



## التقرير السلي عن شهر مايو ٢٠٢٤م

### المرفقات :

- رصد حالة السوق مع بعض التوصيات في شهر مايو ٢٠٢٤م.
- ترمومتر السوق الأسبوعي عن يوم ٢٩ مايو ٢٠٢٤م.
- دراسة مقارنة بأسعار الأضاحي عام ٢٠٢٤م مقارنة بالسنوات السابقة.
- دراسة الحلول المثلى نحو توفير تكلفة الدعم الباهظة ٢٠٢٤م.
- دراسة التوسع في صناعة الحليب المجفف "البودرة" فرص تصديرية هائلة ٢٠٢٤م
- معرض الطاقة الشمسية والتخزين (SOLAR & STORAGE LIVE MENA) في الفترة من ٢٩ : ٣٠ مايو ٢٠٢٤م.

## رصد حالة السوق مع بعض التوصيات في شهر مايو ٢٠٢٤م:

(رصد لبعض أنواع السلع في العديد من القطاعات والتي تعبر عن التغيرات السعرية في باقي السلع بنفس القطاع)

- بخصوص **الدقيق والمخبوزات**: لاحظنا انخفاض سعر شيكارة دقيق جيفكو بحدود -١%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **منظومة الخبز الجديدة**: نادي بأن تصبح منظومة الخبز حرة بالكامل بكافة مراحل إنتاج الخبز مما سيعمل على تطوير إنتاج الخبز، وخفض تكلفته وخفض مستوى الهدر.
- بخصوص **البقوليات**: لاحظنا انخفاض سعر اللوبيا المستوردة بحدود -١٠%، والفاصوليا البيضاء المستوردة والفاصوليا البلدية بحدود -٦%، والفاصوليا المستوردة بحدود -١٣%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأرز**: لاحظنا انخفاض سعر الأرز السائب كاموليننا بحدود -١٣%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **السكر**: ثبات سعر كيلو السكر الحر، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **زيت الطعام**: لاحظنا انخفاض أسعار زيوت الطعام، حيث لاحظنا انخفاض سعر زيت دوار الشمس كريستال ٢٢٠٠ مللي بحدود -٩%، وزيت ذرة كريستال ٢٢٠٠ مللي بحدود -١٢%، وزيت الحلوة ٢٢٠٠ مللي بحدود -٣%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الشاي**: لاحظنا انخفاض أسعار الشاي، حيث انخفض سعر شاي ليبتون ٤٠ جرام، والعروسة ٤٠ جرام، والوردة ٥٠ جرام بحدود -٨%، وليبتون ٢٥٠ جرام بحدود -٥%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **المسلى ومنتجات الألبان**: لاحظنا انخفاض سعر سمن روابي وسمن جنة بحدود -٣%، وارتفاع سعر زبدة صفراء نيوزيلاندي بحدود +١١%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الخضراوات**: لاحظنا انخفاض سعر الطماطم الجيدة للسلطة بحدود -٣٥%، والطماطم المتوسطة للطبخ بحدود -٣٨%، والبصل الأحمر بحدود -٢٠%، والجزر بحدود -٢٣%، والفلفل الأخضر بحدود -٤٧%، والخيار بحدود -٣٣%، وارتفاع سعر البطاطس بحدود +٢٠%، والكوسة بحدود +٢٠%، والباذنجان الرومي بحدود +٢٥%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الفاكهة**: لاحظنا ارتفاع سعر الموز البلدي بحدود +١٧%، والخوخ بحدود +١٧%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **اللحوم البلدية**: لاحظنا ثبات أسعار اللحوم الحمراء البلدية، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **اللحوم المجمدة**: ثبات أسعار اللحوم المجمدة، مقارنة بالشهر السابق.
- يجب على الدولة مساندة صغار المربين الذين تكبدوا خسائر ضخمة، كما أن تنظيم استيراد اللحوم الحمراء، أمر مطلوب، نظراً لعدم تمتع مصر بمزايا نسبية في تربية الماشية (حيث تحتاج إلى المراعي الخضراء الشاسعة)، يمكن لمصر تحقيق المزيد من تفعيل العلاقات التجارية بين الدول الإفريقية وعلى وجه الخصوص دول الجوار وخصوصاً (السودان والصومال وأثيوبيا)، بحيث يتيح استيراد تلك الماشية بأسعار معتدلة، وهو ما يجب على الدولة التركيز عليه.

- بخصوص **الدواجن**: لاحظنا ارتفاع سعر الدجاج الحي البلدي بحدود +٢٣%، والدجاج الحي الأبيض بحدود +١٤%، والباقي بحدود +٥%، مقارنة بالشهر السابق.
- توجه الدولة نحو إنشاء مدن الدواجن المليونية في المناطق الصحراوية يعتبر اتجاه حميد، وعلى الدولة اتخاذ كافة الإجراءات التي تدعم المزارعين من خلال دعم هذه المزارع وتوفير الأعلاف بأسعار مناسبة، بالإضافة إلى تهيئة وإعداد الأماكن المختلفة على النحو الذي يكفل أعلى إنتاجية، مع توفير مراكز الفحص البيطري بكفاءة عالية لمقاومة الأوبئة والأمراض.
- بخصوص **البيض**: لاحظنا انخفاض في سعر كرتونة البيض البلدي بحدود -٧%، وكرتونة البيض الأحمر بحدود -١٤%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأسماك**: لاحظنا ارتفاع سعر سمك البلطي الكبير بحدود +٧%، والبلطي المتوسط بحدود +٨%، وأسماك مجمدة "روسي" بحدود +١٧%، وعلبة تونة صن شاين بحدود +٧%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **السلع الغذائية المتنوعة**: لاحظنا ارتفاع سعر عصير جهينة مانجو ٢٠٠ملي +٨%، وعلبة سجانر كليوباترا بوكس بحدود +٢٩%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **المياه الصحية**: لاحظنا وجود أنواع من المياه الصحية المعبأة الطبيعية، منتشرة بالأسواق وخاصة في الأكشاك والمحلات على الطرق السريعة ومع الباعة الجائلين في محطات القطارات وغيرها، ولوحظ أن بيانات هذه الأنواع غير دقيقة، وأرقام التليفونات والعناوين المدونة على العبوات غير صحيحة، وبالتالي هناك شك في سلامة هذه المياه المتداولة.
- بخصوص **أنابيب البوتاجاز والغاز الطبيعي للمنازل**: لاحظنا توافر أنابيب البوتاجاز بأسعار تصل إلى ١٠٠ جنيه بالمستودع حسب القرار الوزاري، بينما تصل إلى ١٤٠ جنيه "توصيل للمنازل".
- بخصوص **المنظفات والكيماويات**: لاحظنا انخفاض سعر كلوروكس أبيض بحدود -٢٠%، وارتفاع سعر مسحوق إريال وبيرسيل أوتوماتيك بحدود +٦%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأدوية**: لاحظنا ارتفاع أسعار الكثير من الأدوية، وعلى سبيل المثال ارتفع سعر حفاظات الأطفال "بامبرز" بحدود +٢٥%، وألبان الأطفال S26 بحدود +١٢%، وترنتال (الدورة الدموية) بحدود +٦٧%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأجهزة الكهربائية والمنزلية**: لاحظنا انخفاض سعر ثلاجة توشيبا ١٢ قدم بحدود -٩%، ومروحة ستاند ١٦ بوصة تورنيديو بحدود -١٠%، وشاشة تورنيديو بحدود -٢%، ومكنسة باناسونيك بحدود -٣%، وارتفاع سعر دراجة صيني فونيكس بحدود +٢٤%، ومضرب البيض بحدود +١١%، وتكييف كاريير بحدود +٣%، وبوتاجاز يونيفرسال بحدود +٢%، وغسالة إيديال بحدود +٢٤%، وسخان كهرباء أولمبيك ديجيتال بحدود +٦%، وموتور المياه الصيني بحدود +٧%، وموتور مياه كالبيدا بحدود +٤١%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **المنسوجات والأقمشة**: لاحظنا ارتفاع سعر سجادة النساجون الشرقيون ٣×٢ عادية بحدود +٩%، وبنطلون جينز ليكرا بحدود +٨%، وسعر ملابس قطنية داخلية (فانلة داخلية) بحدود +٩%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأدوات المنزلية**: لاحظنا ارتفاع سعر الأدوات المنزلية، حيث ارتفع سعر صينية تقديم الطعام مقاس وسط ستانلس بحدود +١٥%، وحلة ستانلس حجم كبير بحدود +٢٣%، وعلبة الملاعق العادية بحدود +٣٥%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الورق والأدوات الكتابية**: لاحظنا انخفاض أسعار ورق دشت الجرائد بحدود -٩%، وورق الزبدة بحدود -٧%، مقارنة بالشهر السابق.

- بخصوص **قطع فيار السيارات**: لاحظنا انخفاض سعر البوجهيات بحدود -٢٥%، وبطاريات النسر بحدود -١١%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الحدديد والبويات**: لاحظنا انخفاض في سعر التتر بحدود -٢٠%، ومعجون الشروخ بحدود -٧%، وكالون الأهرام ٢سكة -٨%، وكالون الأهرام ٦سكات بحدود -٤%، وأقفال ٢.٥ بوصة كمبيوتر بحدود -٢٦%، وارتفاع سعر لاكميه ٥كجم بحدود +٣%، وجالون بلاستيك بحدود +٤٧%، والزنك بحدود +٦٠%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأخشاب**: لاحظنا ارتفاع سعر متر خشب الزان الروماني بحدود +١٢%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأهذية والمصنوعات الجلدية**: لاحظنا ارتفاع سعر الحذاء الرجالي بحدود +٥%، والحذاء الحريمي بحدود +٨%، الشبشب الجلد الصناعي الرجالي بحدود +٢٥%، وكوتشي الأطفال +١٧%، والشنطة الجلد الصناعي بحدود +٥%، والشنطة الجلد الطبيعي بحدود +٢٧%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **مواد البناء**: لاحظنا انخفاض في سعر الحديد بحدود -٢%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الزجاج والمرائيات**: لم تطرأ أي تغييرات سعرية على الزجاج والمرائيات، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **الأدوات الصحية**: لاحظنا انخفاض سعر حوض الوش بحدود -٨%، وسيراميك كليوباترا بحدود -١١%، وارتفاع سعر طقم خلاط جولدي بحدود +٢٣%، مقارنة بالشهر السابق.
- بخصوص **منظومة الدعم بنظام الحصص التموينية**:  
  - على الرغم من بعض الملاحظات السلبية التي لاحظناها، **إلا أنها تعتبر أفضل منظومات الدعم** المطبقة في مصر، مقارنة بباقي منظومات الدعم في المجالات الأخرى (البوتاجاز – البنزين) لذلك نأمل تعظيم الاستفادة منها، علاوة على أن الحصص التموينية هي أكثر الأدوات انتشارا لدى الطبقات الفقيرة والمتوسطة للحصول على احتياجاتهم من الزيوت والسكر ونسبيا الأرز (تمثل سلعا استراتيجية لازمة لإقامة أود حياة الإنسان)
  - بخصوص **رغيف العيش المدعم**: على الرغم من السلع الكثيرة لموجودة بتلك المنظومة، والتي يجب إيجاد حلول مبتكرة لها إلا أن تلك المنظومة خط أمان لكثير من الأسر ذات الدخل المنخفض والمتوسط، وتساهم في توفير مبالغ كبيرة من حجم الإنفاق على الطعام عموما، إذ البديل هو إنفاق ما لا يقل عن ٦٠٠ جنيه شهريا، لأسرة مكونة من ٥ أفراد على الخبز فقط، (على سبيل المثال).
  - طبقا للتوجيه الوزاري رقم ١٨ لسنة ٢٠٢٤ والذي أصدره الدكتور علي المصليحي وزير التموين والتجارة الداخلية بشأن تعديل سعر الخبز المدعم من ٥ قروش إلى ٢٠ قرشا ابتداءً من ١ يونيو ٢٠٢٤، حيث تضمن استمرار تقديم رغيف الخبز البلدي المدعم بذات الحصص المقررة ٥ أرغفة للفرد يوميا المدرج تموينيا وبذات الأوزان المقررة (٩٠) جم / للرغيف وبذات المواصفات المقررة، وتعديل سعر رغيف الخبز البلدي المدعم المنتج بالمخابز البلدية.
  - تقوم شركة البطاقات الذكية (سمارت) بتحديد إجمالي المبالغ المطلوب سدادها قبل المخبز يوميا لصالح الهيئة العامة للسلع التموينية عن فروق تكلفة كما تقوم شركة سمارت بالتسوية مع المخابز أسبوعيا وإبلاغ هيئة السلع التموينية بالتحويل.

- طبقا للتوجيه الوزاري والذي أصدره الدكتور علي المصليحي وزير التموين والتجارة الداخلية برقم ١٥ لسنة ٢٠٢٤ بشأن تنظيم اسعار الخبز في السوق المحلية، ونص التوجيه الصادر أن تكون أسعار الخبز السياحي الحر وزن ٨٠ جرام ١٥٠ قرش، ووزن ٤٠ جرام ٧٥ قرش، ووزن ٢٥ جرام ٥٠ قرش، كما شمل القرار الوزاري أسعار الفينو بـ ١٥٠ قرش لوزن ٥٠ جرام، و ١٠٠ قرش لوزن ٣٥ جرام.

نوع الخبز المنتج	وزن الرغيف المنتج	السعر بالقرش
سياحي حر	٨٠ جرام	١٥٠ قرش
	٤٠ جرام	٧٥ قرش
	٢٥ جرام	٥٠ قرش
فينو	٥٠ جرام	١٥٠ قرش
	٢٥ جرام	١٠٠ قرش

- صدر قرار رئيس مجلس الوزراء في ٢٠ مارس ٢٠٢٢ رقم ٢١ لسنة ٢٠٢٢م بخصوص تحديد سعر بيع الخبز الحر (المميز ٧٢%)، الخبز الفينو) بحيث تلتزم كافة المتاجر والأفران السياحية وغيرها من منافذ البيع بالإعلان عن أسعار المنتجات المشار إليها في أماكن ظاهرة لروادها من المشتريين.

- صدر قرار وزير التموين والتجارة الداخلية رقم ١٤٤ لسنة ٢٠٢٢ بتاريخ ١٦ أكتوبر ٢٠٢٢ بشأن إجراءات صرف الدقيق الفاخر ٧٢% لإنتاج الخبز الحر والسياحي " تيسيرا على المواطنين في الحصول على الخبز السياحي والإفرنجي بأسعار مناسبة حيث يتم تسليم طن الدقيق الفاخر ٧٢% لمن يرغب من المخازن المرخصة لإنتاج الخبز الحر والفينو بسعر " ١٠٠٠٠ جنيه " للطن وذلك من مطاحن القطاع الخاص المنتجة للدقيق ٧٢% والتي تتعاقد مع الهيئة العامة للسلع التموينية وقيام تلك المخازن بالإعلان في مكان واضح على باب المخبز عن أسعار وأوزان المنتجات المشار إليها بناءً على قرار مجلس الوزراء رقم ٢١ لسنة ٢٠٢٢م والصادر في ٢٠ مارس ٢٠٢٢م طبقا للجدول التالي:-

نوع الخبز المنتج	وزن الرغيف المنتج	السعر بالقرش
سياحي حر	٧٥ جرام	١٠٠ قرش
فينو	٤٠ جرام	٧٥ قرش
	٦٠ جرام	١٠٠ قرش

- أصدر وزير التموين بزيادة أسعار السلع التموينية بداية من ١ مايو ٢٠٢٣ بنسب في حدود ٢٠%، مقارنة بسعرها القديم .

- صدر قرار مجلس الوزراء رقم ٥٠٠٠ في يوم السبت ٣٠ ديسمبر ٢٠٢٣ بخصوص **المنتجات الاستراتيجية** باعتبار المنتجات التالية ( زيت الخليط - الفول - الأرز - اللبن - السكر - المكرونة - الجبن الأبيض) في تطبيق حكم المادة "٨" من قانون حماية المستهلك ويحظر حبسها عن التداول سواء من خلال إخفائها أو عدم طرحها للبيع أو الامتناع عن بيعها أو بأي صورة أخرى .

- بخصوص **الحروقات**: نص قرار رئيس مجلس الوزراء رقم ٩١٧ لسنة ٢٠٢٤ اعتبارا من ٢٢ مارس ٢٠٢٤م قرر:

○ يحدد سعر بيع الغاز السائل البوتاجاز على النحو الآتي: ١٠٠ جنيه للأسطوانة سعة ١٢.٥ كيلو جرام تسليم مستودع التوزيع للمستهلك، ٢٠٠ جنيه للأسطوانة سعة ٢٥ كيلو جرام تسليم مستودع التوزيع للمستهلك، ٨٠٠٠ جنيه للطن غاز صب غير شامل نولون النقل، هذه الأسعار شاملة رسم الدمغة طبقاً للقوانين الصادرة في هذا الشأن.

- يبلغ سعر بيع طن المازوت "المواصفات العادية" ٧٥٠٠ جنيه، لكل طن تسليم مستودعات التوزيع لصناعات قمانن الطوب والأسمنت وباقي القطاعات والجهات والاستخدام الأخرى. يستمر العمل بأسعار بيع المازوت لباقي القطاعات على النحو التالي:
- ١٥٠٠ جنيه لكل طن تسليم المستهلك للصناعات الغذائية التي يصدر بتحديددها قرار من وزير التجارة والصناعة، و ٢٥٠٠ جنيه لكل طن تسليم المستهلك لشركات إنتاج الكهرباء والطاقة التي تقوم ببيع إنتاجها من الكهرباء للشركات التابعة لوزارة الكهرباء والطاقة المتجددة.
- يحدد سعر بيع المتر المكعب من الغاز الطبيعي المضغوط المستخدم كوقود للسيارات بمحطة التميون بمبلغ ٦.٥ جنيه وسعر بيع البنزين ٨٠ بسعر ١١ جنيهها، وسعر بيع البنزين ٩٢ بـ ١٢.٥ جنيه، وسعر بيع البنزين ٩٥ بـ ١٣.٥ جنيه، وسعر بيع لتر الكيروسين بـ ١٠ جنيهات وسعر بيع لتر من السولار بـ ١٠ جنيهات.
- صدر قرار وزير البترول والثروة المعدنية رقم ٣١٥ لسنة ٢٠٢٣ بشأن تحديد سعر بيع اللتر من السولار والكيروسين بالمواصفات العادية ٨٢٥ قرشا بدلا من ٧٢٥ بزيادة قدرها ١٠٠ قرش للتر، اعتبارا من الساعة الثانية من صباح الخميس الموافق ٢٠٢٣/٥/٤ وتثبيت جميع أسعار البنزين بجميع أنواعه، وتثبيت سعر بيع طن المازوت لغير استخدامات الكهرباء والصناعات الغذائية عند ٦٠٠٠ جنيه للطن، وفي ٢٠٢٣/١١/٣ م صدر قرار رفع أسعار البنزين بأنواعه الثلاثة (١٠ جنيه للتر البنزين ٨٠ و ١١.٥٠ للتر البنزين ٩٢ و ١٢.٥٠ للتر البنزين ٩٥).
- تم تطبيق زيادة أسعار الوقود بناءً على قرار وزير البترول والثروة المعدنية رقم ١٢٦٩ لسنة ٢٠٢٣ بدءا من صباح الجمعة الموافق ٢٠٢٣/١١/٣ م.
- تم تعديل سعر بيع منتجات البنزين بأنواعه الثلاثة اعتبارا من صباح يوم الجمعة الموافق ٢٠٢٣/١١/٣ م، لتصبح كالتالي:
- ١٠.٠٠٠ جنيه للتر البنزين ٨٠      ١١.٥٠ جنيه للتر البنزين ٩٢      ١٢.٥٠ جنيه للتر البنزين ٩٥
- زيادة سعر السولار (الكيروسين) يوم ٢٠٢٣/٥/٤ م بسعر ٨.٢٥ جنيه بدلا من ٧.٢٤
- تم تطبيق زيادة أسعار الوقود بناءً على قرار وزير البترول والثروة المعدنية بدءا من يوم الخميس الموافق ٢٠٢٣/٣/٢ م كما يلي:-
- (٨.٧٥ جنيه للتر البنزين ٨٠      ١٠.٢٥ جنيه للتر البنزين ٩٢      ١١.٥٠ جنيه للتر البنزين ٩٥)
- تحديد سعر بيع طن المازوت لغير استخدامات الكهرباء والمخابز ليصبح ٦٠٠٠ جنيه للطن، وتثبيت سعر بيع السولار عند ٧.٢٥ جنيه للتر، وتثبيت سعر المازوت المورد للكهرباء والصناعات الغذائية، كما تمت زيادة غاز تميون السيارات ليصبح ٤.٥٠ جنيه/متر.
- تم تطبيق زيادة أسعار الوقود بناءً على قرار وزير البترول والثروة المعدنية رقم ٢٠٨١ لسنة ٢٠٢٢ م، بدءا من يوم الأربعاء ١٣ / ٧ / ٢٠٢٢ م، وفقا لما ورد بالجدول المرفق.
- صدر قرار رئيس مجلس الوزراء رقم ٣٥٧٤ لسنة ٢٠٢٢ بتحديد سعر الغاز الطبيعي المورد لصناعة الإسمنت بواقع ١٢ دولار لكل مليون وحدة حرارية بريطانية، وسعره لصناعة البتروكيماويات «لإنتاج خليط الإيثان والبروبان» وفقا للمعادلة السعرية التالية: سعر الغاز ( دولار أمريكي / مليون وحدة حرارية بريطانية ) = (٢٠% من نشرة Independent Commodity Intelligence Services "IC. IS" ÷ ٥٠) وفي جميع الأحوال لا يقل الحد الأدنى لسعر البيع عن ٤.٥ دولار أمريكي لكل مليون وحدة حرارية بريطانية.
- يحدد سعر الغاز الطبيعي المورد لباقي عملاء البتروكيماويات بواقع ٥.٧٥ دولار أمريكي لكل مليون وحدة حرارية بريطانية.
- يحدد سعر الغاز الطبيعي المورد لقمانن الطوب بواقع ١١٠ جنيهات مصرية لكل مليون وحدة حرارية بريطانية.
- لا يسري هذا القرار على المستهلكين الذين يتم محاسبتهم وفقا لمعادلات سعرية مدرجة في عقود توريد الغاز الطبيعي المبرمة معهم وتستمر محاسبتهم بذات المعادلات السعرية الواردة بالعقود المبرمة معهم.

- تتولى الهيئة العامة للبترول تحديد أسعار بيع الغاز الطبيعي المورد لصناعة البتروكيماويات ( لإنتاج خليط الإيثان والبربان ) وفقا للآلية المحددة للمعادلة السعرية المذكورة عاليه.
- فيما عدا ما ورد بهذا القرار من أحكام يستمر العمل بأسعار بيع الغاز الطبيعي الواردة بقراري رئيس مجلس الوزراء رقمي ٢٩٠٢ لسنة ٢٠٢١ و ٣٢٢١ لسنة ٢٠٢٢، والمادة الثالثة من قرار رئيس مجلس الوزراء رقم ٧٤٤ لسنة ٢٠٢٠م، ويلغي قرار رئيس مجلس الوزراء رقم ٧٤٥ لسنة ٢٠٢٠م.
- صدر قرار وزير الثروة المعدنية رقم ٢١٨١ لسنة ٢٠٢٢ بتاريخ الأربعاء الموافق ١٣ / ٧ / ٢٠٢٢ بزيادة سعر طن المازوت المورد لباقي الصناعات ليصل إلى ٥٠٠ جنيه وثبات أسعار طن المازوت المورد للصناعات الغذائية والكهرباء .
- صدر قرار السيد/ رئيس الوزراء في ٢٩ أكتوبر ٢٠٢١ بزيادة سعر الغاز الطبيعي لصناعات كثيفة الاستهلاك ( الحديد والصلب – الإسمنت – الأسمدة والبتروكيماويات) بنسبة ٢٨% إلى ٥.٧ دولار/ مليون وحدة حرارية، وإلى ٤.٧٥ دولار / مليون وحدة حرارية لباقي الأنشطة الصناعية الأخرى.
- خفضت الحكومة أسعار المازوت طبقا للقرار رقم ٨٨٩ لسنة ٢٠٢٠م بدءاً من صباح يوم السبت الموافق ١١ إبريل ٢٠٢٠م ، الخاص بصناعة قمائن الطوب والإسمنت بنسبة (-٨%)، ليصل سعر الطن إلي ٣٩٠٠ جنيه بدلا من ٤٢٥٠ جنيه للطن، بينما سعر المازوت للصناعات الغذائية ١٥٠٠ جنيه للطن ، وشركات إنتاج الكهرباء والطاقة ٢٥٠٠ جنيه للطن، وتحصل قمائن الطوب على الغاز الطبيعي بسعر ٨٥ جنيه / للمليون وحدة حرارية.
- في مارس ٢٠٢٠م وبسبب ظروف التعرض "لفيروس كورونا" ودعماً للصناعات قرر رئيس مجلس الوزراء تخفيض سعر الغاز الطبيعي للصناعة عند ٤.٥ دولار لكل مليون وحدة حرارية، وخفض أسعار الكهرباء للصناعة للجهد الفائق العام والمتوسط بقيمة ١٠ قروش، مع تثبيت أسعار الكهرباء لباقي الاستخدامات الصناعية لمدة من ٣ : ٥ سنوات قادمة.
- وكان قد وافق مجلس الوزراء بتاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠١٩ م على قرار رقم ١٨٨٤ لسنة ٢٠١٩م بشأن أسعار الغاز ليكون ٦ دولارات / مليون وحدة حرارية لصناعة الأسمت، و٥.٥ دولار/ مليون وحدة لصناعات الحديد والصلب والالومنيوم، والنحاس، والسيراميك، والبورسلين.

البيان	السعر قبل	السعر بعد	السعر بعد	السعر بعد	السعر بعد	السعر بعد	السعر بعد	السعر بعد	السعر بعد	السعر بعد	السعر بعد	السعر بعد	السعر بعد
بنزين ٩٥	٢٠١٩	٧.٧٥	٩.٠٠	٨.٧٥	٨.٥٠	٨.٧٥	٨.٥٠	٨.٧٥	٨.٥٠	٨.٧٥	٨.٥٠	٨.٧٥	٩.٠٠
بنزين ٩٢	٢٠١٩	٦.٧٥	٨.٠٠	٧.٧٥	٧.٥٠	٧.٧٥	٧.٥٠	٧.٧٥	٧.٥٠	٧.٧٥	٧.٥٠	٧.٧٥	٨.٠٠
بنزين ٨٠	٥.٥٠	٦.٧٥	٦.٥٠	٦.٢٥	٦.٥٠	٦.٢٥	٦.٥٠	٦.٢٥	٦.٥٠	٦.٢٥	٦.٥٠	٦.٢٥	٦.٥٠
سولار	٥.٥٠	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥
كيروسين	٥.٥٠	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥	٦.٧٥
اسطوانة البوتاجاز منزلي	٥٠.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠
أسطوانة البوتاجاز تجارى	١٠٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠
متر الغاز للسيارات	٢.٧٥	٣.٥٠	٣.٥٠	٣.٥٠	٣.٥٠	٣.٥٠	٣.٥٠	٣.٥٠	٣.٥٠	٣.٥٠	٣.٥٠	٣.٥٠	٣.٥٠
متر الغاز للمنازل شريحة (١) من صفر: ٣م٣٠	١.٧٥	٢.٣٥	٢.٣٥	٢.٣٥	٢.٣٥	٢.٣٥	٢.٣٥	٢.٣٥	٢.٣٥	٢.٣٥	٢.٣٥	٢.٣٥	٢.٣٥
متر الغاز للمنازل شريحة (٢) من ٣م٦٠: ٣م٣١	٢.٥٠	٣.١٠	٣.١٠	٣.١٠	٣.١٠	٣.١٠	٣.١٠	٣.١٠	٣.١٠	٣.١٠	٣.١٠	٣.١٠	٣.١٠
متر الغاز للمنازل شريحة (٣) ما يزيد عن ٣م٦٠	٣.٠٠	٣.٦٠	٣.٦٠	٣.٦٠	٣.٦٠	٣.٦٠	٣.٦٠	٣.٦٠	٣.٦٠	٣.٦٠	٣.٦٠	٣.٦٠	٣.٦٠



- بخصوص **ترشيد الطاقة والمياه**: نقترح قيام الحكومة بتشكيل هيئة عامة متخصصة للترشيد، يطلق عليها اسم ( الهيئة العامة لترشيد الاستهلاك ) من خلال قانون منظم، ولموظفيها حق الضبطية القضائية، ويسمح لها بالتفتيش على أي مصلحة حكومية، للتحقق من عدم وجود إسراف في الكهرباء والمياه، مع فرض غرامات على المصالح التي يوجد بها الإسراف، وفي حال التكرار يتم توقيع غرامات شخصية على المسؤولين، إن مجرد الإعلان عن تأسيس مثل هذه الهيئة، سيؤدي فوراً إلى تخفيف حدة الإسراف بالمصالح الحكومية على اختلافها، كما أن ممارسة عمل هذه الهيئة على مستوى الجمهورية لن يقتضي عدداً كبيراً من الموظفين أو تكاليف ضخمة حيث ينحصر عملها في الإشراف " من خلال زيارات متقطعة ومفاجئة لمختلف المصالح الحكومية على مستوى الجمهورية .

- نطالب **بإنشاء أسواق حضارية للجملة والتجزئة** بما سيحد من نزيف الفاقد، ويساهم في تحرير السوق من الاحتكارات التي يفرضها بعض كبار التجار.

- منظومة **الجمعيات التعاونية** : لها أهمية كبرى إذ تقوم بتحقيق توازن سعري، في حال قيام البعض برفع الأسعار، استغلالاً لأي ظروف، لذلك فهي خط دفاع ضد الاحتكار، لذلك فإن تطوير منظومة الجمعيات التعاونية يُعد أمراً حيوياً.

- تمثل **منافذ بيع السلع الغذائية** التابعة للقوات المسلحة، سواء منافذ ثابتة أو متحركة، وكذلك المنافذ المدعومة من وزارة التموين والغرف التجارية بالمحافظات، أحد وسائل توفير السلع بأسعار مناسبة للمواطنين، وتجد إقبالا متزايداً.

- بخصوص **البورصات السلعية ( الزراعية والحيوانية)**: يعد إنشاء بورصات سلعية بالمحافظات، ذات أهمية كبيرة في توفير سلع آمنة، خالية من الأضرار التي تصيب الإنسان بالأمراض، وتصيب البيئة، يأتي ذلك من خلال ما تستلزم البورصة السلعية قانوناً بمرور السلعة على المعامل وتحديد درجة جودتها، وكذلك الحد من ارتفاع الأسعار نتيجة إلغاء تعدد الوسطاء، وخفض تكاليف النقل، وتوفير التمويل للمزارع الصغير، ففي ظل اقتصاد حر يسير وفقاً لآليات السوق، يجب على الدولة أن تقوم بدورها في ضبط الأسعار، من خلال مثل هذه الأدوات، وإنشاء الكيانات المبتكرة التي أثبتت نجاحاً في العديد من بلدان العالم، والأمثلة على ذلك عديدة، حيث توجد في إفريقيا (بورصة البن في أديس أبابا)، وهي من أشهر البورصات العالمية المتخصصة في سلع محددة، كما تشتهر منظومة البورصات في دول الهند وروسيا واليابان وتركيا والولايات المتحدة وفرنسا، ومن أهم العوامل التي تساعد على نجاح هذه المنظومة في مصر، هو إصدار قانون ملزم لتداول السلع الزراعية من خلال البورصة السلعية، وسوف تساعد هذه المنظومة في إنجاح منظومة الترويج للسلع المصرية الزراعية، بما ينعكس بإيجابية على زيادة الصادرات السلعية .

- تعد غرفة الشرقية من أوائل الجهات التي أوصت بإقامتها، والتي قامت بإعداد الدراسات المتخصصة لذلك، من خلال دراسة تجارب الدول الأخرى، وتوصي غرفة الشرقية بإقامة بورصة سلعية للحبوب بشمال المحافظة وأخرى للنخيل بمنطقة أبو حماد والقرين وثالثة للمواشي بمدينة بلبيس.

### **أهم ما تقدمه البورصة السلعية هو:**

١- كفاءة تحقيق السعر العادل من خلال مقابلة المشترين بالبائعين داخل مقر البورصة، المهياة بمعامل تحديد الجودة وإعطاء درجات "Grade" لكل سلعة، وعرضها على الشاشات، بنظام المزداد العلني، وتتوافر بها أماكن التخزين المعدة وثلاجات الحفظ وإمكانيات النقل والشحن الفوري إلى المطارات العالمية .

٢- تساعد المزارع الصغير وتشجعه ببيع (الكميات الضئيلة التي ينتجها) مباشرة من خلال البورصة، بعيدا عن استغلال التجار الانتهازيين.

٣- تضع مؤشرات للسلع تفيد المزارع في تحديد زراعته المقبلة ، وتفيد الدول بما يسمى "التخطيط التأشيرى".

٤- توفر المعلومات الدقيقة عن السلع وعن السوق لمتخذي القرار.

٥- تشجع الصادرات لسهولة الحصول على السلع ذات المواصفات العالمية، علاوة على ارتباطها بالبورصات الدولية المماثلة.

- يظهر جليا أن السوق المصري للسلع الغذائية والحاصلات الزراعية يحتاج إعادة تنظيم كاملة، ونرى أن إيجاد منظومة للبورصات السلعية شاملة بكل المحافظات، بما يتيح للمنتج الكبير والصغير التعامل، وألا تقتصر فقط على كبار التجار، وألا تقتصر فقط على مكان واحد، وألا تطبق عليها رسوم مبالغ فيها، سواء كتسجيل أولى أو كرسوم اشتراك، بما يتيح للجميع التعامل من خلالها، وتستهدف التعامل مع مالكي السوبر ماركت وتجار التجزئة مباشرة، ونشرها للأسعار كقيل بإحداث تنظيم كامل بالسوق.

- بخصوص **كارثة البناء على الأراضي الزراعية والبناء المخالف** : نثني على قيام الدولة بالضرب بيد من حديد، والتصميم على هدم المخالف بما يردع الآخرين، أو مصادرته بالكامل للصالح العام، وحفاظا على الثروة من الإهدار.

**توقيع الغرامات الضخمة والمعاقبة الجسدية بالحبس ضد مخالفات البناء، بحيث تصبح رادعا ضد تكرار المخالفة، وبما يتناسب مع حجم الجرم، وقد تصل العقوبة للمصادرة**

**ضرورة توقيع العقوبات الجسدية والغرامات بمبالغ ضخمة تمثل:**

○ أولا : رادعا للمخالفين بعدم تكرار مخالفاتهم.

○ ثانيا : ضحا لأموال غير مستغلة في الاقتصاد.

○ ثالثا : تحقيقا للعدالة الاجتماعية من خلال استيفاء مبالغ الغرامات، وتوجيهها إلى الطبقات الفقيرة.

- بخصوص **مبادرات محاربة الغلاء**: ساهمت هذه المبادرات على مدار الأعوام السابقة، في المساعدة على توفير سلعا بأسعار معتدلة، ومكافحة الاحتكار، ولكن تظل محاربة الغلاء الحقيقية تأتي بالدرجة الأولى من خلال زيادة الإنتاج وتحسين الجودة .

- ضرورة **تعظيم العائد من وحدة الأراضي الزراعية** : يعتبر العمل على تعظيم العائد من وحدة مساحة الأرض المنزرعة، من أهم مهام الحكومة، وحيث يلاحظ سيادة أساليب الزراعة

البدائية سواء في الأدوات الزراعية "خصوصاً بالأراضي الطينية بالوادي والدلتا، أو في نوعية المحاصيل المنزرعة، التي تنحصر في عدد محدود في القطر المصري أهمها الأرز والذرة، ويعود ذلك لسهولة زراعتها وعدم الحاجة لعمالة كثيرة أو تفرغ (يعمل أغلب المزارعين بوظيفة أخرى سواء حكومية أو خاصة) كما تضاءلت الأيدي العاملة الماهرة.

- في بلد مثل هولندا يتم التعامل على الأراضي والاستفادة منها من خلال زراعات ذات عائد اقتصادي كبير مثل الورود والنباتات الطبية والعطرية.

- نرى ضرورة الاهتمام بإدخال زراعات جديدة ومتنوعة في الأراضي الزراعية المستصلحة، على أن تتوافر الرقابة والمتابعة والإرشاد الزراعي، والاستعانة بأحدث التقنيات، ومن أنجح المناطق (منطقة النوبارية) حيث تقوم الشركات التصديرية بإقامة مراكز لتجميع المنتجات المطلوبة للتصدير لأوروبا، وفقا للمواصفات الفنية المطلوبة، بعد التعاقد مع الشركات المنتجة وإخضاعهم

للتدريب والإشراف ومتابعتهم وتمويلهم، بما يحقق عائد مضاعف للمزارع وللشركة المصدرة وللاقتصاد القومي، علاوة على السمعة الجيدة للمنتج الزراعي المصري، كذلك المنتجات الغذائية الصناعية الجديدة مثل (المربي - الصلصة - الطحينة - الخضروات المجمدة - العصائر .... الخ).

### بخصوص زراعة الصحراء ومشروعات التنمية الزراعية ونقل مشروعات الإنتاج الداجني إليها:

إن توافر المياه الجوفية، والأراضي غير الملحية في مناطق متعددة مثل (شمال الصالحية بالشرقية، وشبه جزيرة سيناء، ومناطق الساحل الشمالي، ومحافظة الوادي الجديد) التي تعوم على أكبر بحيرة مياه جوفية بالعالم") بما يوجب ضرورة تعميم تلك المناطق، وزيادة مبادرات الدولة المطروحة مثل (مبادرة "غيظك- بيتك- مصنعك" بالوادي الجديد- مبادرة النخيل- مبادرة زراعة شجر التوت- مشروع المليون ونصف فدان ومشروعات المزارع العملاقة للدواجن وغيرها من المبادرات) وتوصي الغرفة التجارية بالشرقية بأن تستهدف هذه المبادرات الشباب الخريجين والذين يعانون من وطأة البطالة، وبالتالي يتم ضرب عصفورين بحجر واحد، من أجل ذلك يجب توفير الدعم المناسب لهم، وتشجيعهم على إقامة مشروعات تصنيع زراعي على أراضيهم، والدعم الفني لهم في كافة المراحل، وتسويق منتجاتهم.

مشروع تطوير "التجارة الإلكترونية" للسلع الزراعية: حيث تمثل التجارة الإلكترونية في الوقت الحالي أهمية كبيرة كمرتكز للتنمية الاقتصادية، والتي تعد أحد أهم وسائل تطوير التجارة في المنتجات الزراعية على مستوى العالم، لذلك نوصي بضرورة الاستفادة مما تحققه التجارة الإلكترونية خصوصاً للسلع الغذائية.

بخصوص زراعة الغابات الشجرية: على الرغم من أن مصر ليست دولة غابات، لكون المناخ المصري لا يتلاءم مع وجود الغابات الطبيعية، إلا أن إنشاء الغابات التي تروي بمياه الصرف ثبت إمكانه نجاحه، خصوصاً بمناطق الاستصلاح ونهايات المصارف ويحقق استغلالها فوائد عديدة منها :-

- اتساع المحيط الخصري وبالتالي التخفيف من حرارة الجو وتحسين المناخ.
- الاستفادة من الأخشاب كبديل لاستيرادها من الخارج.
- إمكانية تحويل هذه الغابات لحدائق عامة ومنتزهات في كثير من المناطق على مستوى الجمهورية.
- يؤدي عدم استغلال مياه الصرف الصناعي ومعالجته إلى تحوله لبرك آسنة، ومع مرور الوقت تتسرب المياه الملوثة إلى خزان المياه الجوفية النظيفة، مما يؤدي إلى كوارث علاوة على التفريط في المياه كثروة مهددة.

بخصوص تعظيم التبادل التجاري خصوصاً مع القارة الإفريقية : يمكن الاطلاع بالتفصيل على (دراسة "أفريقيا - مصر" عوامل زيادة التبادل التجاري والاستثمار) إعداد الإدارة

الاقتصادية بالغرفة التجارية بالشرقية، حيث تم استعراض الأنشطة الانتاجية للقارة الإفريقية وأهم التجمعات بها، وتم التعرف على أهم معوقات الاستثمار والتبادل التجاري بين مصر ودول القارة، سواء معوقات تتعلق بداخل مصر، أو مقومات أسواق الدول الإفريقية، كما أوضحت الدراسة تفصيلاً ما يتعلق بالفرص الاستثمارية بالقارة الإفريقية خصوصاً في مجال الاستثمار الزراعي، وشرح الأهمية النسبية لدول الغرب الإفريقي (نظراً لضعف العلاقات الاقتصادية والتبادل التجاري بين مصر ودول الغرب الإفريقي)، كما تعرضت الدراسة للأهمية التي تمثلها دول حوض النيل، وما يجب فعله من زيادة إيرادات نهر النيل.

- ضرورة العمل على تعظيم القيمة المضافة للثروات المعدنية بالقارة الأفريقية ، والأهمية البالغة لإنشاء الطرق البرية، من خلال ربط مصر مع دول الغرب الأفريقي مثل إنشاء (طريق سفاجا - داكار) وكذلك طريق (الاسكندرية - كيب تاون - جنوب إفريقيا ) ومن خلال الدراسة تم شرح تفصيلي للعلاقات الاقتصادية بين مصر وكافة الدول الأفريقية لعام ٢٠١٩ م موضحا بها (الناتج الاجمالي المحلي "GDP" أنواع وقيم صادرات وواردات الدول الأفريقية للعالم ونسبة مصر منها).

### - بخصوص منظومة الأقطار الصناعية:

- مجال واعد لمستقبل الاقتصاد المصري، خصوصا مع افتقار الدول العربية والإفريقية بشدة لهذا المجال، مع العلم أن عدد الأقطار الصناعية عالمياً يتعدى ٩٠٠٠ قمر صناعي، تتركز معظمها لدى الولايات المتحدة الأمريكية وروسيا .
- الأقطار الصناعية هي منظومة كبيرة جدا تضم علوم متنوعة، وفوائد هذه المنظومة هائلة خصوصا في مجال الاستكشافات للمعادن والبتترول / إنشاء الطرق / إقامة السدود / الزراعات الصحراوية / الاتصالات والانترنت، علاوة على الجوانب الأمنية.

- بخصوص صناعة السيارات الكهربائية في مصر كمشروع قومي : نظرا لما أصبحت تمثله السيارات الكهربائية كمستقبل واعد لصناعة السيارات في العالم، والتسارع العالمي نحو التوسع في تصنيعها (وفقاً لما تشير إليه المبيعات ومؤشرات الطلب، على الرغم من أزمة كورونا، كذلك التطوير المستمر في صناعة بطاريات الليثيوم ، وتوصي الدراسة التي أعدتها الغرفة التجارية بالشرقية بأهمية تكاتف وتعاون الحكومات العربية بدعم هذه الصناعة، من خلال رؤوس الأموال العربية، واقامة الشراكات مع الشركات العالمية المتخصصة من أجل توطين تلك الصناعة، مع الاهتمام بالصناعات المغذية لها.

- بخصوص توطين صناعة الاسطميات والماكينات : تمثل صناعة الاسطميات والماكينات الركيزة الاساسية التي قامت عليها النهضة الصناعية لدول جنوب شرق آسيا، خصوصا في مجال الغزل والنسيج، ويأتي ذلك من خلال العمل على نقل الخبرات التكنولوجية من الدول الأوروبية والآسيوية، مع الاهتمام بتطوير العملية التعليمية في المجالات الفنية والهندسية وخاصة مجال الميكاترونك والخرائط وانظمة التكنولوجيا المتطورة، لإخراج مورد بشري مطلع بمستجدات العصر ولديه القدرة على التفكير الابتكاري.

- بخصوص أهمية تطوير الصناعات الدوائية في مصر: إن قطاع صناعة الدواء في مصر عبارة عن شركات تعبئة من خلال توكيلات لشركات ادوية "أم" الأم خارج مصر، وباستثناء بعض الشركات العامة القليلة، هناك مصانع تقوم باستيراد الدواء كاملاً من الخارج وتقوم بتغليفه فقط ، ويحمل اسم المنتج المحلي، على الرغم من أن مصر لديها ميزة نسبية في صناعة الأدوية وهناك فرص تصديرية هائلة للأسواق العربية والأفريقية، ولذلك يجب توطين صناعة الدواء وخاصة انتاج المواد الخام، يرتبط بذلك العمل على التوسع في زراعة النباتات الطبية والعطرية، وتطوير وتحديث المعامل الكيميائية ومراكز البحث العلمي.

نوع السلعة	سعر مايو ٢٠٢٤	سعر ابريل ٢٠٢٤	سعر مايو ٢٠٢٣	نسبة التغير الشهرية	نسبة التغير السنوية	درجة التوافر والمشاكل التي تواجهها (أسباب عدم التوافر - مشاكل تسويقية - مشاكل سعرية)
<b>الدقيق والمخبوزات:</b>						
دقيق عادي سائب "بالكيلو"	١٨.٠٠	١٨.٠٠	١٧.٠٠	٠.٠٠%	٦+%	تتوافر كل أنواع الخبز والدقيق في أغلب المخابز.
شيكارة دقيق جيفكو "٥٠ كجم"	٩٢.٠٠	٩٣.٠٠	٨٠.٠٠	١-%	١٥+%	تم تعديل سعر الخبز المدعم من ٥ قروش إلى ٢٠ قرشا ابتداءً من ١ يونيو ٢٠٢٤ م
الخبز البلدي المدعم	٠.٢٠	٠.٠٥	٠.٠٥	٣٠٠%	٣٠٠%	لاحظنا انخفاض سعر شيكارة دقيق جيفكو بحدود -١%، مقارنة بالشهر السابق.
بقسماط سادة بالكيلو	٨٠.٠٠	٨٠.٠٠	٥٠.٠٠	٠.٠٠%	٦٠+%	
مكرونات سانبية ١ كيلو	٢٦.٠٠	٢٦.٠٠	٢٠.٠٠	٠.٠٠%	٣٠+%	بخصوص منظومة الخبز الجديدة:
مكرونات الملكة ٤٠٠ جرام	١٣.٠٠	١٣.٠٠	١٠.٠٠	٠.٠٠%	٣٠+%	نادي بأن تصبح منظومة الخبز حرة بالكامل بكافة مراحل إنتاج الخبز مما سيعمل على تطوير إنتاج الخبز، وخفض تكلفته وخفض مستوى الهدر.
						طبقاً للتوجيه الوزاري رقم ١٨ لسنة ٢٠٢٤ والذي أصدره الدكتور علي المصيلحي وزير التموين والتجارة الداخلية بشأن تعديل سعر الخبز المدعم من ٥ قروش إلى ٢٠ قرشا ابتداءً من ١ يونيو ٢٠٢٤، حيث تضمن استمرار تقديم رغيف الخبز البلدي المدعم بذات الحصص المقررة ٥ أرغفة للفرد يومياً المدرج تموينياً وبذات الأوزان المقررة (٩٠) جم / للرغيف وبذات المواصفات المقررة، وتعديل سعر رغيف الخبز البلدي المدعم المنتج بالمخابز البلدية.
<b>البقوليات:</b>						
لوبيا مستوردة	٩٠.٠٠	١٠٠.٠٠	٥٠.٠٠	١٠-%	٨٠+%	لا توجد مشاكل تسويقية.
فاصوليا بيضاء مستوردة	٨٠.٠٠	٨٥.٠٠	٥٠.٠٠	٦-%	٦٠+%	المشاكل السعرية:
فول صحيح مكمورة بلدي	٤٥.٠٠	٤٨.٠٠	٣٥.٠٠	٦-%	٢٩+%	لاحظنا انخفاض سعر اللوبيا المستوردة بحدود -١٠%، والفاصوليا البيضاء المستوردة والفول البلدي بحدود -٦%، والفول المستورد بحدود -١٣%، مقارنة بالشهر السابق.
فول صحيح مكمورة مستورد	٣٥.٠٠	٤٠.٠٠	٣٢.٠٠	١٣-%	٩+%	
فول مجروش مستورد	٣٥.٠٠	٣٥.٠٠	٣٢.٠٠	٠.٠٠%	٩+%	
عدس أصفر (مستورد)	٦٠.٠٠	٦٠.٠٠	٤٨.٠٠	٠.٠٠%	٢٥+%	

	عدس أبو جبة (مستورد)	٦٠.٠٠٠	٦٠.٠٠٠	٤٨.٠٠٠	٠.٠٠٠%	+٢٨%
<b>الأرز:</b>						
لا توجد مشاكل تسويقية.						
<b>المشاكل التسويقية:</b>						
لا توجد مشاكل تسويقية.						
<b>المشاكل السعرية:</b>	أرز سائب كاموليننا	٢٦.٠٠٠	٣٠.٠٠٠	٢٨.٠٠٠	-١٣%	-٧%
لا حظنا انخفاض سعر الأرز السائب كاموليننا بحدود -١٣%، مقارنة بالشهر السابق.	أرز معبأ	٣٥.٠٠٠	٣٥.٠٠٠	٣٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	+١٧%
<b>المشاكل التسويقية:</b>						
لا توجد مشاكل تسويقية.						
<b>المشاكل السعرية:</b>	الذرة عويجة	١٧.٠٠٠	١٧.٠٠٠	١٧.٠٠٠	٠.٠٠٠%	٠.٠٠٠%
لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.	الذرة صفراء	١٥.٠٠٠	١٥.٠٠٠	١٨.٠٠٠	٠.٠٠٠%	-١٦%
<b>المشاكل التسويقية:</b>						
لا توجد مشاكل تسويقية.						
<b>المشاكل السعرية:</b>	سعر سكر ١ كيلو حر	٣٧.٠٠٠	٣٧.٠٠٠	٢١.٠٠٠	٠.٠٠٠%	+٧٦%
لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.						
<b>المشاكل التسويقية:</b>						
لا توجد مشاكل تسويقية مع توافر السلعة.						
<b>المشاكل السعرية:</b>	زيت دوار شمس كريستال ٢٢٠٠ملي	٢٠٠.٠٠٠	٢٢٠.٠٠٠	١٧٠.٠٠٠	-٩%	+١٨%
لا حظنا انخفاض أسعار زيوت الطعام، حيث انخفض سعر زيت دوار الشمس كريستال ٢٢٠٠ملي بحدود -٩%، وزيت ذرة كريستال ٢٢٠٠ملي بحدود -١٢%، وزيت الحلو ٢٢٠٠ملي بحدود -٣%، مقارنة بالشهر السابق.	زيت ذرة كريستال ٢٢٠٠ملي	٢٢٠.٠٠٠	٢٥٠.٠٠٠	١٩٠.٠٠٠	-١٢%	+١٦%
	زيت حلوة ٢٢٠٠ملي	١٤٠.٠٠٠	١٤٥.٠٠٠	١٤٠.٠٠٠	-٣%	٠.٠٠٠%
<b>المشاكل التسويقية:</b>						
لا توجد مشاكل تسويقية مع توافر السلعة.						
<b>المشاكل السعرية:</b>	ليبتون ٤٠ جرام ناعم	١١.٠٠٠	١٢.٠٠٠	١١.٠٠٠	-٨%	٠.٠٠٠%
لا حظنا انخفاض أسعار الشاي، حيث انخفض سعر شاي ليبتون ٤٠ جرام، والعروسة ٤٠ جرام، والوردة ٥٠ جرام بحدود -٨%، وليبتون ٢٥٠ جرام بحدود	ليبتون ٢٥٠ جم ناعم	٥٥.٠٠٠	٥٨.٠٠٠	٥٥.٠٠٠	-٥%	٠.٠٠٠%
	العروسة ٤٠ جرام	١١.٠٠٠	١٢.٠٠٠	٨.٠٠٠	-٨%	+٣٨%

العروسة ٢٥٠ جرام	٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	٤٥.٠٠	٠.٠٠%	٢٢+%	-٥٠%، مقارنة بالشهر السابق.
	١١.٠٠	١٢.٠٠	٨.٠٠	٨-%	٣٨+%	
الوردة ٥٠ جرام	١١.٠٠	١٢.٠٠	٨.٠٠	٨-%	٣٨+%	
<b>سلع غذائية متنوعة:</b>						<b>المشاكل التسويقية:</b>
مشمشية تركي مجفف مقاس ٤	٤٥.٠٠	٤٥.٠٠	٢٧.٠.٠٠	٠.٠٠%	٦٧+%	لا توجد مشاكل تسويقية مع توافر السلعة.
مياه معدنية نوع نستلة ١.٥ لتر	٧.٠٠	٧.٠٠	٦.٠٠	٠.٠٠%	١٧+%	<b>المشاكل السعرية:</b>
عصير جهينة مانجو ٢٠٠ مللي	١٣.٠٠	١٢.٠٠	٧.٠٠	٨+%	٨٦+%	لاحظنا ارتفاع سعر عصير جهينة مانجو ٢٠٠ مللي +٨%، وعلبة سجانر كليوباترا بوكس بحدود +٢٩%، مقارنة بالشهر السابق.
علبة سجانر كليوباترا بوكس	٥٨.٠٠	٤٥.٠٠	٣٣.٠٠	٢٩+%	٧٦+%	
<b>الصابون والمنظفات:</b>						<b>المشاكل التسويقية:</b>
صابون تركي ١٧٥ جرام	١٥.٠٠	١٥.٠٠	١٢.٠٠	٠.٠٠%	٢٥+%	لا توجد مشاكل تسويقية.
نصف دستة صابون لوكس ٩٠ جرام	٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	٤٠.٠٠	٠.٠٠%	٣٨+%	<b>المشاكل السعرية:</b>
نصف دستة صابون تركي ٩٠ جرام	٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	٤٠.٠٠	٠.٠٠%	٣٨+%	لاحظنا انخفاض سعر كلوروكس أبيض بحدود -٢٠%، وارتفاع سعر مسحوق إريال وبرسيل أوتوماتيك بحدود +٦%، مقارنة بالشهر السابق.
كلوروكس ١ لتر أبيض	٢٠.٠٠	٢٥.٠٠	٢٢.٠٠	٢٠-%	٩-%	
إريال أوتوماتيك ٢٥٠٠ جرام "مركز"	١٧٠.٠٠	١٦٠.٠٠	١٢٥.٠٠	٦+%	٣٦+%	
برسيل أوتوماتيك ٢٥٠٠ جرام "مركز"	١٧٠.٠٠	١٦٠.٠٠	١٢٥.٠٠	٦+%	٣٦+%	
دراجون للحشرات الزاحفة "كبير"	٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	٤٢.٠٠	٠.٠٠%	٣١+%	
معجون أسنان سيجنال ٢ عادي ١٢٠ مللي	٣٥.٠٠	٣٥.٠٠	٣٠.٠٠	٠.٠٠%	١٧+%	
بيروسول حجم صغير	٣٥.٠٠	٣٥.٠٠	٢٥.٠٠	٠.٠٠%	٤٠+%	
بخاخ أكس معطر ١٢٠ مللي	٧٥.٠٠	٧٥.٠٠	٥٥.٠٠	٠.٠٠%	٣٦+%	
<b>المسلى ومنتجات الألبان:</b>						<b>المشاكل التسويقية:</b>
مسلى الحلوب المثالية ٨٠٠ جرام	٤٢٥.٠٠	٤٢٥.٠٠	٢٨٠.٠٠	٠.٠٠%	٥٢+%	لا توجد مشاكل تسويقية.
سمن روابي ٧٥٠ جرام	٧٠.٠٠	٧٢.٠٠	٥٥.٠٠	٣-%	٢٧+%	<b>المشاكل السعرية:</b>
سمن جنة ٧٥٠ جرام	٧٠.٠٠	٧٢.٠٠	٥٥.٠٠	٣-%	٢٧+%	لاحظنا انخفاض سعر سمن روابي وسمن جنة بحدود -٣%، وارتفاع سعر زبدة صفراء نيوزيلاندي بحدود +١١%، مقارنة بالشهر السابق.

	%٦٢+	%١١+	٢٦٠.٠٠	٣٨٠.٠٠	٤٢٠.٠٠	زبدة صفراء نيوزيلاندي (اكيلو)
	%٥٦+	%٠.٠٠	١٦٠.٠٠	٢٥٠.٠٠	٢٥٠.٠٠	زبدة بلدي جاموسي (اكيلو)
	%٥٠+	%٠.٠٠	٢٠.٠٠	٣٠.٠٠	٣٠.٠٠	لين جاموسي سانب (التر)
	%٦٠+	%٠.٠٠	٣٠.٠٠	٤٨.٠٠	٤٨.٠٠	لين معبأ (جهينة) لتر
	%٤٠+	%٠.٠٠	٥.٠٠	٧.٠٠	٧.٠٠	زبادي حجم ١٢٥ جم
	%٣٣+	%٠.٠٠	١٢٠.٠٠	١٦٠.٠٠	١٦٠.٠٠	جبين ابيض ثلاثية
	%٥٠+	%٠.٠٠	١٢٠.٠٠	١٨٠.٠٠	١٨٠.٠٠	جبين ابيض خزير
	%٤٧+	%٠.٠٠	٧٥.٠٠	١١٠.٠٠	١١٠.٠٠	جبين دومتي ١.٥ كيلو
	%٤٠+	%٠.٠٠	٢٠٠.٠٠	٢٨٠.٠٠	٢٨٠.٠٠	جبين رومي قديم نوع جيد
	%٤٠+	%٠.٠٠	١٠٠.٠٠	١٤٠.٠٠	١٤٠.٠٠	لين نيدو مجفف ٣٠٠ جرام
						<b>الخضروات والفاكهة: "بالكيلو":</b>
<b>المشاكل التسويقية:</b>						
لا توجد مشاكل تسويقية مع توافرها :	%٠.٠٠	%٣٥-	٦.٥٠	١٠.٠٠	٦.٥٠	الطماطم الجيدة للسلطة
<b>المشاكل السعرية:</b>	%٠.٠٠	%٣٨-	٥.٠٠	٨.٠٠	٥.٠٠	طماطم متوسطة للطبخ
<b>بخصوص الخضراوات:</b>	%٠.٠٠	%٢٠-	٨.٠٠	١٠.٠٠	٨.٠٠	بصل "احمر"
لاحظنا انخفاض سعر الطماطم الجيدة للسلطة بحدود -٣٥%، والطماطم المتوسطة للطبخ بحدود -٣٨%، والبصل الاحمر بحدود -٢٠%، والجزر بحدود -٢٣%، والفلفل الأخضر بحدود -٤٧%، والخيار بحدود -٣٣%، وارتفاع سعر البطاطس بحدود +٢٠%، والكوسة بحدود +٢٠%، والبادنجان الرومي بحدود +٢٥%، مقارنة بالشهر السابق.	%٠.٠٠	%٢٠+	٧.٠٠	١٢.٥٠	١٥.٠٠	ثوم بلدي
	%٠.٠٠	%٣٣-	١٠.٠٠	١٥.٠٠	١٠.٠٠	فاصوليا
<b>بخصوص الفاكهة:</b>	%١٣١+	%٢٠+	٦.٥٠	١٢.٥٠	١٥.٠٠	بطاطس
لاحظنا ارتفاع سعر الموز البلدي بحدود +١٧%، والخوخ بحدود +١٧%، مقارنة بالشهر السابق.	%٠.٠٠	%٢٠+	١٠.٠٠	١٥.٠٠	١٠.٠٠	خيار
	%١٣١+	%٢٥+	٦.٥٠	١٢.٠٠	١٥.٠٠	كوسة الحشو
	%٢٠-	%٤٧-	١٠.٠٠	١٥.٠٠	٨.٠٠	بادنجان اسود رومي اكيلو
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	١٥.٠٠	١٥.٠٠	١٥.٠٠	فلفل أخضر اكيلو
	—	—	غير متوافر	١٠.٠٠	غير متوافر	ليمون اكيلو
	—	—	غير متوافر	١٠.٠٠	غير متوافر	سبانخ اكيلو



	جزر	٥.٠٠	٦.٥٠	٦.٥٠	%٢٣-
	بسلة خضراء	غير متوفر	٢٠.٠٠	غير متوافر	————
	قلقاس	غير متوفر	١٠.٠٠	٨.٠٠	————
	كرنب وسط	١٠.٠٠	١٠.٠٠	١٥.٠٠	%٣٣-
	قرنبيط وسط	غير متوفر	١٠.٠٠	غير متوفر	————
	بامية خضراء	٥٠	غير متوفر	٣٠.٠٠	————
	موز بلدي	١٧.٥٠	١٥.٠٠	١٢.٥٠	%٤٠+
	التفاح الأصفر (مستورد) حجم وسط	٥٠.٠٠	٥٠.٠٠	٤٠.٠٠	%٢٥+
	الجوافة	١٥.٠٠	١٥.٠٠	١٥.٠٠	%٠.٠٠
	البرتقال "بلدي"	٨.٠٠	٨.٠٠	١٠.٠٠	%٢٠-
	البطيخ "الكيلو"	١٥.٠٠	١٥.٠٠	٦.٠٠	%١٥٠+
	الشهد	١٢.٠٠	١٢.٠٠	١٠.٠٠	%٢٠+
	العنب الأحمر	غير متوفر	غير متوفر	٢٥.٠٠	————
	برقوق	غير متوفر	غير متوفر	٢٥.٠٠	————
	مانجو نوع زبدة	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	————
	الخوخ	٣٥.٠٠	٣٠.٠٠	١٥.٠٠	%١٣٣+
	الرمان	غير متوفر	غير متوفر	غير متوافر	————
	التين البرشومي	غير متوفر	غير متوفر	غير متوافر	————
	<b>اللحوم:</b>				
	كندوز بلدي اكيلو	٤٠٠.٠٠	٤٠٠.٠٠	٣٢٠.٠٠	%٢٥+
	بتلو اكيلو	٤٢٠.٠٠	٤٢٠.٠٠	٣٢٠.٠٠	%٣١+
	ضأن اكيلو بالعظم	٤٥٠.٠٠	٤٥٠.٠٠	٣٢٠.٠٠	%٤١+
	جملي اكيلو	٣٦٠.٠٠	٣٦٠.٠٠	٢٥٠.٠٠	%٤٤+
	<b>المشاكل التسويقية :</b>				
	لاحظنا توافر السلع ولا توجد أي معوقات.				
	<b>المشاكل السعرية :</b>				
	لاحظنا ثبات أسعار اللحوم، مقارنة بالشهر السابق.				

	٢٦٠.٠٠	٢٦٠.٠٠	٢٢٥.٠٠	%٠.٠٠	%١٦+	لحم برازيلي مجمد ١ كيلو
	١٤٠.٠٠	١٤٠.٠٠	١٣٥.٠٠	%٠.٠٠	%٤+	كبدة برازيلي مجمدة ١ كيلو
<b>البعض والدواجن:</b>						<b>المشاكل التسويقية والسعرية:</b>
بيض بلدي كرتونة	١٤٠.٠٠	١٥٠.٠٠	١٠٠.٠٠	%٧-	%٤٠+	<b>بخصوص الدواجن:</b>
بيض أحمر كرتونة كبير	١٢٠.٠٠	١٤٠.٠٠	٩٥.٠٠	%١٤-	%٢٦+	لاحظنا ارتفاع سعر الدجاج الحي البلدي بحدود +٢٣%، والدجاج الحي الأبيض بحدود +١٤%، والبانیه بحدود +٥%، مقارنة بالشهر السابق.
دجاج حي بلدي	١٢٥.٠٠	١٠٢.٠٠	٩٥.٠٠	%٢٣+	%٣٢+	<b>بخصوص البيض:</b>
دجاج حي أبيض	١٠٠.٠٠	٨٨.٠٠	٦٨.٠٠	%١٤+	%٤٧+	لاحظنا انخفاض في سعر كرتونة البيض البلدي بحدود -٧%، وكرتونة البيض الأحمر بحدود -١٤%، مقارنة بالشهر السابق.
دجاج برازيلي مجمد "ساديا" ١ كيلو	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	١١٠.٠٠	%٠.٠٠	%١٨+	
(بانیه) صدور دجاج مخلیه ١ كيلو	٢٢٠.٠٠	٢١٠.٠٠	١٧٥.٠٠	%٥+	%٢٦+	
<b>الأسماك:</b>						<b>المشاكل التسويقية:</b>
بلطي كبير	٧٥.٠٠	٧٠.٠٠	٧٥.٠٠	%٧+	%٠.٠٠	لم نسجل مشاكل تسويقية مع توافر السلع على اختلاف أنواعها.
بلطي متوسط	٧٠.٠٠	٦٥.٠٠	٧٠.٠٠	%٨+	%٠.٠٠	<b>المشاكل السعرية:</b>
بوري متوسط	١٢٠.٠٠	١٢٠.٠٠	٩٥.٠٠	%٠.٠٠	%٢٦+	لاحظنا ارتفاع سعر السمك البلطي الكبير بحدود +٧%، والبلطي المتوسط بحدود +٨%، وأسماك مجمدة "روسي" بحدود +١٧%، مقارنة بالشهر السابق.
أسماك مجمدة "روسي" كبير	١٤٠.٠٠	١٢٠.٠٠	٩٠.٠٠	%١٧+	%٥٦+	
علبة تونة صن شاين ١٨٥ جم مفتتة	٤٥.٠٠	٤٥.٠٠	٢٠.٠٠	%٠.٠٠	%١٢٥+	
<b>الأدوية:</b>						<b>المشاكل التسويقية:</b>
حفاضات أطفال بامبرز مقاس ٤	٣٥٠.٠٠	٢٨٠.٠٠	٢٠٠.٠٠	%٢٥+	%٧٥+	لاحظنا ثباتا سعريا في أسعار المظهرات والكحول والكمادات.
اكتو سيميدير مدر للبول	١٠.٠٠	١٠.٠٠	٧.٥٠	%٠.٠٠	%٣٣+	<b>المشاكل السعرية:</b>
كور دارون للقلب ٣ شريط	٤٨.٠٠	٤٨.٠٠	٤٠.٥٠	%٠.٠٠	%١٩+	لاحظنا ارتفاع أسعار الكثير من الأدوية، وعلى سبيل المثال ارتفع سعر حفاضات الأطفال "بامبرز" بحدود +٢٥%، وألبان الأطفال S26 بحدود +١٢%، وترنتال (الدورة الدموية) بحدود +٦٧%، مقارنة بالشهر السابق.
أماريل ١ مل (للسكر) ١ شريط	٢٦.٥٠	٢٦.٥٠	١٥.٥٠	%٠.٠٠	%٧١+	
ديبوفيت (للأعصاب)	٥٧.٥٠	٥٧.٥٠	٤٥.٠٠	%٠.٠٠	%٢٨+	
بريزولين قطرة عين	١٦.٠٠	١٦.٠٠	١١.٥٠	%٠.٠٠	%٣٩+	

	%٦٧+	%٠.٠٠	١٢.٠٠	٢٠.٠٠	٢٠.٠٠	فلورست
	%١٢٢+	%٠.٠٠	١٣.٥٠	٣٠.٠٠	٣٠.٠٠	كيتوفان (كبسول)
	%٦٥+	%١٢+	٢٠٠.٠٠	٢٩٥.٠٠	٣٣٠.٠٠	S 26 ألبان للأطفال
	%٥٠+	%٠.٠٠	١٨٠.٠٠	٢٧٠.٠٠	٢٧٠.٠٠	بببي لاك EC2 - ٣٥٠ جرام
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	٩.٥٥	٩.٥٥	٩.٥٥	بروفين أقراص "مسكن" ٢٠٠م- أشريط
	%٦٧+	%٦٧+	٣٣.٦٠	٣٣.٦٠	٥٦.٠٠	ترنتال (للدورة الدموية)
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	١٣.٦٠	١٣.٦٠	١٣.٦٠	سباسموتال - تقلصات المعدة أطفال
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	١٧.٢٠	١٧.٢٠	١٧.٢٠	كال دي بي ١٢ (فيتامينات)
	%١٧٧+	%٠.٠٠	٦.٥٠	١٨.٠٠	١٨.٠٠	إيديمكس ١مل (مدر للبول)
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	٥٠.٥٠	٥٠.٥٠	٥٠.٥٠	فولتارين ٥٠ مجم (مسكن) أقراص
						<b>المنسوجات والأقمشة والملابس الجاهزة:</b>
						سجادة النساجون الشرقيون ٣×٢ عادية
	%٥٤+	%٩+	١٢٠٠.٠٠	١٧٠٠.٠٠	١٨٥٠.٠٠	صوف ستيا كروه
	%٦٣+	%٠.٠٠	١٦٠.٠٠	٢٦٠.٠٠	٢٦٠.٠٠	متر قماش ستائر عادي
	%٢٩+	%٠.٠٠	٧٠.٠٠	٩٠.٠٠	٩٠.٠٠	سليب سوبر جيت قطن
	%١٠+	%٠.٠٠	٥٠.٠٠	٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	فانلة سوبر جيت قطن
	%٩+	%٩+	٥٥.٠٠	٥٥.٠٠	٦٠.٠٠	قنطار قطن سكيئة عادي
	%٥٤+	%٠.٠٠	١٣٠٠.٠٠	٢٠٠٠.٠٠	٢٠٠٠.٠٠	بنطلون جينز ليكرا
	%٢٥+	%٨+	٣٢٠.٠٠	٣٧٠.٠٠	٤٠٠.٠٠	بنطلون رجالي صوف
	%٦+	%٠.٠٠	٤٠٠.٠٠	٤٢٥.٠٠	٤٢٥.٠٠	قميص رجالي سادة محلي لوكس
	%١٠+	%٠.٠٠	٢٥٠.٠٠	٢٧٥.٠٠	٢٧٥.٠٠	
						<b>الأجهزة الكهربائية والمنزلية:</b>
						موبايل نوكيا ١٠٦ بدون كارت ميموري
	%٩٠+	%٠.٠٠	٥٠٠	٩٥٠	٩٥٠	

#### **المشاكل التسويقية :-**

لم نسجل مشاكل تسويقية مع توافر السلع على اختلاف أنواعها.

#### **المشاكل السعرية:**

لاحظنا ارتفاع سعر سجادة النساجون الشرقيون ٣×٢ عادية بحدود +٩%، وبنطلون جينز ليكرا بحدود +٨%، وسعر ملابس قطنية داخلية (فانلة داخلية) بحدود +٩%، مقارنة بالشهر السابق.

#### **المشاكل التسويقية:**

لا توجد مشاكل تسويقية.

#### **المشاكل السعرية:**

دراجة صيني فونيكس درجة اولي	٥١٩٠	٤٢٠٠	٢٧٥٠	%٢٤+	%٨٩+	لاحظنا انخفاض سعر ثلاجة توشيبا ١٢ قدم بحدود -٩%، ومروحة ستاند ١٦ بوصة تورنيديو بحدود -١٠%، وشاشة تورنيديو بحدود -٢%، ومكنسة باناسونيك بحدود -٣%، وارتفاع سعر دراجة صيني فونيكس بحدود +٢%، ومضرب البيض بحدود +١١%، وتكييف كاريير ١.٥ حصان ساخن وبارد بحدود +٣%، وبوتاجاز يونيفرسال بحدود +٢%، وغسالة إيديال بحدود +٢%، وسخان كهرباء أولمبيك ديجيتال بحدود +٦%، وموتور المياه الصيني بحدود +٧%، وموتور مياه كالبيدا بحدود +١%، مقارنة بالشهر السابق.
مضرب بيض بدون الخلاط مولينيكس (مصري) ٢٠٠ وات (ميانتا)	٨٣٠.٠٠	٧٥٠.٠٠	٥٦٠.٠٠	%١١+	%٤٨+	
تكييف كاريير ١.٥ حصان ساخن وبارد أوبتي ماكس	٢٩٨٠٠	٢٩٠٠٠	١٤٢٠٠	%٣+	%١+	
بوتاجاز يونيفرسال ٥ شعة كلاسيك ستانلس	٩١٠٠	٨٩٠٠	٨٠٠٠	%٢+	%١٤+	
ثلاجة توشيبا ١٢ قدم نوفروست بابين "مقبض خارجي"	١٩٢٠٠	٢١٠٠٠	١٠٥٠٠	%٩-	%٨٣+	
غسالة ايديال ١٤ برنامج (زانوسي) ٧ كيلو ميكانيكال	١٧٤٠٠	١٤٠٠٠	١١٠٠٠	%٢٤+	%٥٨+	
سخان أولمبيك (ديجيتال) أبيض ٤٠ لتر	٣٦٠٠	٣٤٠٠	٢٨٥٠	%٦+	%٢٦+	
مروحة ستاند ١٦ بوصة تورنيديو	١٨٠٥	٢٠٠٠	١٨٠٠	%١٠-	%١+	
شاشة تورنيديو سمارت LED ٤٣ بوصة بدقة FHD	١٢١٠٠	١٢٤٠٠	٨٥٠٠	%٢-	%٤٢+	
مكنسة باناسونيك ماليزي ١٦٠٠ وات	٦٣٠٠	٦٥٠٠	٣٥٥٠	%٣-	%٧٧+	
موتور مياه صيني جامبو قدره ١ حصان ملف ومروحة نحاس بدون عوامة	٤٥٠٠	٤٢٠٠	٢٣٠٠	%٧+	%٩٧+	
موتور مياه كالبيدا ١ حصان ملف نحاس ومروحة نحاس بدون عوامة.	١٢٠٠٠	٨٥٠٠	٥٨٠٠	%٤١+	%١٠٧+	
<b>الأدوات المنزلية:</b>						<b>المشاكل التسويقية:</b>
صينية تقديم طعام ستانلس مقاس وسط	٧٥٠.٠٠	٦٥٠.٠٠	٦٧٥.٠٠	%١٥+	%١١+	لا توجد مشاكل تسويقية.
حلة ستانلس حجم كبير	٨٠٠.٠٠	٦٥٠.٠٠	٤٩٠.٠٠	%٢٣+	%٦٣+	<b>المشاكل السعرية:</b>
علبة ملاعق عادية عدد ٤٠	٧٠٠.٠٠	٥٢٠.٠٠	٤٥٠.٠٠	%٣٥+	%٥٦+	لاحظنا ارتفاع سعر الأدوات المنزلية، حيث ارتفع سعر صينية تقديم الطعام مقاس وسط ستانلس بحدود +١٥%، وحلة ستانلس حجم كبير بحدود +٢٣%، وعلبة الملاعق العادية بحدود +٣٥%، مقارنة بالشهر السابق.

<b>المشاكل التسويقية:</b> لا توجد مشاكل تسويقية.						<b>قطع فيار السيارات:</b>	
<b>المشاكل السعرية:</b> لاحظنا انخفاض سعر البوجهيات بحدود -٢٥%، وبطاريات النسر بحدود -١١%، مقارنة بالشهر السابق.		%١٠٠+	%٠.٠٠	١٥٠.٠٠	٣٠٠.٠٠	٣٠٠.٠٠	فانوس خلفي شاهين محلي
		%٢٠+	%٠.٠٠	٧٥٠.٠٠	٩٠٠.٠٠	٩٠٠.٠٠	سير كاتينة دبابة ياباني
		%٤٠+	%٢٥-	٢٣٠.٠٠	٣٨٠.٠٠	٢٨٥.٠٠	بوجيه NGK مقاس ٢١ فرنسي عادي ٤ قطع
		%٣٨+	%٠.٠٠	٤٠٠.٠٠	٥٥٠.٠٠	٥٥٠.٠٠	طقم جلبية مقص عدد ٢ مستورد (تايلاندي) لسيارة فيات
		%٨-	%٠.٠٠	١٨٥٠.٠٠	١٧٠٠.٠٠	١٧٠٠.٠٠	كاوتش هانكوك صيني ١٦٥×١٣
		%١٠+	%١١-	١٥٥٠.٠٠	١٩٠٠.٠٠	١٧٠٠.٠٠	بطارية النسر ٧٠ أمبير – سائلة
<b>المشاكل التسويقية :</b> لا توجد مشاكل تسويقية.							<b>الساعات والنجف:</b>
<b>المشاكل السعرية:</b> لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.		%٥٩+	%٠.٠٠	٢٢٠.٠٠	٣٥٠.٠٠	٣٥٠.٠٠	ساعة كيو أند كيو صيني رقمية
		%١٧+	%٠.٠٠	٣٠.٠٠	٣٥.٠٠	٣٥.٠٠	بطارية (حجر ساعة) كاسيو صيني
		%٣٨+	%٠.٠٠	١٤٥٠.٠٠	٢٠٠٠.٠٠	٢٠٠٠.٠٠	نجفة حجم صغير (زجاج)
		%٧-	%٠.٠٠	٧٠٠٠.٠٠	٦٥٠٠.٠٠	٦٥٠٠.٠٠	نجفة حجم كبير (كريستال)
		%٢-	%٠.٠٠	٢٧٥.٠٠	٢٧٠.٠٠	٢٧٠.٠٠	أبليك نجفة (زجاج)
<b>المشاكل التسويقية:</b> لا توجد مشاكل تسويقية.							<b>الورق والأدوات الكتابية:</b>
<b>المشاكل السعرية:</b> لاحظنا انخفاض أسعار ورق دشت الجرائد بحدود -٩%، وورق الزبدة بحدود -٧%، مقارنة بالشهر السابق.		%٠.٠٠	%٠.٠٠	١٠.٠٠	١٠.٠٠	١٠.٠٠	بطارية قلم نوع ايفريدي مصري "توكيل أندونيسي" لون أحمر
		%٢٠+	%٠.٠٠	٢٥.٠٠	٣٠.٠٠	٣٠.٠٠	بطارية انرجايزر قلم صنع في سنغافورة ومعبأة بمصر
		%٢٣-	%٠.٠٠	١٧٥.٠٠	١٣٥.٠٠	١٣٥.٠٠	رزمة ورق ٥٠٠ ورقة A4 ٨٠ جرام "أزهار"

	٢٢-%	٠.٠٠-%	١٦٠.٠٠	١٢٥.٠٠	١٢٥.٠٠	رزمة ورق ٥٠٠ ورقة A4 ٧٠ جرام "أزهار"
	٢٠-%	٠.٠٠-%	١٥٠.٠٠	١٢٠.٠٠	١٢٠.٠٠	رزمة ورق ٥٠٠ ورقة A4 ٦٠ جرام "أزهار"
	٢٨+%	٩-%	٢٥.٠٠	٣٥.٠٠	٣٢.٠٠	دشت ورق جرائد ٤٥٠ جرام
	٦٥+%	٧-%	١٧.٠٠	٣٠.٠٠	٢٨.٠٠	ورق زبدة ٨٠ ورقة
	٢٠+%	٠.٠٠-%	١٠.٠٠	١٢.٠٠	١٢.٠٠	كشكول ١٠٠ صفحة عادي
	١٤+%	٠.٠٠-%	٣.٥٠	٤.٠٠	٤.٠٠	قلم (أصلي) - نوع فرنساوي
	٤٠+%	٠.٠٠-%	٥.٠٠	٧.٠٠	٧.٠٠	دوسيه بلاستيك
	٥٠+%	٠.٠٠-%	١٠.٠٠	١٥.٠٠	١٥.٠٠	علبة أقلام فلوماستر ٦ قلم
						<b>البويات والكيمويات:</b>
<b>المشاكل التسويقية:</b> لا توجد مشاكل تسويقية.						
<b>المشاكل السعرية:</b> لاحظنا انخفاض في سعر النتر بحدود ٢٠-%، ومعجون الشروخ بحدود ٧-%، وكالون الأهرام ٢ سكة ٨-%، وكالون الأهرام ٦ سكات بحدود ٤-%، وأقفال ٢.٥ بوصة كمبيوتر بحدود ٢٦-%، وارتفاع سعر لاكميه ٥ كجم بحدود ٣+-%، وجالون بلاستيك لامع بحدود ٤٧+-%، والزنك بحدود ٦٠+-%، مقارنة بالشهر السابق.	٧٢+%	٣+%	٤٥٠.٠٠	٧٥٠.٠٠	٧٧٥.٠٠	لاكيه ٥ كجم كابسي أبيض لامع
	٨٨+%	٤٧+%	٢٥٠.٠٠	٣٢٠.٠٠	٤٧٠.٠٠	جالون بلاستيك لامع ٢.٥ لتر أبيض
	٣٣+%	٢٠-%	٣٠.٠٠	٥٠.٠٠	٤٠.٠٠	نتر ١ لتر نوع سوبر
	٦٧+%	٠.٠٠-%	٣٠.٠٠	٥٠.٠٠	٥٠.٠٠	غراء خرز ١ كيلو
	٨٥+%	٦٠+%	٦٥.٠٠	٧٥.٠٠	١٢٠.٠٠	زنك ١ كيلو
	٤٧+%	٧-%	٩٥.٠٠	١٥٠.٠٠	١٤٠.٠٠	معجون شروخ ١ كيلو البناء الحديث
	٨٥+%	٨-%	٢٦٠.٠٠	٥٢٠.٠٠	٤٨٠.٠٠	كالون الأهرام ٢ سكة
	١١٧+%	٤-%	٣٠٠.٠٠	٦٧٥.٠٠	٦٥٠.٠٠	كالون الأهرام ٦ سكات
	٢٩+%	٢٦-%	٨٥.٠٠	١٥٠.٠٠	١١٠.٠٠	أقفال ٢.٥ بوصة كمبيوتر صيني
						<b>الأدوات الكهربائية:</b>
<b>المشاكل التسويقية:</b> لا توجد مشاكل تسويقية.						
<b>المشاكل السعرية:</b>	١٨٦+%	٠.٠٠-%	٧.٠٠	٢٠.٠٠	٢٠.٠٠	لمبة عادية
	١١٧+%	٠.٠٠-%	٣٠.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	لمبة فلوريسنت ١٢٠ سم نيزا

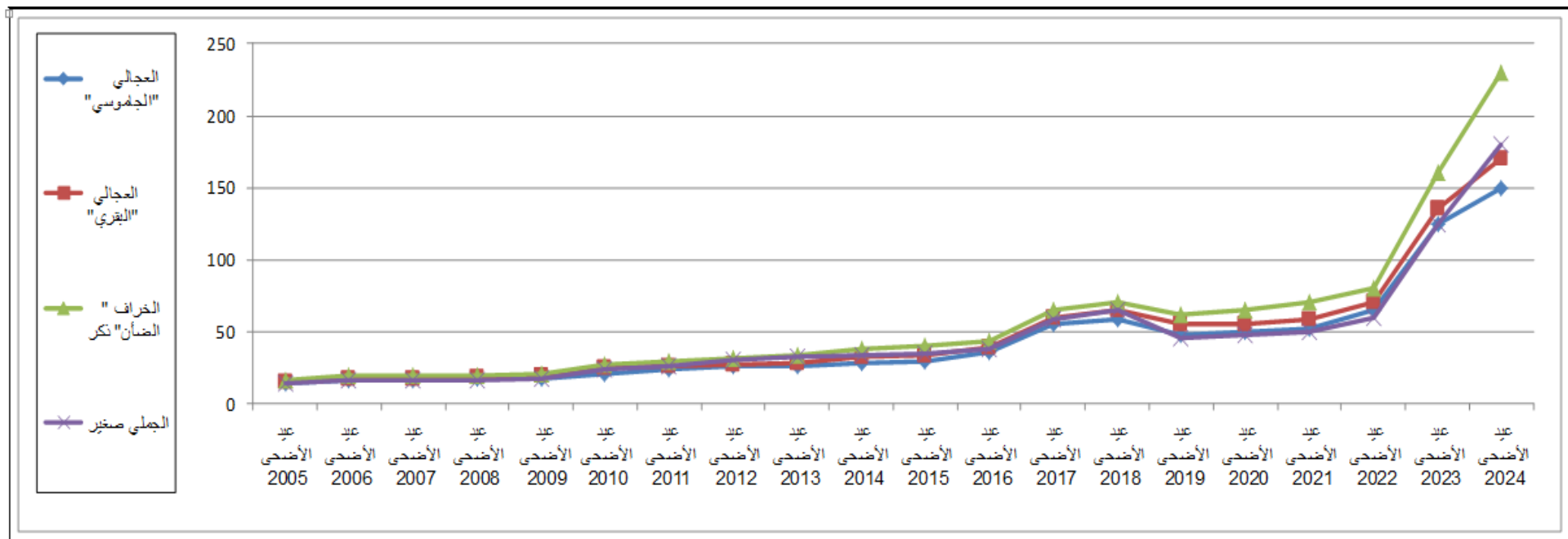
لم تطرأ أي تغيرات سعرية، مقارنة بالشهر السابق.	%٣٠+	%٠.٠٠	٥٠.٠٠	٦٥.٠٠	٦٥.٠٠	لمبة موفرة ٢٦ وات مصري
	%٤٣+	%٠.٠٠	٧٠.٠٠	١٠٠.٠٠	١٠٠.٠٠	ترانس (تركي)
	%٥٠+	%٠.٠٠	١٠٠.٠٠	١٥٠.٠٠	١٥٠.٠٠	فانوس سلندر مصري درجة أولى
	%١٠٠+	%٠.٠٠	٦٥.٠٠	١٣٠.٠٠	١٣٠.٠٠	أبليك سلندر (عادي)
	%٤٠+	%٠.٠٠	١٠٠.٠٠	١٤٠.٠٠	١٤٠.٠٠	أبليك سلندر (صيني)
	%٤٩+	%٠.٠٠	٦٥.٠٠	٩٧.٠٠	٩٧.٠٠	لفة سلك ١٠٠ مللي ١٠ متر السويدي
	%٥٤+	%٠.٠٠	٦٥.٠٠	١٠٠.٠٠	١٠٠.٠٠	مفتاح أوتوماتيكي صيني
<b>المشاكل التسويقية:</b> لا توجد مشاكل تسويقية.						<b>الأخشاب والمصنوعات الخشبية:</b>
<b>المشاكل السعرية:</b> لاحظنا ارتفاع سعر متر خشب الزان الروماني بحدود +١٢%، مقارنة بالشهر السابق.	%٣٣+	%٠.٠٠	١٣٥.٠٠	١٨٠.٠٠	١٨٠.٠٠	متر سويدي روسي (متر مكعب)
	%٨١+	%١٢+	١٥٥.٠٠	٢٥٠.٠٠	٢٨٠.٠٠	متر زان روماني (متر مكعب)
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	لوح أبلاكاش كوري ٣ مللي صغير
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	٢٢٠٠	٢٢٠٠	٢٢٠٠	باب شقة ٢ بوصة خشب سويدي
	%٧-	%٠.٠٠	١٥٠٠	١٤٠٠	١٤٠٠	باب غرفة ١.٥٠ بوصة
<b>المشاكل التسويقية:</b> لا توجد مشاكل تسويقية.						<b>الأحذية والمصنوعات الجلدية:</b>
<b>المشاكل السعرية:</b> لاحظنا ارتفاع سعر الحذاء الرجالي بحدود +٥%، والحذاء الحريمي بحدود +٨%، الشبشب الجلد الصناعي الرجالي بحدود +٢٥%، وكوتشي الأطفال +١٧%، والشنطة الجلد الصناعي بحدود +٥%، والشنطة الجلد الطبيعي بحدود +٢٧%، مقارنة بالشهر السابق.	%١٨+	%٥+	٣٨٠.٠٠	٤٣٠.٠٠	٤٥٠.٠٠	حذاء رجالي
	%٣٣+	%٨+	٣٠٠.٠٠	٣٧٠.٠٠	٤٠٠.٠٠	حذاء حريمي
	%٦٧+	%٢٥+	١٥٠.٠٠	٢٠٠.٠٠	٢٥٠.٠٠	شبشب جلد صناعي رجالي
	%٢٥+	%١٧+	٢٨٠.٠٠	٣٠٠.٠٠	٣٥٠.٠٠	كوتشي أطفال
	%٦٧+	%٥+	٢٧٠.٠٠	٤٣٠.٠٠	٤٥٠.٠٠	شنطة جلد صناعي
	%٨٤+	%٢٧+	٣٨٠.٠٠	٥٥٠.٠٠	٧٠٠.٠٠	شنطة جلد طبيعي
<b>المشاكل التسويقية:</b> لا توجد مشاكل تسويقية.						<b>قطاع مواد البناء:</b>
	%٠.٠٠	%٠.٠٠	٢١٠٠.٠٠	٢١٠٠.٠٠	٢١٠٠.٠٠	أسمنت السويس

<p><b>المشاكل السعرية :</b></p> <p>لاحظنا انخفاض في سعر الحديد بحدود -٢%، مقارنة بالشهر السابق.</p>	أسمنت سينا	١٩٥٠.٠٠٠	١٩٥٠.٠٠٠	٢٠٥٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	-٥%
	جبس البلاح (شيكارة)	٥٠.٠٠٠	٥٠.٠٠٠	٣٧.٠٠٠	٠.٠٠٠%	+٣٥%
	طوب أحمر جيزة ١٠٠٠ طوية	١٣٠٠.٠٠٠	١٣٠٠.٠٠٠	٩٢٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	+٤١%
	رمل (متر مكعب)	١٥٠.٠٠٠	١٥٠.٠٠٠	١٣٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	+١٥%
	زلط (متر مكعب)	٣٠٠.٠٠٠	٣٠٠.٠٠٠	٢٦٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	+١٥%
	حديد عز ٢ مللي	٤٢.٠٠٠	٤٣.٠٠٠	٤٠.٠٠٠	-٢%	+٥%
	حديد بشاي ٢ مللي	٤١.٠٠٠	٤٢.٠٠٠	٣٩.٧٠٠	-٢%	+٣%
<p><b>الزجاج والبلور:</b></p> <p>لا توجد مشاكل تسويقية.</p>						
<p><b>المشاكل التسويقية:</b></p> <p>لا توجد مشاكل تسويقية.</p> <p><b>المشاكل السعرية:</b></p> <p>لم تطرأ أي تغيرات سعرية على الزجاج والمراميات، مقارنة بالشهر السابق.</p>	زجاج ٣ مللي شفاف عادي	٣٠٠.٠٠٠	٣٠٠.٠٠٠	٢٠٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	+٥٠%
	مرايا ٣م العاشر	٣٨٠.٠٠٠	٣٨٠.٠٠٠	٢٨٠.٠٠٠	٠.٠٠٠%	+٣٦%
<p><b>الأدوات الصحية:</b></p> <p>لا توجد مشاكل تسويقية.</p>						
<p><b>المشاكل التسويقية :</b></p> <p>لا توجد مشاكل تسويقية.</p> <p><b>المشاكل السعرية:</b></p> <p>لاحظنا انخفاض سعر حوض الوش بحدود -٨%، وسيراميك كليوباترا بحدود -١١%، وارتفاع سعر طقم خلط جولدي بحدود +٢٣%، مقارنة بالشهر السابق.</p>	حوض وش بركبة ليسيكو مقاس ٥٥	١١٥٠.٠٠٠	١٢٥٥.٠٠٠	١٠٠٠.٠٠٠	-٨%	+١٥%
	طقم خلط جولدي قلب سيراميك هاند ميكسر	٣٥٠.٠٠٠	٢٨٥.٠٠٠	٢٣٠.٠٠٠	+٢٣%	+٥٢%
	سيراميك كليوباترا أرضيات عادي ٤٠x٤٠ سم درجة اولى ٤٠/٧٩٧	١٩٥.٠٠٠	٢٢٠.٠٠٠	١٦٠.٠٠٠	-١١%	+٢٢%



## أسعار لحوم أضاحي مقارن من ٢٠٠٥ وحتى ٢٠٢٤م

م	النوع بالكيلو "قائم"	عيد الأضحي ٢٠٠٥	عيد الأضحي ٢٠٠٦	عيد الأضحي ٢٠٠٧	عيد الأضحي ٢٠٠٨	عيد الأضحي ٢٠٠٩	عيد الأضحي ٢٠١٠	عيد الأضحي ٢٠١١	عيد الأضحي ٢٠١٢	عيد الأضحي ٢٠١٣	عيد الأضحي ٢٠١٤	عيد الأضحي ٢٠١٥	عيد الأضحي ٢٠١٦	عيد الأضحي ٢٠١٧	عيد الأضحي ٢٠١٨	عيد الأضحي ٢٠١٩	عيد الأضحي ٢٠٢٠	عيد الأضحي ٢٠٢١	عيد الأضحي ٢٠٢٢	عيد الأضحي ٢٠٢٣	عيد الأضحي ٢٠٢٤
١	العجالي جاموسي	١٤.٠٠ :	١٦.٠٠ :	١٦.٥٠ :	١٧.٥٠ :	١٧.٥٠ :	٢١.٠٠ :	٢٣.٥٠ :	٢٥.٠٠ :	٢٤.٠٠ :	٢٨.٠٠ :	٢٨.٠٠ :	٣٥.٠٠ :	٥٠.٠٠ :	٥٣.٠٠ :	٤٣.٠٠ :	٤٥.٠٠ :	٤٦.٠٠ :	٦٠.٠٠ :	١٢٠ :	١٥٠ :
٢	العجالي بقري	١٥.٠٠ :	١٦.٠٠ :	١٧.٠٠ :	١٨.٠٠ :	١٩.٠٠ :	٢٥.٠٠ :	٢٦.٠٠ :	٢٧.٠٠ :	٣٢.٠٠ :	٣٢.٠٠ :	٣٢.٠٠ :	٣٨.٠٠ :	٥٨.٠٠ :	٦٠.٠٠ :	٥٠.٠٠ :	٥٠.٠٠ :	٥٣.٠٠ :	٦٥.٠٠ :	١٣٠ :	١٧٠ :
٣	الغراف الضأن نكر	١٦.٥٠ :	١٩.٠٠ :	١٩.٠٠ :	٢٠.٠٠ :	٢٠.٥٠ :	٢٦.٥٠ :	٢٨.٥٠ :	٣١.٠٠ :	٣٣.٠٠ :	٣٨.٠٠ :	٣٨.٠٠ :	٤٢.٠٠ :	٦٣.٠٠ :	٦٣.٠٠ :	٥٥.٠٠ :	٥٨.٠٠ :	٦٥.٠٠ :	٧٥.٠٠ :	١٥٠ :	٢٢٠ :
٤	الجملي صغير	١٤.٠٠ :	١٦.٠٠ :	١٦.٠٠ :	١٦.٥٠ :	١٧.٠٠ :	٢٤.٠٠ :	٢٦.٥٠ :	٣٠.٥٠ :	٣٢.٠٠ :	٣٤.٠٠ :	٣٤.٠٠ :	٣٧.٠٠ :	٥٥.٠٠ :	٦٠.٠٠ :	٤١.٠٠ :	٤٢.٠٠ :	٤٥.٠٠ :	٥٥.٠٠ :	١٢٠ :	١٣٥ :



# الحلول المثلى نحو توفير تكلفة

## الدعم الباهظة

دراسة استرشادية تحتوي على:

تحليل لمنزايًا وعيوب كلامن الدعم السلعي والنقدي  
توصيات وحلول

حلول لمشكلة الدعم :

ابتكارية .

شمولية .

غير مكلفة .

٢٠٢٤م

## الفهرس العام :

- تعريف المشكلة .
- هدف الدراسة .
- جوانب مشكلة الدعم .
- تحليل مشكلة الدعم .
- التطور التاريخي لظاهرة الدعم .
- مزايا وعبوب كلا من الدعم السلعي والنقدي .
- توصيات وحلول .
- الخاتمة .

قال الله عز وجل:

«يا بني آدم خذوا زينتكم عند كل مسجد وكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا  
تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ»

الأعراف: ٣١

## مقدمة :

## تعريف المشكلة :

تتعلق المشكلة بالسؤال المطروح منذ سنوات وهو أيهما أفضل للمواطن المصري؟ الدعم العيني كما هو سائد أم الدعم

## النقدي؟

## هدف الدراسة :

البحث عن حلول لمشكلة الدعم .. وكلما كانت الحلول أكثر عملية وشمولية وغير مكلفة وسهلة التنفيذ كلما نجحنا في

## تحقيق الهدف .

## جوانب مشكلة الدعم :

نظرا لارتفاع أسعار السلع عالميا خصوصا الغذائية منها بشكل كبير ، ومع توقع استمرار هذا الارتفاع بوتيرة أو بأخرى ،

وحيث تعتمد الدولة المصرية في استيراد جزء كبير من احتياجاتها على العالم الخارجي ( قمح - عدس - زيت - مشتقات بترولية

- ... الخ ) ، علاوة على اتجاه أسعار المنتجات المحلية إلى الإرتفاع تأثرا بالارتفاعات العالمية.

ولقد اتبعت الدولة المصرية سياسة داعمة منذ أربعينات هذا القرن لبعض السلع الضرورية للمواطنين، من أجل أن تصل إلى

الفقراء منهم بسعر لا يتنقل كاهلهم، ويوفر لهم الحد الأدنى من الأسعار الحرارية وبما يحميهم من العوز والفقير المدقع .

ونظرا لكون فكرة الدعم السلعي قائمة على دعم السلعة وليس دعم متلقي السلعة وبالتالي فالدعم يصل إلى الفقير

والغني ولا يفرق بينهما وبالتالي لا يحقق الدعم السلعي العدالة الاجتماعية المنوط بفكرة الدعم القيام بها .

كذلك فإن انخفاض سعر السلع المدعومة بشكل كبير جدا مقارنة بمثلاتها من السلع الحرة بالسوق يؤدي إلى تعرضها

للإهمال والتلف والهدر، ويشجع بقوة على التبرج من وراءها، واستغلالها من ضعاف النفوس ، وهذا يتضح بقوة في رغيف الخبز

الذي يتعرض لشتى صنوف الإهمال والهدر والسرققة في كل مراحلها، بدءا من استيراده قمحا وحتى وصوله إلى الصوامع، الغير

مهيأ أغلبها بشكل علمي لحفظه، إلى المطاحن التي لا يزال يعمل بعضها بالحجارة، الأمر الذي يرفع من نسبة الفاقد لتصل إلى

المخبز بسعر مدعم متدني، وبالتالي يشجع على التبرج بكل طرق التحايل والكسب غير المشروع ، حتى يصل إلى مستهلك لا

يقدر قيمتها الحقيقية لأن سعر المنتج النهائي "رغيف خبز بسعر زهيد" ضعيف للغاية، حيث يستهين به المستهلك، ليقوم

بإلقاء جزء كبير منه بأكياس القمامة، أو استخدامه كعلف للحيوانات، كل ما سبق علاوة على ضياع الوقت واستنزاف الجهد في

طوابير يومية غير آدمية تؤصل الشعور بالدونية وبما يسميه علم النفس بالإحباط الجماعي أو المجتمعي وبما يؤديه ذلك إلى

ضعف الفرد وتقهر إنتاجيته وانتشار الجريمة بما لا نستطيع أن نقيسه بالمادة .

وبالقائنا نظرة على الطاقة حيث تحتل وحدها الجزء الأكبر من كعكة الدعم ٧٥% تقريبا وحيث تتجه الأنظار دائما عند

الحديث عن الدعم إلى رغيف الخبز والسلع التموينية ، إننا نلاحظ حجم الإسراف غير الطبيعي في استهلاك الوقود

(سيارات انتهى عمرها الافتراضي منذ الستينات - مواتير تحتاج إلى عمرات - طرق تحتاج إلى إعادة تأهيل - الحاجة إلى إنشاء

كباري لخفض المدة اللازمة لوصول المركبة وما سوف يصاحب ذلك من خفض أكيد في استهلاك البنزين - الحاجة لإعادة

تنظيم كامل للمرور في شوارعنا) كذلك الإسراف في الكهرباء أمر مشاهد ولا يحتاج إلى تعليق (أنوار شوارع مضاءة نهارا -

إسراف في الإنارة في الأفراح والمناسبات المختلفة - أجهزة كهربائية قديمة عالية الاستهلاك للكهرباء بشكل كبير .. حيث

ظهرت أجهزة حديثة ولمبات أقل استهلاكاً للكهرباء - إسراف في المياه بكافة أشكاله صناعيا ومنزليا وما يصاحب ذلك من

زيادة مطردة في استنزاف الكهرباء وليس فقط استهلاكها - ... وغيره من أوجه الإسراف التي لا تعد ولا تحصى) .

.. من أجل ما سبق ذكره أعلاه فقد كان لاتجاه الدولة نحو ترشيد الدعم سعيا لتحقيق العدالة الاجتماعية أمر بالغ

الأهمية وهنا فالمقصود بالترشيد هو توزيع الدعم بشكل عادل بحيث لا يصل إلا إلى مستحقيه ، ويصل كاملا غير منقوص ، ثم يستفاد منه بدون تعرض جزء منه لضياع .

أولا : يصل إلى مستحقيه : وذلك من خلال البحث عن الفئات التي يجب دعمها واستبعاد الفئات التي تحصل على الدعم دون وجه حق .

ثانيا : يصل الدعم كاملا غير منقوص : بمعنى أن تستفيد من الدعم الفئات التي تستحقه بدون ضياع أي جزء منه أثناء عمليات الاستيراد أو الانتاج حتى التوصيل إلى المستهلك النهائي وذلك من خلال نظام رقابي صارم .

ثالثا : يستفاد منه بدون تعرض جزء منه لضياع : وذلك بأن يستغله المستفيد أو المستهلك استغلالا أمثل بدون هدر " حيث يلاحظ استهانة غالبية المستهلكين بالسلع المدعومة نظرا لانخفاض سعرها بشكل يمكن أن نطلق عليه لفظ " اعتباري " .

.. لكل ما سبق فإننا نشير بالتوصية بفتح باب الحوار في هذا المضمار من فئات المجتمع العاقلة بما يساعد على إيجاد

## حلول أكثر عملية ودينامكية وأقرب للواقع وأعمق تأثيرا وأبقى أثرا لعقود قادمة.

### تحليل مشكلة الدعم :

إن تحديد أي مشكلة يقتضي معرفة جذورها سواء من جهة امتداداتها التاريخية وهي هنا تاريخ بدء اتخاذ قرار

بتطبيق الدعم، ثم الظروف التي اقتدت اتخاذ هذا القرار ، فربما اتخذ هذا القرار في حقيقة الأمر حلا لمشكلة كانت أكثر

إلحاحا ، فجاء القرار تخفيفا لحدة المشكلة الأولى ولكنه تسبب في وقوعنا في مشكلة بدت صغيرة ثم كبرت مع الوقت نتيجة

إهمال حلها ، وهذا الأمر ينطبق كل الانطباق على الدعم عموما ، ودعم رغيف الخبز على وجه الخصوص ، كما سنسرد لاحقا .

ويرى البعض أن الحل الأمثل هو القضاء على المشكلة بشكل كامل وفوري واقتلاعها من جذورها باتخاذ قرارات صارمة إلزامية

... ولكن التجارب التي تمر بها الأمم ماضيا وحاضرا أثبتت أن التدرج هو أسلم الحلول، ذلك لأن المشكلة عندما تتضخم



تصبح كالشجرة العجوز فإنها لا تضرب فقط بأذنانها في باطن الأرض مستعصية على الاقتلاع من جذورها ولكنها أيضا تكون حولها تكتلات من المشاكل الأخرى. (ويطبق ذلك أيضا على الدعم عموما ودعم رغيف الخبز على وجه الخصوص) ، إن أي محاولة لإلغاء الدعم أو استبداله بشكل مفاجيء قد تؤدي إلى مشاكل أعظم مثل حدوث (شغب) والشعوب الفقيرة لها فلسفتها وهي تفهم أولا ببطونها ثم يأتي العقل في المرحلة التالية ، لذلك فإن حل مشكلة مثل مشكلة الدعم عموما ودعم رغيف الخبز على وجه الخصوص هو التدرج واتباع خطوات متأنية والتأكد من وضعها على أرض صلبة .

ويجب أن نعلم أن البدايات دائما تكون صعبة ولكن المثل الصيني يقول " أن تفعل شيء ولو صغير أفضل من ألا تفعل شيئا على الإطلاق".

وتكمن الصعوبة في حل مشكلة الدعم عموما في تشابك خطوطها وتعقدها مع مرور الوقت وعلى سبيل المثال فإن مشكلة دعم رغيف الخبز تتحكم فيها عوامل عديدة أغلبها خارج عن سيطرة الدولة (ارتفاع الأسعار العالمية للقمح مع توقع استمرارية الارتفاع - زيادة سكانية مستمرة - عدم نمو الرقعة الزراعية بدرجة كافية كنتيجة لمشاكل مثل التصحر وشح المياه .. الخ . القمح سلعة يعتمد عليها الشعب بأكمله وتمثل جزءا أساسيا من تلبية الاحتياجات الغذائية الأساسية لأكثر من ٩٠% منه وجزء غذائي بالغ الحيوية لأكثر من ٢٠% : ٣٠% من الطبقة الأكثر فقرا . .. الخ ) ثم أن الدعم تحول في اعتقاد الغالبية إلى "حق مكتسب" ولا يتخيل أحد إمكانية التخلي عنه .

### التطور التاريخي لموضوع دعم السلع في مصر:

تعود بدايات توزيع السلع من خلال البطاقات التموينية إلى الحرب العالمية الثانية، حينما أرادت سلطات الاحتلال الإنجليزي تأمين الاحتياجات الأساسية للسكان خلال الحرب، واستمرت هذه البطاقات بعد ثورة يوليو ١٩٥٢ كمحاولة لتعويض بعض الفئات الفقيرة ، واتسع مجال السلع التي يتم دعمها خلال فترة السبعينيات من القرن الماضي ، ثم سعت الحكومة في يناير ١٩٧٧ لإلغاء الدعم على بعض السلع ، إلا أن أحداث الشعب التي حدثت نتيجة ذلك دفعت الحكومة إلى التراجع عن قرارات تقليص الدعم مع خسارة الاقتصاد نحو ملياري جنيه نتيجة عمليات التخريب للمرافق، ومنذ ذلك الوقت أصبح من الصعب على أي حكومة أن تقترب بجرأة من ملف الدعم.

### مزايا و عيوب الدعم السلعي والنقدي:

ملحوظة « يشتمل الدعم في الجزء الأكبر منه للطاقة ( بوتاجاز- بنزين- كهرباء - .. الخ )، وجزء آخر لدعم الخبز والسلع

التموينية حسب أسعار القمح والحبوب عالميا.

### مزايا و عيوب الدعم السلعي :

#### أولا : مزايا الدعم السلعي :-

- الدعم السلعي يصل إلي جميع فئات المجتمع وبالتالي تستفيد منه الطبقة الفقيرة والغير قادرين علي الكسب والمهمشين كما أنه يصل في أي مكان جغرافي علي مستوي الدولة .
- يساعد الدعم السلعي علي تلبية الحد الأدنى من الحاجات الأساسية للإنسان التي تتمثل في الغذاء وإمداد الجسم بالحد الأدنى من السرعات الحرارية اللازمة لصحته وبقاءه .
- يمثل الدعم السلعي حلا مثاليا للدولة في أوقات الأزمات مثل الحروب والكوارث الطبيعية وذلك لضمان وصول السلع الأساسية لجميع فئات المجتمع بلا استثناء وبما يجنبنا حدوث مجاعات .
- يعد الدعم وسيلة لكبح جماح الأسعار خصوصا للسلع الأساسية والتي لو أطلق لها العنان لوصلت إلي أرقام مرتفعة تؤثر بشكل سلبي على الاقتصاد بكامله ( مثل البنزين والكهرباء ) .. مما ينعكس بحدوث زيادات هائلة في أسعار السلع الأخرى .. وهذا يحدث عادة في الاقتصادات الغير ناضجة كالاقتصادات الدول النامية ، حيث تفتقد إلي فعاليات أدوات الرقابة الجيدة.

#### ثانيا : عيوب الدعم السلعي :

- الدعم السلعي يصل إلى جميع فئات المجتمع وبالتالي يذهب جزء منه إلى الأغنياء والغير مستحقين للدعم .
- يؤدي الدعم السلعي إلى احداث تشوهات في العملية الاقتصادية بالدولة ، حيث تصبح السلعة غير معبرة تعبيراً حقيقياً عن قيمتها ، ويتفاقم هذا التشوه مع الوقت ويؤدي إلى الإخلال بالحرية الاقتصادية ومبادئ الاقتصاد الحر والتعهدات التي تلتزم بها الدولة مع العالم الخارجي في ظل اتفاقيات عالمية وعلى رأسها اتفاقية التجارة العالمية .
- يؤدي الدعم السلعي إلى تعرض السلع المدعومة للإهمال والهدر والضياع والتربح من ورائها أثناء مراحلها المختلفة ، خصوصا مع ضعف الرقابة .
- يؤدي الدعم السلعي إلى الاسراف في استخدام السلع المدعومة وبالتالي عدم الاستفادة المثلى منها نظرا لتدني أسعارها .
- تؤصل ثقافة الدعم السلعي شعور اللامبالاة والإتكالية لدي متلقي الدعم حيث يعتبر السلعة المدعومة حق مكتسب له دون أي مجهود يبذل .
- يؤدي إقرار الدولة للدعم السلعي إلى حتمية إيجاد هيئة رقابية لها فروع أو مكاتب في كل مدينة وقرية وبها جيش من العاملين يقدر بالآلاف بما يحمل الدولة تكلفة باهظة تتمثل في ( تكلفة ثابتة من مباني ومهمات وسيارات .. الخ وتكلفة متغيرة من أجور وكهرباء واستهلاكات .. الخ ) ، ويعرف في علم الإدارة أنه كلما تضخم أعداد المراقبين " موظفي الرقابة " كلما ضعفت عملية الرقابة ذاتها .

### مزايا وعيوب الدعم النقدي :-

#### أولا : مزايا الدعم النقدي :-

- زيادة دخول الطبقات الفقيرة من خلال وصول الدعم لمستحقيه .
- تحرير الاقتصاد من التشوهات التي تحدث نتيجة الدعم السلعي حيث يصبح سعر كل سلعة يعبر تعبيراً حقيقياً عن القيمة الحقيقية لها .
- القضاء على الإهمال والهدر والضياع والسرقات التي تحدث نتيجة الدعم السلعي .
- إلغاء هيئة الرقابة على الدعم السلعي ، حيث ستصبح السلعة مثلها مثل غيرها من السلع وتدخل ضمن نطاق الرقابة العادي المعتمد على كافة السلع .
- توفير الوقت والجهد الذي كان يبذله المواطنون في الحصول على السلع المدعومة ، وما يصاحب ذلك من اعتزاز المرء بنفسه .. حيث لن يقتضيه الأمر بعد ذلك أن يقضي ساعات من يومه وقوفا في الطوابير أو الاستجداء من أية جهة .
- يحفز تطبيق الدعم النقدي قيام الحكومة بإنشاء جهة تكون مهمتها تسجيل كل صغيرة وكبيرة يقوم بها المواطن في صورة بيانات دقيقة موثقة بمستندات " مثل الرقم القومي ولكن على نطاق أكثر اتساعا بكثير " ، وما سوف يؤديه ذلك مستقبلا من توفير قاعدة معلومات قوية يمكن الاعتماد عليها مستقبلا في مجالات شتى " وسنورد ذلك في التوصيات بالتفصيل " .

#### ثانيا : عيوب الدعم النقدي :-

- في الغالب أنه سيؤدي إلى حدوث زيادة مفاجأة في الأسعار بمجرد تطبيقه " فعلى الرغم من أن الدعم النقدي سوف يكون مجرد استبدال للدعم العيني ولن يحدث ضخ أموال إضافية بالاقتصاد حتى يحدث التضخم ، إلا أن التجارب أثبتت أن اقتصادات الدول النامية سهلة التأثر وهشة وغير منطقية ، وحتى لو لم تحدث زيادات فورية بالأسعار فإنه ومع مرور الوقت سوف يتلاشى أثر هذه الزيادة النقدية ويلتهم غول الأسعار كل زيادة .. ويعود المواطن ليشعر أنه فقد شيئاً كان يحميه من تغيرات الأسعار التي لا ترحم متأثرة بعالم يموج بالتغير كل يوم وليلة .
- نظراً لكون الدعم النقدي سوف يكون بشكل أسري حيث يأخذه رب الأسرة أو العائل لها فهناك بعض أرباب الأسر من غير المسؤولين مثل المدمنين وغلاظ القلوب والذين يهملون رعاية أبنائهم القصر .. ففي هذه الحالة فمن المؤكد أن أموال الدعم هذه سوف تهبط عليهم كمن فتحت له مغارة علي بابا ، حيث سينفقونها لتلبية رغباتهم وأهوائهم الشخصية علي حساب احتياجات أبنائهم من القوات الذي يقيم أود حياتهم اعتماداً علي السعرات الحرارية المكتسبة منه .. إذا كان ذلك من المؤكد حدوثه لفئة ليست بالقليلة فمن سوف يرعى هؤلاء الأولاد وكيف سيتم التعرف عليهم وإيصال الدعم لهم !! مع العلم أنهم قد يكونون من طبقات متوسطة وليست فقيرة .. إن الأمر جد خطير .. ونرى الحل هنا في إنشاء جهاز أو هيئة من الأخصائيين الاجتماعيين والنفسيين مهمتهم مراجعة الأسر متلقية الدعم وزيارتهم بمنزلهم والتحدث مع الأبناء علي انفراد .. إن هذا يحدث في الدول المتقدمة ويمكننا تطبيقه لدينا لو أخلصنا النية .
- إن اتخاذ قرار بالدعم النقدي وبشكل مفاجئ أمر لا تحمد عقباه فقد يتطور الأمر إلى شغب وتخريب كما حدث في عام ١٩٧٧ فيما عرف بثورة الجياح ، وبما قد يسيء للدولة وما يصاحب ذلك من خفض في معدلات تدفق الاستثمارات الخارجية .
- الصعوبة البالغة في الوقت الحالي في حصر كافة المحتاجين والمستحقين نتيجة عدم وجود قاعدة بيانات دقيقة للمواطنين يمكن الاعتماد عليها في تصنيف مستوى دخل المواطن .
- نستخلص من المقارنة السابقة ما يلي:**
- التأني والتدرج والحكمة واتباع خطوات منهجية متأنية هو السبيل الوحيد لحل مشكلة الدعم ، فالخطوات المتأنية تتيح لنا دراسة الموقف ومراجعته مرات عديدة ووضع أقدامنا علي أرض صلبة ، ويأتي التأني في الدراسة كما يأتي أيضاً أثناء التنفيذ ، وربما يكون تطبيق أفكار غير تقليدية ( مبدعة وخلاقة ) لم يسبق تطبيقها وحلول نابعة من تجربة ٦٠ عاماً في الدعم مر بها الشعب المصري ... مع اشراك رجل الشارع البسيط الذي يمر بالمعاناة في وضع الحلول ، علاوة على دور الإعلام الصادق .. فقد يكون الحل بين أيدينا ولا ندرى ! ، وأي كان الطريق الذي سوف تتخذه الحكومة في قادم الأيام فإن إيجاد جهة رقابية تخول لها سلطات كاملة وعقاب رادع لكل من تسول له نفسه التلاعب بقوت المواطن الفقير .

**توصيات وحلول: -**

**أولاً:**

التدرج الطويل المدى الذي قد يستغرق سنوات قادمة لتطبيق الدعم النقدي ، مع الحرفية العالية من جانب الحكومة

في إدارة الدعم العيني ، وسحب بساطه بالتدريج .

## ثانياً:

العمل علي زيادة دخول الأفراد من خلال الإصلاحات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية بما ينعكس مع مرور

الوقت علي مستوي دخل الفرد الحقيقي بالزيادة ، حيث أن متوسط دخل الفرد بمصر حالياً لا يتعد ٥ : ١٠ ٪ مقارنة

بالدول الأوروبية وأمريكا واليابان، ولكننا نعتقد أنه في حالة زيادة معدل النمو الاقتصادي الحقيقي بنسبة ٧ ٪ سنويا، سوف

يؤدي ذلك إلى مضاعفة متوسط مستوى الدخل الحقيقي للفرد خلال عشر سنوات ( المقصود بمعدل النمو الاقتصادي

الحقيقي هو بعد استبعاد نسبة التضخم) ، وفي الحقيقة أن ذلك أهم بُعد في المعادلة ، وسوف يكون زيادة الدخل

بشكل كبير هو الحل الجذري لمشكلة الدعم وهذه الزيادة لن تتأتى إلا بزيادة الإنتاج من خلال الاعتماد علي

التكنولوجيا الحديثة ومن خلال جذب الشركات الأجنبية وتقديم كافة التيسيرات للشركات التي تنقل إلينا التكنولوجيا

المتقدمة وتعمل في مجالات تعود بالنفع على الاقتصاد وليست فقط لامتناس خيرات أو تصدير مواد خام مستخرجه من

أرضه ، كذلك لن تتقدم مصر إلا بسواعد أبناءها من خلال زيادة معدل الادخار والاستثمار وإعطاء الحرية في العمل وإطلاق

الطاقات الإبداعية لدى الأفراد من خلال تعليم جيد وإنشاء مدارس ومعاهد ومراكز بحوث وإعطاء العلماء قدرهم.

## ثالثاً :

حصر دقيق وكامل لكافة أفراد الشعب ( موظفين - مهنيين - عاطلين ) ( داخل القطر المصري - خارج القطر

المصري ) وتصنيفهم من حيث مستوى الدخل الحقيقي لكل فرد وهذا لن يتأتى بأي حال من الأحوال بوضعية الرقم القومي

الحالية بل يجب تطويرها أو استبدالها بإنشاء هيئة تكون مهمتها جمع هذه البيانات من مصادرها وموثقة بالمستندات ،

ويكون هناك إلزام على المواطن بأن يقدم هذه البطاقة أو هذا الرقم في كافة تعاملاته ، ولنبدأ بالمواليد الجدد فيعطى كل فرد

رقم وتفتح له صفحة يتم إدراج كل ما يتعلق به في المستقبل ( سواء مكان الإقامة - اسم الجامعة التي التحق بها - العمل

الذي شغله وترقياته - مستوى دخله الخارجي - السيارة التي اشتراها - البيت الذي بناه - إقامته خارج مصر لمدة .. -

.. الخ ) ويمكن تطبيق ذلك بالتدريج علي الأفراد الذين استخرجوا رقما قوميا وان كان صعبا ويحتاج الكثير من الجهد والوقت لإخراج بيانات دقيقة غاية الدقة ، وبالتالي أي معاملة يجريها الفرد يجب ان تسجل في صفحته ويصبح لهذا الشخص كما أن له اسما لا يتغير مدى حياته وبعد مماته يقترن به هذا الرقم فلا يتغير مدى حياته وبعد مماته .. وهذا موجود بالفعل بالدول الأوروبية وامريكا .

## رابعا :

الحاجة أم الاختراع فالمعاناة تولد الابتكار والحلول غير التقليدية وتستطيع الدولة أن تستعوض بزراعة القمح عن زراعات أخرى أقل فائدة علي المدى الطويل وأقل بعدا استراتيجيا وأمنيا ، مثل الأرز الذي أحتل على المائدة المصرية مكانة أكبر كثيرا مما كان عليه منذ سبعينات القرن الماضي حيث تصدر منه كميات هائلة ، والأمر في حقيقته يعد تصديرا للمياه ، تلك المياه التي تحتاجها مصر بشده لاستزراع أراضيها الصحراوية الشاسعة ، ولا وجه للمقارنة بين الفائدة الصحية من الأرز حيث يفتقد إلى الكثير من العناصر الغذائية المفيدة وبين القمح ، لذلك فإن زراعة القمح والعمل علي استنباط سلالات أكثر حداثة منه تتحمل الأراضي الصحراوية أو ملوحة الأرض ، مع استغلال فائض المياه المتوافر من خفض مساحات ( وليس منع ) زراعة الأرز نعتقد أن ذلك سينعكس بشكل أكثر إيجابية مما عليه الوضع الآن .. هذا علاوة علي تشغيل المزيد من الأيدي العاملة فالقمح حتى يصبح رخيص خبز يحتاج إلى عمالة أضعاف ما يحتاجه الأرز الذي ليس له سوى مرحلة الضرب والنقل التي يمر بها كي يصل إلى المائدة ، علاوة علي التأثيرات السلبية للدخان الناجم عن حرق قش الأرز بشكل سنوي وما يؤديه من تلوث هائل وأثار صحية مزمنة وأثار اقتصادية سيئة .

## خامسا :

دعم الفلاح المصري الذي يقوم بزراعة القمح أو الذرة من خلال إعطاء تخفيضات ولو بسيطة علي الأسمدة والبذور والمبيدات ، كذلك رفع سعر توريد القمح والذرة .  
وفي الحقيقة فإن عملية خلط القمح بالذرة تساهم في جانبين هامين فمن ناحية يحدث توفير في القمح ٢٠ % تقريبا وترفع القيمة الغذائية للمنتج ( رغيف الخبز ) .

## سادسا:

فصل إنتاج الخبز عن توزيعه مع إنشاء شركات قطاع خاص أو قطاع حكومي أو شركات مساهمة تتولى عملية

التوزيع ( وأيا كان نوعية الشركة فيجب أن تكون هناك رقابة صارمة من خلال إدارة علي مستوى عالي من المهارة تراقب أداء هذه الشركات ) ، وهذا الأمر سوف يساهم بشكل قوي في خفض معدل الهدر والضياع .

## سابعا:

من المقترحات الإبتكارية هو الأخذ بميزان الأربعة بدلا من عددها .. وهذا ليس جديدا حيث يعمل به في وزن

البقسماط وأربعة الفينو والخبز الناشف، إن الأخذ بهذا الأمر يحد بشكل قوي من الإسراف الذي يحدث من قبل المواطن الذي يلقي رغيف الخبز بسلة المهملات لأنه زائد عن حاجته ، ولكن إذا كان سوف يشتري بالوزن فسوف يعمل علي تخفيض استهلاكه ، وفي رأينا أن هذا الأمر فقط يمكنه أن يوفر أكثر من ١٠% من استهلاك الخبز .

## ثامنا:

يمكن طرح شركات الصوامع والمطاحن في صورة اكتتابات عامة لأسهمها وبسعر اكتتاب متدني وبما يتيح

لكافة أفراد الشعب المساهمة فيها فقراء وأغنياء مع تحديد حد أقصى لعدد الأسهم التي يمكن للفرد تملكها في هذه الشركات وكذلك يمنع من يملك أسهما في شركة من هذه الشركات أن يملك أسهما في شركة أخرى ، ثم يتخذ قرار بعدم تداول هذه الأسهم وقصرها على مالكيها الأصليين حتى لا تتاح الفرصة للأغنياء كي يشترون أسهم الفقراء ، وبالتالي يصبح هذه الشركات كأنها ملكية عامة .. مما سوف يساعد على التحول إلى الدعم النقدي مع مرور الوقت ، لأن أول المستفيدين من تحرير سعر الدقيق هو شركات الصوامع والمطاحن فترتفع أسهمها ارتفاعات كبيرة وتزداد الأرباح السنوية التي تجنيها مما ينعكس على مساهميها الذين هم أفراد الشعب أنفسهم متلقو الدعم .

## تاسعا:

نظرا لاحتلال دعم الطاقة لجزء كبير جدا من قيمة الدعم الإجمالية التي تقدم للمواطنين ونظرا للارتفاع الهائل في أسعار

البتروول ومشتقاته مع توقع استمرار هذا الارتفاع علي المدى المتوسط والطويل .. فيأتي هنا ترشيد الطاقة علي رأس

أولويات الحكومة بغض النظر عن الاتجاه لأي نوع من أنواع الدعم .

والشيء الملاحظ بقوة هو وجود حالة من عدم الترشيد في استهلاك الطاقة عموما من جانب عريض في المجتمع

المصري ان لم يكن كله ويعود السبب الأساسي لذلك لانخفاض سعرها من خلال دعمها بما يجعل المواطن يستهين بها

ويتمثل ذلك في الإسراف الحاد في استهلاكها .. فعلي سبيل المثال ففي استهلاك البنزين نلاحظ (سيارات انتهى عمرها

الإفتراضي منذ الستينات - شكمانات ومواتير تحتاج إلى عمرات - طرق و تحتاج إلى إعادة تأهيل وتحتاج إلى إنشاء كباري

لخفض المدة اللازمة لوصول المركبة وما سوف يصاحب ذلك من خفض أكيد في استهلاك البنزين - ترك الشوارع مضاءة

نهارا ) كذلك يجب فرض رسوم أكثر على السيارات الحديثة فوق ٦ سلندرات فأكثر تتصاعد هذه الضريبة كلما

ازداد معدل استهلاك السيارة للبنزين وحسب حادثة موديلها، فلا يعقل ان تتساوى سيارة قيمتها ربع مليون جنيه بسيارة لا

يتعدى سعرها ١٠% من هذا الرقم.

## عاشرا:

التوسع في مجال النقل النهري ، حيث لا يمثل سوى نسبة ضئيلة جدا من حجم النقل في مصر ، بينما يحتل نسبة قد تصل

في بعض الدول إلى ٢٠% من حجم النقل فيها ، ولعل التخوف يأتي من إمكانية تلوث النهر ، ولكن الأمر يتحتم أن

يخضع لشروط قاسية ورقابة مستمرة ، وربما يأتي تحديد موقف دول منابع النيل مع مصر في الفترة القادمة ، وكيفية إنشاء

السدود التي ربما تخفف حصة مصر من مياه النيل الرئيسية ، وقد تستطيع مصر تعويض هذا النقص بإقامة العديد من

المشروعات التي تضمن التعويض عن أي نقص محتمل ، إن ما ستؤول إليه الأمور خلال الشهور أو السنوات القليلة المقبلة

سوف يحدد مصير النقل النهري بإمكانية الخوض والتوسع فيه من عدمه.

## حادى عشر:



أهمية رفع دعم الطاقة عن الشركات الصناعية كثيفة الاستخدام للطاقة ( شركات أسمنت - حديد - أسمدة - وغيرهم

.. ) ، وهو ما اتجهت إليه الدولة الفترة الماضية ، بل وهناك اتجاه لرفع أسعار الطاقة لهذه الشركات نظرا للأرباح الهائلة

التي حققتها وتحققها ، ونحن في رأينا أن مصر لم تعد بحاجة الآن إلى تقديم تخفيضات في صورة دعم للطاقة كأداة جاذبة

للاستثمار ! .. كذلك فإننا نؤمن حقا بأن ما تيسره الدولة "أي دولة" في صورة بيئة تشريعية عادلة واستقرار

أمني وديمقراطية حقيقية هو حقا ما يجذب الشركات للاستثمار فيها .. ويجب على مصر الآن إختيار مجالات

الإستثمار والشركات التي تنقل إليها التكنولوجيا الفائقة التقدم وتورثها للشركات وللعمالة المصرية .

## ثانى عشر:

أهمية الطاقة البديلة ( الطاقة الشمسية - طاقة الرياح - الطاقة النووية .. الخ ) هذا أمر أصبح لا مفر منه ، فيجب التوجه

بكل قوة نحو الطاقة البديلة مهما كلف الأمر في بدايته من أموال ، إن الأمر في منتهى الخطورة فقد شارف البترول على

النفاد خلال عقود قليلة قادمة ويجب علينا البدء فيما تخطى فيه الآخرين خطوات واسعة وعملاقة.

## ثالث عشر:

تعميم استخدام الغاز الطبيعي على مستوى الجمهورية بشكل أكثر سرعة وجدية وفتح الباب أمام الشركات الخاصة

لتقديم هذه الخدمة مع خفض تكلفة التركيب الأولية ، كذلك العمل على تشجيع تحويل السيارات للعمل بالغاز الطبيعي بدلا

من البنزين من خلال دعم عملية التحويل بخفض تكلفتها ونشر محطات الغاز الطبيعي في كل المحافظات وعلى الطرق

السريعة واعطاء تسهيلات للشركات التي تنشئها .

## رابع عشر:

من الحلول الإبتكارية لمسألة إيصال البنزين لمستحقيه هو اختراع بطاقة مغنطة إلكترونية توزع على السيارات

( أجرة - أتوبيسات نقل ونصف نقل - أتوبيسات المدارس - السيارات ذات الموديلات القديمة والسعات اللتربة القليلة )

لكل بطاقة منها كمية أو قيمة محددة ونحن نفضل أن تكون بالقيمة ، خاضعة لتقدير الجهة التي تتولى اعداد هذه

البطاقات حسب نوع السيارة ، مع استبعاد السيارات الملاكية ذات السعات اللتربة المرتفعة والموديلات الحديثة نظرا لأن ذلك مؤشر لارتفاع مستوي معيشة من يملك هذه السيارات .

ومن أجل منع حدوث تسرب للبنزين المدعوم ممن يستحق هذا الدعم الي من لا يستحقه فيمكن قياس الدعم المقدم من خلال ربطه بعدد الكيلومترات أو اختراع جهاز يقيس المسافات التي سارتها السيارة بداية من تاريخ التطبيق مع إمكانية تحويل كل أو جزء من الرصيد المتبقي إلى العام الذي يليه ، وبما يكفل ألا يستفيد من السلعة المدعومة سوى متلقي الدعم فقط ، وفي حالة السيارات المتوقفة أو التي لا تسير سوى مسافات قليلة يمكن التصرف حيالها بالشكل الذي يحقق العدالة ، وبما يكفل مد يد العون لكل من يحتاجه ، وبما يحقق المصلحة العليا للوطن ، كل ذلك بالطبع يجب أن يكون في ظل جهاز رقابي قوي وخلفية تشريعية عادلة .

### خامس عشر:

تشجيع المخترعات الموفرة للكهرباء وتشجيع استيراد الأجهزة الموفرة للكهرباء أو الماكينات الأقل احتياجا أو استهلاكها للسولار والبنزين ، كذلك تعميم اللمبات والكشافات الموفرة للكهرباء بالشوارع والميادين والتوصل إلى اختراع يمنع حدوث سرقات لها نظرا لارتفاع تكلفتها مقارنة باللمبات والكشافات العادية بالرغم من توفيرها للكهرباء لأكثر من النصف.

### سادس عشر:

تنقيف المواطنين من خلال وسائل الإعلام والصحف عن ماهية الدعم وما له وما عليه وإشراك الجمهور العادي في المناقشات لفترات طويلة قادمة ، ودور رجال الدين في حث ما لا يستحق الدعم بعدم أخذه وتركه لمن يستحقه ، مع التشديد عموما على ترشيد الاستهلاك في البنزين والكهرباء والمياه ... الخ .

### سابع عشر:

اختيار توقيت حسم المشكلة مهم للغاية ، نظرا لتأثيراتها على شتى جوانب الحياة حيث أن ٥٠% تقريبا من دخل

الأسر المصرية المتوسطة يذهب إلى الطعام ، وتصل الأسر المصرية التي تحت خط الفقر إلى ٢٥% تقريبا من العدد

الإجمالي للسكان .. حيث يذهب أكثر من ٨٠% من دخلها إلى الطعام فقط ، ويستشعر الأغلبية من الطبقات الفقيرة

والمتوسطة حدة ارتفاعات سعرية متتالية بمختلف السلع ، مع عدم قدرة الدخول على ملاحظتها .

## ثامن عشر:

إن مشكلة الدعم التي نواجهها قد واجهتها الكثير من الدول ، واستطاع الكثيرون التغلب عليها بحلول مناسبة ، وكل ما

علينا هو استقراء تجارب هذه الدول وإيفاد من يدرسون هذه التجارب .. وإن اختلفت التجربة تظل هناك نقاط

مشتركة يمكننا الاستفادة منها فتجنب العيوب ونستخلص المزايا ( بدون المرور بمخاض التجربة الأولى ) فدولة المكسيك

على سبيل المثال قامت بتطبيق الدعم النقدي كبديل للدعم السلعي ونجحت في ذلك ، وظروف المكسيك تتشابه في

بعض جوانبها مع الظروف المصرية فيما عدا أن متوسط دخل الفرد المكسيكي يعادل ضعف متوسط دخل الفرد المصري

وإن كانت أيضا تعاني من مشاكل قريبة من المشاكل التي نعانيها ، مما يرجح أن إيفاد من يقومون بدراسة التجربة

المكسيكية في مجال الدعم النقدي سوف يكون له مردود إيجابي يعرفنا ماذا يمكن أن تؤول إليه الأمور في حال تطبيق

الدعم النقدي وما الصعاب التي سنواجهها ، كذلك فهناك العديد من الدول التي طبقت كلا من الدعم النقدي والعيني في

آن واحد مثل الكثير من دول أمريكا اللاتينية وبعض دول جنوب شرق آسيا .

## تاسع عشر:

في حالة القيام بتطبيق الدعم النقدي بالتوازي مع الدعم العيني يجب في البداية التجربة على نطاق ضيق ثم التوسع

ويفضل أن يكون ذلك في محافظة فقيرة ومتوسطة أو قليلة عدد السكان وبعيدة نسبيا مثل محافظات الصعيد " فالتجربة

الأولى يجب أن تكون في نطاق جغرافي ضيق- تتخاطب مع كافة المستهدفين بشكل مباشر- سهلة ويمكن حصرها) مما يجعلنا نستطيع تقويمها والحكم عليها واستخلاص النتائج من ورائها.

## **عشرون:**

من الحلول الابتكارية في حال تطبيق الدعم النقدي بدلا من الدعم السلعي أو تطبيق كلاهما بالتوازي في آن واحد هو أن يتم سحب أموال الدعم النقدي من خلال بطاقة الكترونية ( صراف آلي) حيث يتيح له ذلك بسهولة سحب مبلغ الدعم النقدي من أي صراف من صرافات البنوك والمنتشرة بالشوارع ، إن في ذلك حفاظا على آدميته وعدم شعوره بالمهانة في حال وقوفه طويلا لتلقي أموال الدعم " يحدث ذلك إذا اتبعنا طريقة تقليدية من خلال أماكن صرف لهذه الأموال مثل المعاشات " وبهذه الطريقة يمكنه صرف قيمة الدعم النقدي شهريا كما يمكنه تركها بالصراف وسحبها في أي وقت يشاء .. إن ذلك الأمر سوف يساعد الحكومة بخفض التكلفة من خلال استغلال الماكينات التي أصبحت منتشرة في كل مكان بالإضافة إلى العائد الاقتصادي الذي سيعود على البنوك المرتبطة بتقديم هذه الخدمة حيث يمكنها الاستفادة من الأموال المتبقية لديها وبما يساعد على إعادة تدويرها ويعود بالفائدة على الاقتصاد بشكل عام .

## **الحادي والعشرون:**

إن العمل على توفير بيانات دقيقة موثقة من أجل تطبيق الدعم النقدي بصورة مثلى وعدم ذهابه إلى من لا يستحقه ومن خلال إنشاء جهاز أو هيئة على غرار "الرقم القومي" ولكن بشكل أكثر شمولية ودقة وتمثيل كافة الجهات الحكومية داخل هذا الجهاز سوف يساعد مستقبلا بإحداث نهضة قوية بالمجتمع المصري حيث يمكن الاستفادة من قاعدة البيانات هذه في مجالات متنوعة ومتعددة مثل (الحكومة الإلكترونية - التجارة الإلكترونية - التعليم عن بعد - الاسكان المتوسط - التوظيف - التعقب - إنشاء بريد إلكتروني لكل مواطن ... وغيره من أوجه الاستفادة) .

## **الخاتمة:**

وهذه كلمة أخيرة يجب أن تقال.. إن التاريخ يحكي لنا أن حسن النظام والترشيد جعل مصر تقود العالم وتنقذه من

خطر مجاعة امتدت لسبع سنوات أيام سيدنا يوسف عليه السلام.. ولقرون قديمة طويلة كانت مصر هي سلة غذاء

العالم.

ونحن اليوم في منعطف تاريخي، يجب أن نأخذ بأساليب العصر التي تعتمد على "الإنسان المتفوق" في تطور مذهب

للتكنولوجيا والذكاء الاصطناعي وعلم الجينات .. مدفوعين نحو ذلك بإيماننا القوي بالله مفوضين أمرنا لله موقنين

بنصره عز وجل..

**لقد بذلنا مجهودا كبيرا من أجل التوصل لبعض المقترحات والتوصيات التي تبحث عن حل**

**لمشكلة الدعم ، والتي نأمل أن تجد أذانا صاغية .**

**وربما لا نكون أول من نتحدث عن مشكلة الدعم او يوضع لها تصورا وحلولا .. ولكننا بدراستنا**

**هذه نوكد على بعض المقترحات الابتكارية التي ربما تكون ناجعة.. والتي لا يمكن الحكم**

**علي صحتها من عدمه إلا من خلال التجربة .**

**مع خالص التحية والتقدير ،،،**

# دراسة

## التوسع في صناعة الحليب المجفف "البودرة" فرص تصديرية هائلة

إعداد: الغرفة التجارية بالشرقية – إدارة الشؤون الاقتصادية

عام ٢٠٢٤م

## الفهرس:

- مقدمة.
- المواصفات والاشتراطات الخاصة بصناعة الحليب المجفف.
- أهم العوامل التي يجب إتباعها للتوصل إلى منظومة ناجحة متكاملة لإنتاج الألبان.
- رسم تخطيطي لمصنع إنتاج اللبن المجفف "اللبن البودرة".
- الصادرات والواردات على مستوى العالم ومستوى مصر.

### أولاً:

- الصادرات على مستوى العالم جدول رقم(١).
- الصادرات على مستوى العالم رسم بياني رقم(١).

### ثانياً:

- الواردات على مستوى العالم جدول رقم(٢).
- الواردات على مستوى العالم رسم بياني رقم (٢).

### ثالثاً:

- الصادرات المصرية إلى العالم جدول رقم(٣).
- الصادرات المصرية إلى العالم رسم بياني رقم (٣).

### رابعاً:

- الواردات المصرية من العالم جدول رقم(٤).
- الواردات المصرية من العالم رسم بياني رقم (٤).

■ كيفية التغلب على المشكلات التي تواجه إنتاج وصناعة الألبان.

■ النتائج والتوصيات.

## المصادر والمرفقات:

- موقع [WWW.TRADEMAP.ORG](http://WWW.TRADEMAP.ORG)
- موقع [WWW.FAO.ORG](http://WWW.FAO.ORG)
- شركة **GEA** العاملة في تصنيع (خطوط إنتاج) مصنع حليب مجفف (البودرة) ومنتجاتها.
- قائمة الشركات المُصدرة في **Poland** من لبن مجفف كامل الدسم.
- قائمة الشركات المُصدرة في **Poland** من لبن مجفف للأطفال.

## مقدمة:

إن تحقيق "تنمية صناعية" يعد أحد أهم عوامل تحقيق نمو اقتصادي كبير، وذلك لما تقدمه الصناعة في كافة مجالاتها من فوائد عديدة، منها (القدرة على دخول التكنولوجيا الحديثة - نقل الخبرات من الخارج - القدرة على فتح أسواق واعدة والحد من البطالة، وغيرها)، ومن هنا يبرز أهمية توجه الدولة إلى السعي قدماً من خلال استراتيجيات جديدة للتنمية (التنمية المستدامة)، والتي من أهم أهدافها تحفيز القطاع الصناعي والمستثمرين على القيام بعمليات التصنيع الشامل والمتكامل والمستدام. ولن تحدث تنمية حقيقية إلا من خلال تحريك القطاع الصناعي وتنميته، من خلال التركيز على المشروعات التي تحقق تنمية مستدامة.

وتأتي الصناعات الغذائية على رأس الأولويات خصوصاً مع حدوث زيادة مطردة في معدلات الاستهلاك في السنوات الأخيرة، وحيث أن صناعة الألبان ومنتجاتها تحتل مرتبة متقدمة مع زيادة مطردة سواء من حيث أحجام الاستهلاك المحلي أو التصدير، حيث يلاحظ توجه العديد من رجال الأعمال للاستثمار بقوة في هذا المجال، كما يعد ذلك أحد أهم توجهات الدولة في التوسع في صناعة الأغذية خلال الأعوام القليلة الماضية.

وتعتبر (صناعة الحليب المجفف) من الصناعات الغذائية التي تفتقر إليها الدولة المصرية، على الرغم من ضخامة حجم الطلب الداخلي عليها، علاوة على الطلب الخارجي، وتعد تلك الصناعة من الصناعات التي تستدعي تكنولوجيا متطورة ونظام تشغيل دقيق جداً بما يقارب صناعة الأدوية.

ويمكن القول أن صناعة (الحليب المجفف) في مصر تواجه العديد من التحديات مثل ارتفاع تكاليف الإنتاج، وقلة الوعي بأهمية الحليب المجفف، ونقص الدعم الحكومي، والمنافسة الخارجية مع دول تشتهر بهذه الصناعة مثل (نيوزيلندا والولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا، ... وغيرهم).

وتعد نيوزيلندا أحد أكبر دول العالم من حيث إنتاج الألبان والتي بدأت صناعة الألبان فيها كبدایات صغيرة، أوائل القرن الماضي، ليحتل الدخل من صناعة الألبان حالياً جزءاً كبيراً من حجم الاقتصاد النيوزيلندي.

ومن أهم أسباب قوة صناعة الألبان في نيوزيلندا تأتي كفاءة نظام زراعة العشب بالإضافة إلى التصنيع ومعامل البحث والتطوير والتسويق، من الأسباب الرئيسية لتلك القوة، وتعد منتجات الألبان النيوزيلندية عالية الجودة بالإضافة وتتطابق مواصفات الصحة والسلامة العالمية.

من ناحية أخرى، فقد نجحت صناعة الألبان في توظيف العديد من العمالة وسد فجوة البطالة في نيوزيلندا من خلال التوسع في توزيع منتجاتها لعدد كبير من الأسواق الدولية التي تصدر لها، وذلك من خلال ما استحوذت عليه من سمعة دولية، باعتبارها



المورد الرئيسي لمنتجات الألبان، تتمثل أهم هذه المنتجات في (مسحوق الحليب، الزبدة، الأطعمة المتخصصة مثل الآيس كريم، بالإضافة إلى بروتين الحليب).

وتعد (الصين، الولايات المتحدة، اليابان، الاتحاد الأوروبي، ماليزيا، استراليا، الفلبين، تايوان، سنغافورة، بلجيكا، فنزويلا والمملكة العربية السعودية) من أكبر الأسواق المستوردة لمنتجات الألبان النيوزيلندية.

وهنا نجد ضرورة حرص الدولة على تعزيز العلاقات الاقتصادية مع الدول المتميزة في هذه الصناعة وعلى رأسها "نيوزيلندا"، وذلك للاستفادة من خبراتها خاصة فيما يتعلق بنظم الفحص والرقابة وتحليل المخاطر، وكذا الاستفادة من تلك الخبرات في مجال صناعة الألبان ومنتجاتها والاستعانة بها لرفع كفاءة قطاع الألبان في مصر على المستويين الأكاديمي والبحثي والتطبيق على أرض الواقع.

## المواصفات والاشتراطات الخاصة بصناعة الحليب المجفف:

الحليب المجفف عبارة عن المسحوق ينتج من تبخير الماء المتواجد في الحليب الطازج، وهذا المسحوق تكون به نسبة نداوة عالية تتراوح من ٣٪ إلى ٥٪، وهذا المسحوق يطلق عليه "ميلك بودر".

الحليب المجفف "بودر" أو الحليب المركز هو أحد الأنواع المصنعة بطريقة التبخير، حيث تعتمد طرق التجفيف على استخلاص رطوبة من الحليب السائل بالنسبة المطلوبة، بقصد حفظه لأطول فترة ممكنة، وهذا المنتج يُستخدم كبديل للحليب السائل الطازج، حيث يحمل نفس طعمه، ونكهته، ومواصفاته الغذائية تماماً.

لا تتعدى نسبة حموضته ٠.١٥٪، فالزيادة البسيطة في حموضته ستقلل من ذاتية بودرة الحليب الناتجة ولا يزيد المحتوى الميكروبي عن ٢٠٠.٠٠٠ خلية لكل "١ ملي" من الحليب ولا تتواجد به أية مضادات حيوية، أو آثار للمبيدات، لأن ذلك سيؤثر على جودة الحليب المجفف الناتج.

يلزم على كل مستثمر يقبل على تجهيز مشروع مصنع ألبان مجففة، أن يكون على معرفة بخصائص الألبان المجففة، وهي على النحو التالي فيما يتعلق للألبان كاملة الدسم (نسبة النداوة لا تزيد عن ٥٪، ونسبة الدسم ٢٦٪ وتكون أدنى من ٤٢٪)، في حين أن الخصائص المتعلقة بالألبان كاملة الدسم جزئياً نسبة الدسم تتراوح من ١.٥٪ : ٢٦٪ ولا تزيد نسبة النداوة عن ٥٪.

### الاشتراطات:

١. أن يكون الحليب المجفف خالي من أي شوائب.
٢. أن يكون الحليب المجفف خالي من التزنخ وأنواعه.
٣. أن يكون الحليب المخفف سالب لاختبار الفوسفاتيز.
٤. أن يكون الحليب المجفف خالي من أي طعم غريب .

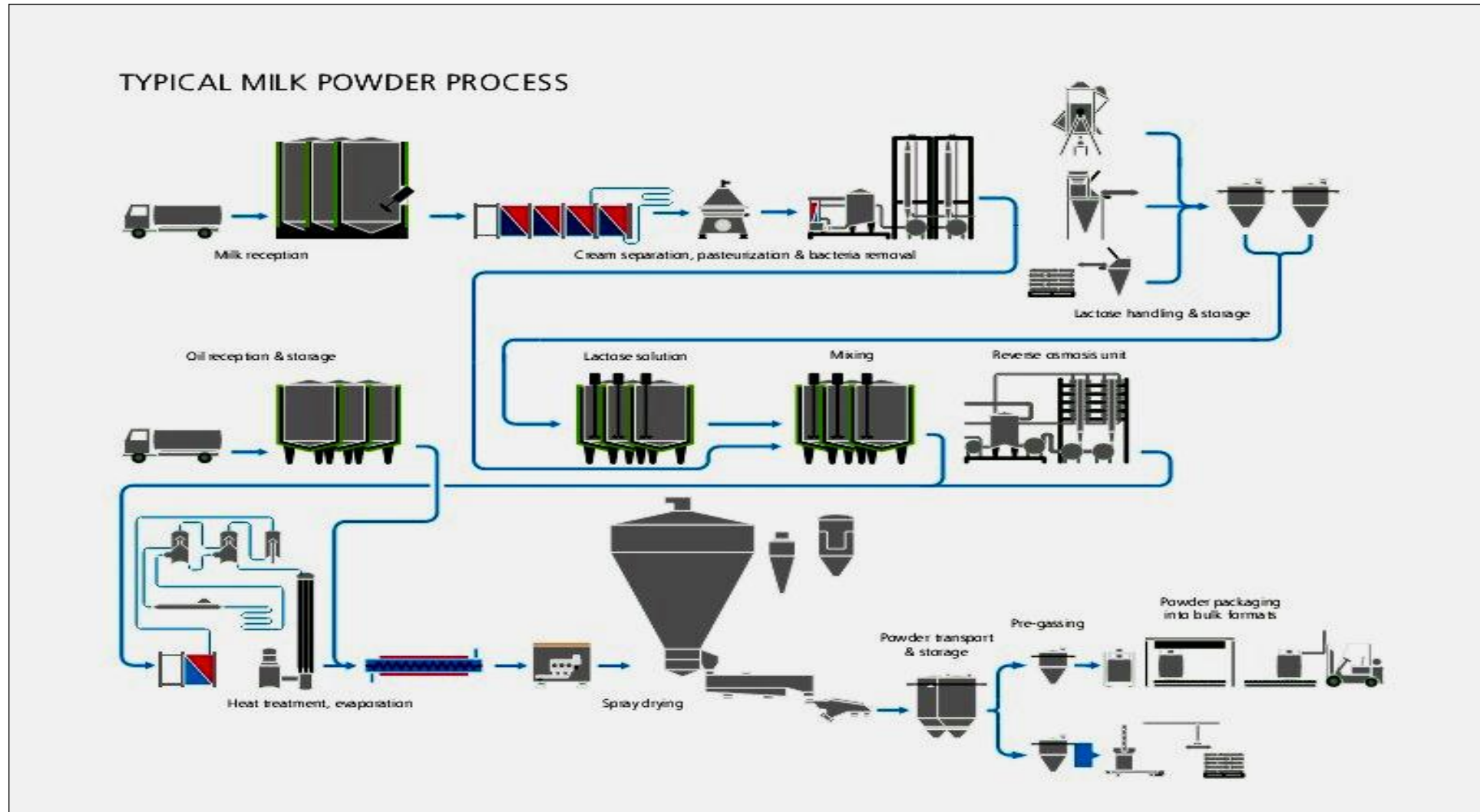
## أهم العوامل التي يجب إتباعها للتوصل إلى منظومة ناجحة متكاملة لإنتاج الألبان:

- (١) ضرورة تحقيق العدالة في أسعار إنتاج الألبان، الذي يتذبذب وفقاً لمستلزمات الإنتاج.. ونوصي بضرورة أن تنشئ الدولة مجلس قومي للألبان Bord Milk يكون حكماً بين المنتج والمصنع والمستهلك لتشجيع المنتج ليستمر في إنتاج الألبان.
- (٢) وضع استراتيجية قومية على ألا يقل فيها نصيب المواطن من الألبان عما يحقق له الحد الأدنى من سلامته الغذائية.
- (٣) لكي يكون الإنتاج آمناً وخالياً من أي أمراض معدية ضرورة أن يتم توفير محالب آلية في القرى المصرية، وهذا يمكن أن يموله "جهاز المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر" أو أحد رجال الأعمال في مصر حيث يتم من خلاله الحلب الآمن وتسجيل جميع الأبقار أو الجاموس وأحجام إنتاجها وأن تخضع جميعها للمتابعة الخروج بسلالات محلية توفر لنا إنتاجاً غزيراً وجودة مرتفعة.
- (٤) إلحاقاً بالمحالب الحديثة يجب إنشاء منظومة متكاملة لمراكز تجميع الألبان، ترتبط بشبكة نقل عالية الكفاءة، يمكن أن يشارك فيها مشاريع لصغار المستثمرين، توفر آلاف من فرص العمل ويرتبط بها مصانع جديدة لإنتاج الألبان.
- (٥) يجب ضمان توفير لبن نظيف خال من مسببات الأمراض، ومنع الاستغلال الذي يمارسه حفنة قليلة من المصنعين، وضمان عدم وجود إضافات مضرّة مثل الفورمالين والبوركس أو ماء الأكسجين (عمليات الحفظ).
- (٦) ضمان الكشف الطبي الدوري على الحيوانات وتطعيمها الدوري والوقاية من الأمراض.
- (٧) نقترح عودة إنتاج الألبان في "عبوات زجاجية" قابلة للإرجاع مرة أخرى إلى المصانع، وبذلك نلغي بنداً كبيراً في تكلفة التصنيع، وهو ثمن العبوات المستوردة من الخارج لضمان الحصول على ألبان سليمة ورخيصة نسبياً، وقد ساد ذلك قديماً في عبوات مصر للألبان منذ أكثر من ثلاثة عقود أو شركات تعبئة المياه الغازية على سبيل المثال.
- (٨) نحن البلد الوحيد في العالم كله الذي يسمح بتداول الألبان السائبة غير المعاملة حرارياً.
- (٩) يتم تجميع الألبان من مصادر شتى فيختلط لبن حيوان مصاب بأخر غير مصاب فتتكاثر الميكروبات وتنتج سموماً، في ظل تعرضها لدرجات حرارة متفاوتة، فتكون النتيجة أمراضاً تسببها هذه الميكروبات، أخطرها الميكروب العنقودي والسبحي والقولوني، والذي ينتج عنه أمراض خطيرة جداً أهمها الحمى القرمزية والتسمم الغذائي وروماتيزم القلب والمفاصل والتهاب اللوزتين.
- (١٠) غسيل (الأقساط) التي يتم توزيع الألبان فيها بالماء الساخن فقط، وهنا تصبح تلك (الأقساط) بيئة خصبة لتكاثر الميكروبات، وما يصاحبها من أمراض، والطريقة السليمة أن تغسل الأقساط أولاً بمياه باردة ثم ساخنة بصابون أو

أي مطهر ثم باردة مرة أخرى، ثم تجفف، ويجب قبل التعبئة بالألبان أن تكون المياه نظيفة، لا مياه الترعرع والمصارف الذي يستسهل الموزعون غسل هذه الأواني فيها.

(١١) العنصر البشري في منظومة الإنتاج وتأثره بالفساد المجتمعي وإهمال الجهات الرقابية (رغم شهرة أماكن الغش مثل دمياط والمنصورة في إنتاج الألبان، إلا أن الأولي يوجد فيها عدد كبير من (ببر السلم) التي تشتهر بإنتاج هذا الجبن القاتل والثانية بإنتاج الألبان المجنسة التي تصنع عن طريق ماكينات خاصة ذات دفع ذري دقيق لإضافة زيوت نباتية مهدرجة وتخلط بالألبان بعد نزع دسمها وإضافة هذه المكونات الخطيرة من بودرة السيراميك والفورمالين ليصبح اللبن ظاهره كامل الدسم وباطنه كامل السموم).

ثالثاً: رسم تخطيطي لمصنع إنتاج اللبن المحفّف "اللبن البودرة"



## رابعاً: الصادرات والواردات على مستوى العالم ومستوى مصر

### ألبان وقشدة مركزة أو محتوية على سكر مضاف أو مواد تحلية

كود المنتج: ٠٤٠٢

- ١- الصادرات على مستوى العالم.
- ٢- الواردات على مستوى العالم.
- ٣- الصادرات المصرية إلى العالم.
- ٤- الواردات المصرية من العالم.

## ١ - الصادرات على مستوى العالم جدول رقم (١)

Unit: US Thousand Dollars

بلدان التصدير	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
عالم	20,566,984	21,352,475	24,279,696	26,749,805
نيوزيلندا	5,646,614	5,860,793	6,960,739	6,883,726
الولايات المتحدة الأمريكية	1,806,889	2,162,718	2,634,143	3,298,335
ألمانيا	1,481,836	1,577,006	1,636,509	1,976,264
هولندا	1,521,029	1,563,854	1,675,260	1,924,883
فرنسا	950,594	1,100,732	1,293,900	1,360,162
بلجيكا	988,590	1,035,651	1,066,703	1,288,466
أستراليا	661,235	696,316	1,076,240	1,216,937
الإمارات العربية المتحدة	731,175	691,005	746,979	887,572
آيرلندا	573,674	643,250	667,566	879,191
أوروغواي	454,234	471,032	549,668	620,696
الأرجنتين	325,837	476,244	526,273	590,067
بولندا	338,564	364,443	400,865	554,325
الصين، منطقة هونغ كونغ الإدارية الخاصة	959,413	498,268	447,576	365,594
المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية	376,727	358,959	312,817	364,798
عمان	221,575	276,863	268,038	357,108

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان التصدير	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
السويد	175,960	201,963	264,451	326,508
(إيران) جمهورية - الإسلامية	24,045	77,159	158,592	279,575
بيلاروس	451,655	465,136	546,220	242,186
الدانمرك	240,268	233,452	238,542	233,650
المملكة العربية السعودية	300,266	345,248	234,939	229,219
سنغافورة	144,754	132,505	143,608	176,775
فنلندا	101,565	138,911	142,726	174,539
تركيا	90,017	52,019	178,075	172,600
ماليزيا	252,808	232,030	201,534	165,254
إسبانيا	186,489	165,365	184,977	135,643
ليتوانيا	131,726	106,787	114,742	130,168
شيلي	53,174	53,463	49,394	110,715
الهند	29,401	25,260	130,684	107,891
تشيكيا	81,868	78,638	85,604	102,589
كندا	106,806	96,177	54,377	100,711
المكسيك	73,809	93,666	86,715	97,324
البرتغال	77,465	89,119	111,946	92,310
أوكرانيا	76,205	55,529	57,366	91,305
فبييت نام	75,458	71,396	77,151	78,686
النمسا	57,875	66,503	64,138	76,183
جنوب أفريقيا	60,355	56,393	62,361	68,931
إيطاليا	53,444	51,516	75,462	60,746
الاتحاد الروسي	23,974	26,073	27,672	59,906



الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان التصدير	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
الكويت	8,248	24,796	40,893	53,690
البحرين	6,169	4,124	14,597	47,562
لكسمبرغ	32,476	36,018	43,199	46,123
أوغندا	16,278	24,993	27,579	44,291
اليابان	1,714	1,513	6,331	43,234
البرازيل	17,395	22,211	36,700	41,638
بوليفيا (دولة - المتعددة القوميات)	16,278	20,578	32,454	41,012
باراغواي	21,265	22,653	22,523	38,228
الفلبين	33,029	31,740	32,042	37,692
تايلند	32,697	30,835	37,007	33,223
بيرو	88,155	74,285	25,255	32,280
توغو	22,315	23,591	27,392	30,221
كوستاريكا	50,154	48,761	42,262	29,509
نيكاراغوا	34,901	35,455	20,422	24,814
سويسرا	34,006	29,168	35,224	24,631
الصين	11,735	12,205	20,693	24,057
جمهورية كوريا	11,275	14,042	18,308	22,569
إندونيسيا	20,217	20,800	19,985	20,614
سلوفاكيا	9,350	12,166	14,229	18,657
إستونيا	8,965	12,804	15,606	18,062
النرويج	7,441	1,054	6,347	16,605
كازاخستان	1,844	7,287	5,321	12,825

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان التصدير	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
زامبيا	1,702	2,347	5,827	9,723
اليونان	12,379	11,992	20,941	9,281
مصر	20,276	21,330	13,920	8,908
لاتفيا	16,698	6,136	5,894	8,837
الكاميرون	3,892	3,691	2,962	7,940
كولومبيا	2,033	4,822	14,131	7,777
اليمن	3,112	3,620	5,755	7,746
غانا	10,379	11,410	16,696	7,635
قيرغيزستان	10,104	7,892	14,236	7,541
هنغاريا	581	3,165	6,038	5,991
السنغال	2,954	6,637	4,354	5,862
رومانيا	8,887	6,141	4,387	5,821
كوت ديفوار	2,455	2,939	4,345	5,471
غينيا الاستوائية	59	155	231	5,455
بلغاريا	6,637	3,780	4,266	4,704
نيجيريا	8,022	6,869	700	4,437
سري لانكا	2,568	3,007	4,576	3,420
المناطق الحرة	1,968	98	698	3,403
سلوفينيا	1,279	3,711	1,217	3,263
باكستان	1,096	1,703	891	3,035
جامايكا	872	2,288	2,938	3,035
فيجي	3,230	3,449	3,602	2,979
كمبوديا	4,640	0	829	2,972

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان التصدير	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
هندوراس	2,911	2,436	2,365	2,915
ناميبيا	1,549	831	3,106	2,826
السلفادور	1,479	2,984	6,445	2,316
كينيا	367	204	100	1,930
البوسنة والهرسك	119	322	209	1,622
مالي	2,389	1,702	4,602	1,605
بنما	3,354	6,435	2,972	1,404
مقدونيا الشمالية	317	243	435	1,144
كرواتيا	1,117	428	527	1,126
إكوادور	273	500	1,451	1,091
تايبه ، الصينية	1,677	963	1,757	1,048
مالطة	48	0	7	998
آيسلندا	786	1,585	2,061	997
الأردن	574	872	1,260	771
ترينيداد وتوباغو	2,013	1,292	925	764
غواتيمالا	599	347	970	759
جزر فرجن البريطانية				752
الجمهورية الدومينيكية	6,092	373	836	746
دولة فلسطين	683	892	819	734
أوزبكستان	102	241	109	545
أذربيجان	839	692	934	510
جمهورية مولدوفا	387	393	148	494
كوراساو	375	264	1,274	477

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان التصدير	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
صربيا	1,767	877	330	327
بروني دار السلام	477	131	99	320
بربادوس	0	46	101	247
الجزائر	4,216	675	471	231
النيجر	700	540	468	229
جمهورية الكونغو الديمقراطية	84	2	14	214
رواندا	2,151	2,137	3,154	206
بنن	0	1	0	184
أرمينيا	42	28	27	162
فنزويلا (جمهورية - البوليفارية)	25	48	39	159
إسواتيني	45	39	25	158
الجمهورية العربية السورية	58	113	77	144
غامبيا	4	198	65	138
زيمبابوي	9	40	0	132
إثيوبيا	108	81	184	119
قبرص	0	3	18	102
لبنان	692	1,059	135	95
بنغلاديش	7	11	31	90
أنتيغوا وبربودا	13	20	22	90
ليبيريا	0	0	0	85
ساموا	47	61	7	72
سانت لوسيا	16	19		56

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان التصدير	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
قطر	1,286	0	28	53
تونس	99	0	74	41
سيشيل	0	0	0	36
جيبوتي		54	7	33
أنغولا	1,088	491	48	29
موريشيوس	825	159	199	22
سورينام	4	0	86	16
سيراليون	12		25	14
سانت هيلانة	7		12	14
العراق	196	76		12
بوتسوانا	333	12	34	12
الكونغو	15	4	15	10
ساموا الأمريكية	5			10
غينيا	2	434	798	10
موزامبيق	15	23	27	10
هايتي	131	82	22	8
جنوب السودان		1	24	6
بليز	0	26	25	5
بوركينافاسو	0	13	14	4
إسرائيل	14	0	9	3
ليسوتو	12	16	14	3
المغرب	2,454	149	125	3
غيانا	1	1	8	2

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

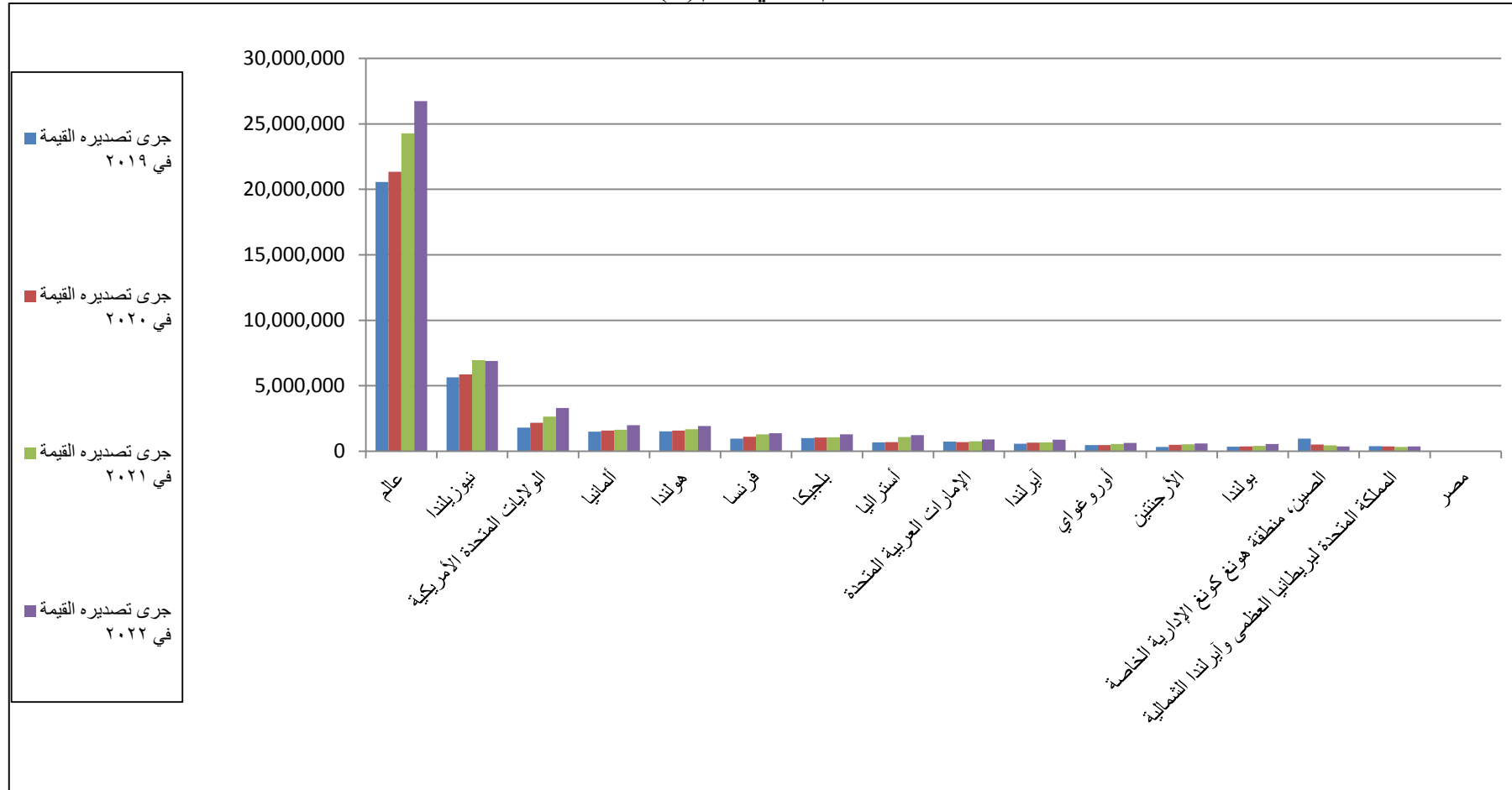
بلدان التصدير	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
نانية التابعة للولايات المتحدة	87	242	1	2
بورووندي	50	24	1	1
ملاوي	0	135	119	1
منغوليا	6	0	0	0
الصين، منطقة ماكاو الإدارية الخاصة	4	0	0	0
مدغشقر	0	3	11	0
نيبال	131	5	0	0
أروبا	0	0	41	0
سانت فنسنت وجزر غرينادين	30	0	0	0
ميانمار	23	0	108	0
برمودا	0	2	0	0
غرينادا	0	7	0	0
جورجيا	392	136	0	0
جمهورية تنزانيا المتحدة	1	7	25	0
مخازن السفن والمستودعات	2			
سودان	16			
جزر تركس وكايكوس		15		
توكيلاو		3		
غابون	5	23	455	
جبل طارق	241			
تشاد		3		
إريتريا			2	

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان التصدير	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
جزر فايرو		17		
أفغانستان	0	2	9	
سان بيبير وميكلون			61	
(سانت مارتن) الجزء الهولندي	4	1		
بابوا غينيا الجديدة	264	62	198	
جزر مارشال	1,596			
بيتكرن		13		
ناورو		3		
ليبيا	0		79	
جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	19	400	58	

المصدر: تقديرات مركز التجارة الدولية بناء على قاعدة بيانات إحصائيات تجارة السلع الأساسية (كومتريد) التابعة للأمم المتحدة وإحصائيات مركز التجارة الدولية [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

## تابع ١ - الصادرات على مستوى العالم رسم بياني رقم (١)



المصدر: البيانات الواردة بالجدول رقم (١).



## التعليق على الجدول رقم (١):

- سجل حجم الصادرات من كود المنتج رقم (٠٤٠٢) "ألبان وقشدة مركزة أو محتوية على سكر مضاف أو مواد تحلية" عام ٢٠٢٢ م مبلغ 26,749,805,000 بحدود ستة وعشرون مليار وسبعمائة وتسعة وأربعون مليون وثمانمائة وخمسة آلاف دولار أمريكي، بناءً على البيانات المنشورة بمركز التجارة الدولية التابع للأمم المتحدة بالموقع الإلكتروني [www.trademap.org](http://www.trademap.org)، مرتفعا عن العام السابق ٢٠٢١م بزيادة تقارب ١٠%، كما سجل ارتفاع بحدود ٢٥% مقارنة بعام ٢٠٢٠م، وسجل ارتفاع يقارب ٣٠% مقارنة بعام ٢٠١٩م.
- وسجلت أكبر الدول تصديرا دولة نيوزيلندا تليها (الولايات المتحدة الأمريكية - ألمانيا - هولندا - فرنسا).
- جاء ترتيب مصر متأخرا للغاية بما لا يتعدى نسبة 0,03%، وبالتالي فإن (حجم صادرات مصر لا تتعد ثلاثة من عشرة آلاف من حجم صادرات العالم من هذه السلعة "رقم لا يذكر")، منخفضة بنسبة ٣٦% عن عام ٢٠٢١م، ومنخفضة بنسبة ٥٨% عن عام ٢٠٢٠م، ومنخفضة بنسبة ٥٦% مقارنة بعام ٢٠١٩م.
- يعزى ذلك الانخفاض في التصدير نتيجة زيادة معدلات الاستهلاك في أعوام ٢٠٢٠، ٢٠٢١، ٢٠٢٢، ٢٠٢٣م، وفي نفس هذه الفترة صاحبها أيضا زيادة كبيرة في الواردات، ويعزى هذا الانخفاض إلى انتشار جائحة كورونا وما صاحبها من زيادة في استهلاك الألبان محليا، نظرا لأن على إمداد الجسم بـ (فيتامين د) الموجود في الألبان كأحد أهم عناصر مقاومة Covid19.

## ٢- الواردات على مستوى العالم

جدول رقم (٢)

كود المنتج: ٠٤٠٢

### ألبان وقشدة مركزة أو محتوية على سكر مضاف أو مواد تحلية

Unit: US Thousand Dollars

بلدان الاستيراد	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
عالم	21,506,657	22,450,299	24,129,020	28,272,879
الصين	3,179,694	3,330,087	4,665,142	4,477,286
الجزائر	977,529	1,111,370	1,184,901	1,664,055
المكسيك	868,816	790,700	1,020,753	1,438,196
إندونيسيا	630,529	721,855	845,284	1,289,790
الإمارات العربية المتحدة	785,246	917,744	880,562	1,129,631
هولندا	641,510	681,032	818,517	991,113
المملكة العربية السعودية	759,572	877,811	704,772	858,829
الفلبين	525,035	549,919	542,649	784,563
بلجيكا	463,687	421,586	558,751	751,863
ماليزيا	507,706	517,441	568,141	704,711
ألمانيا	394,110	439,812	479,232	663,013
الصين، منطقة هونغ كونغ الإدارية الخاصة	1,542,429	915,750	788,208	580,933
إيطاليا	342,903	363,822	434,159	572,041

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
تايلند	354,131	386,555	447,493	558,020
عمان	359,997	409,197	409,972	528,426
فيتنام	394,110	424,575	459,578	525,728
بنجلاديش	366,447	340,257	433,471	481,273
سنغافورة	352,142	364,552	414,803	466,217
البرازيل	245,042	340,915	246,401	440,325
فرنسا	335,816	319,833	336,980	428,044
بولندا	213,227	230,075	275,376	372,290
نيجيريا	343,940	770,779	462,015	345,483
مصر	275,891	246,938	261,188	337,313
تايبه ، الصينية	219,064	242,643	280,275	324,511
العراق	260,561	262,786	244,905	322,584
إسبانيا	208,688	215,318	231,564	303,712
اليمن	201,189	216,378	265,625	278,126
المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وإيرلندا الشمالية	226,275	235,692	198,545	275,567
اليونان	164,072	191,255	230,872	271,861
أستراليا	194,351	238,100	223,952	260,635
بيرو	129,206	150,052	207,730	249,915
الكويت	190,869	238,188	145,341	238,786
الصومال	116,103	143,641	165,661	222,371
كولومبيا	108,365	158,167	134,972	216,081
سريلانكا	292,843	316,290	319,237	209,333

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
ليبيا	110,515	155,510	225,034	177,206
الجمهورية الدومينيكية	103,238	129,760	121,510	163,122
الولايات المتحدة الأمريكية	97,639	120,232	95,048	160,559
كوبا	164,218	158,763	114,644	152,561
سودان	77,863	120,616	61,988	144,211
النمسا	57,998	76,370	69,728	125,526
كازاخستان	73,538	98,651	83,719	119,564
قطر	102,177	105,214	83,887	117,416
الأردن	103,130	107,910	101,872	112,412
المغرب	17,932	21,767	35,033	103,625
غواتيمالا	73,275	75,378	73,388	97,705
اليابان	123,397	120,070	79,024	96,403
آيرلندا	99,534	103,403	75,148	95,934
جمهورية كوريا	75,577	70,309	61,387	90,971
أنغولا	153,137	82,964	71,417	87,254
غانا	49,546	69,235	88,031	84,928
البحرين	69,053	65,942	61,237	76,913
موريشيوس	58,797	64,098	57,130	76,690
كوت ديفوار	44,243	52,906	80,363	74,704
بلغاريا	58,926	55,000	66,405	74,057
رومانيا	47,578	51,108	60,183	72,618
البرتغال	38,690	42,209	50,832	71,142
هندوراس	26,821	29,591	31,961	63,288

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
جنوب أفريقيا	45,440	55,760	61,372	62,002
السلفادور	48,633	55,847	50,324	60,788
كينيا	41,137	34,594	38,259	60,028
موريتانيا	93,938	57,623	56,270	57,470
لبنان	92,530	61,395	53,949	57,103
شيلي	49,909	75,956	66,147	56,838
الدانمرك	56,696	32,766	33,474	55,603
السويد	43,710	40,093	38,846	54,616
الكاميرون	40,086	58,861	56,062	51,110
إسرائيل	29,834	35,667	36,228	50,031
باكستان	87,226	54,363	53,717	49,286
ترينيداد وتوباغو	37,371	40,354	41,929	48,574
(إيران) جمهورية - الإسلامية	46,900	45,192	43,435	48,081
الجمهورية العربية السورية	64,113	60,468	66,677	46,136
السنغال	35,839	40,344	36,604	45,226
بنما	23,627	32,021	30,325	41,432
هنغاريا	23,259	23,050	27,554	38,059
سلوفاكيا	31,985	28,283	30,975	36,441
أرمينيا	17,419	18,996	19,171	35,812
جورجيا	20,916	22,677	21,110	34,968
جيبوتي	22,161	22,160	29,151	34,525
صربيا	7,906	11,919	11,042	32,894
جمهورية الكونغو الديمقراطية	13,881	14,987	15,053	31,771

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جری الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
تشيكيا	22,614	19,035	30,444	30,905
فيجي	25,925	24,419	28,011	29,864
نيوزيلندا	56,281	51,155	52,811	29,770
غيانا	10,299	27,069	28,458	29,515
أفغانستان	48,994	23,259	24,587	28,574
ملديف	27,136	20,271	28,719	28,422
بوركينافاسو	21,142	19,411	20,338	28,170
دولة فلسطين	40,928	27,891	23,831	27,937
ميانمار	34,700	39,585	39,833	27,889
ليتوانيا	19,767	18,162	23,175	27,688
غابون	32,691	39,019	31,431	26,668
كرواتيا	16,586	16,603	21,118	26,141
منغوليا	17,268	16,437	20,477	25,069
توغو	22,654	23,831	22,649	24,408
زيمبابوي	8,441	9,001	28,057	23,376
زامبيا	11,425	8,898	13,272	23,229
الاتحاد الروسي	424,410	328,489	335,917	22,956
جنوب السودان	961	1,873	7,593	21,825
كمبوديا	10,520	14,961	17,233	21,206
تونس	25,227	20,206	11,949	20,839
كوستاريكا	12,671	15,713	16,494	18,461
إثيوبيا	12,868	27,902	22,609	18,291
الكونغو	10,538	16,842	15,472	17,903

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
مالي	34,605	37,937	37,408	17,214
رواندا	10,724	11,207	13,196	17,173
جامايكا	9,176	10,389	12,528	17,114
بروني دار السلام	21,155	17,294	16,106	16,387
(فنزويلا (جمهورية - البوليفارية	17,274	7,996	19,716	16,160
نيكاراغوا	12,666	10,816	9,782	15,378
كندا	13,540	12,658	14,984	15,103
(بوليفيا (دولة - المتعددة القوميات	14,286	19,847	12,071	15,011
أوزبكستان	5,658	8,571	9,535	14,010
كابو فيردي	13,678	17,279	14,394	13,939
مدغشقر	20,301	18,953	17,877	13,517
تشاد	3,892	6,203	12,687	13,442
سلوفينيا	12,902	11,282	13,679	13,245
سويسرا	9,109	15,424	11,303	13,021
موزامبيق	6,859	6,679	8,591	12,273
نيبال	10,629	11,904	10,389	12,268
إستونيا	8,586	10,366	11,553	11,822
تركيا	2,893	6,544	2,361	11,670
لاتفيا	7,240	8,221	9,306	11,316
ناميبيا	10,599	8,461	10,910	10,957
النيجر	20,959	25,242	13,312	10,870
أذربيجان	10,963	11,169	8,487	10,732
جمهورية مولدوفا	5,150	8,552	6,135	10,110

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جری الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
لكسمبرغ	5,989	6,598	9,441	9,975
غينيا	15,471	12,744	15,221	9,965
كاليدونيا الجديدة	7,806	8,317	6,508	9,486
مقدونيا الشمالية	6,221	5,498	5,979	9,398
هايتي	48,741	57,688	13,064	9,274
بليز	8,633	9,345	9,192	8,947
جزر البهاما	6,706	6,392	6,781	8,590
قبرص	6,558	7,241	7,045	7,948
جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	7,935	7,446	4,254	7,775
بربادوس	5,455	6,155	6,602	7,583
بابوا غينيا الجديدة	6,694	5,672	9,224	7,516
إكوادور	3,646	4,475	6,141	7,467
جمهورية تنزانيا المتحدة	4,788	5,117	5,554	7,103
سورينام	7,275	7,433	7,456	7,067
سيشيل	5,586	4,859	6,729	6,455
بولينيزيا الفرنسية	5,423	6,541	5,760	6,454
غامبيا	4,959	5,275	6,830	6,092
غينيا الاستوائية	4,771	7,567	3,536	5,803
النرويج	4,908	7,364	6,156	5,796
مالطة	5,169	5,523	4,805	5,736
بوتان	8,063	8,032	5,671	5,716
بوتسوانا	7,895	7,722	8,382	5,552
أروبا	5,101	5,337	4,707	5,393



الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جری الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
فتلندا	4,657	5,100	4,671	5,369
الصين، منطقة ماكاو الإدارية الخاصة	10,339	5,442	6,350	5,166
غرينادا	5,210	5,158	4,467	4,774
إسواتيني	4,668	4,296	5,071	4,332
سيراليون	7,251	5,983	5,932	4,276
سانت فنسنت وجزر غرينادين	3,403	4,281	3,187	4,250
أوكرانيا	5,775	14,005	21,205	4,026
ليبيريا	2,862	3,885	8,245	3,859
باراغواي	4,528	3,781	3,154	3,778
كوراساو	7,316	6,889	3,858	3,748
فيرغيزستان	699	698	792	3,534
دومينيكا	3,114	3,191	2,869	3,387
الأرجنتين	7,901	1,737	1,273	3,370
أوغندا	1,688	1,589	2,975	3,232
جزر القمر	3,983	5,351	4,829	3,145
جمهورية كوريا الشعبية الديمقراطية	5,354	3,056	6,332	3,048
بنن	4,227	3,890	5,769	3,016
ليسوتو	2,858	4,016	2,085	2,595
ساموا	2,040	1,793	2,137	2,589
جمهورية أفريقيا الوسطى	3,406	2,838	2,901	2,436
أوروغواي	2,446	3,189	4,345	2,409
تيمور الشرقية	4,428	6,215	2,186	2,383
جزر سليمان	1,435	1,228	1,576	2,369

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جری الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
تركمانستان	2,916	2,908	2,097	2,344
فانواتو	1,368	1,707	1,957	2,243
ملوي	5,189	6,056	5,586	2,220
جزر كايمان		4,660	4,446	2,142
كيريباس		1,581	2,271	2,113
غينيا - بيساو	1,045	2,358	1,741	2,108
الهند	2,236	2,582	882	1,900
أنتيغوا وبربودا	2,427	2,273	2,163	1,878
سانت لوسيا	5,413	6,355	1,530	1,688
(سانت مارتن (الجزء الهولندي	571	897	1,498	1,609
طاجيكستان	1,752	956	900	1,483
برمودا	941	1,100	1,346	1,459
مخازن السفن والمستودعات	1,730	536	705	1,425
البوسنة والهرسك	1,673	1,532	939	1,362
تونغا	982	978	1,141	1,147
بيلاروس	2,416	3,606	4,337	1,118
جزر تركس وكايكوس	376	401	415	926
سانت كيتس ونيفس	940	944	781	896
سان تومي وبرينسيبي	1,247	1,053	1,426	889
المناطق الحرة	423	453	532	726
إريتريا	444	193	158	704
جزر فرجن البريطانية	449	349	408	593
جزر كوك	633	578	667	547

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جری الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جری الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
جزر مارشال	366	409	536	517
بوروندي	688	359	402	490
أنبانيا	581	1,280	1,041	469
غرينلند	608	695	347	411
جزر واليس وفوتونا	568	406	602	373
ناورو	461	568	774	350
مونتسيرات	303	283		284
آيسلندا	107	104	223	273
توفالو	95	88	184	216
أندورا	247	186	174	207
أنغويلا	1	29	16	194
بيتكرن				186
الجبل الأسود	145	110	128	179
جزر فايرو	88	154	153	161
نانية التابعة للولايات المتحدة	266	166	173	153
(ميكرونيزيا (ولايات - الموحدة	188	179	205	150
توكيلاو	46	44	6	72
جبل طارق	99	69	65	65
بالاو	90	118	77	62
جزر ماريانا الشمالية	98	70	48	54
سان بيير وميكلون	30	34	42	51
سانت هيلانة	22	22	27	48
(جزر فوكلاند (مالفيناس	16	60	32	40

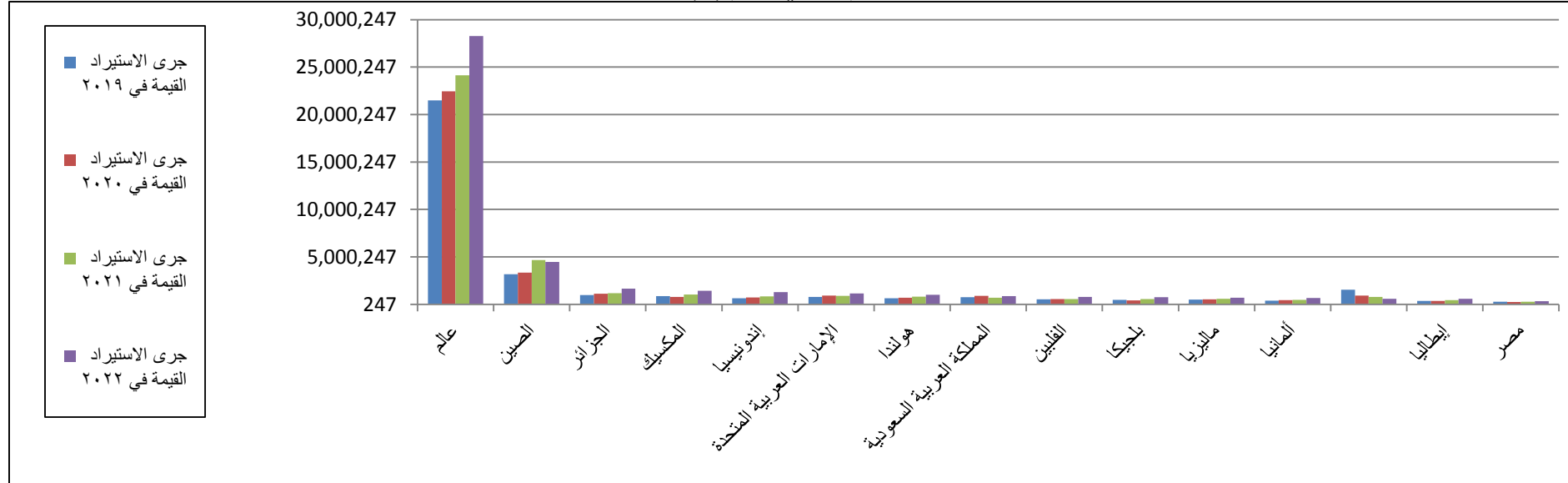
الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
بونير ، سينت أوسنتايوس وسابا	313	271	28	38
ساموا الأمريكية	1	43	11	22
جزيرة عيد الميلاد			5	21
نيوي	15	15	15	19
جزيرة نورفولك	50	3	2	6
الأراضي الفرنسية الجنوبية الجنوبية	2	1	2	
المحيط الهندي الإقليم البريطاني في		2	49	

المصدر: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

المصادر: تقديرات مركز التجارة الدولية بناء على قاعدة بيانات إحصائيات تجارة السلع الأساسية (كومتريد) التابعة للأمم المتحدة وإحصائيات مركز التجارة الدولية.

## تابع ٢- الواردات على مستوى العالم رسم بياني رقم (٢)



المصدر: بناء على البيانات الواردة بالجدول رقم (٢).

### التعليق على الجدول رقم (٢):

– سجل حجم الواردات من كود المنتج رقم (٠٤٠٢) "ألبان وقشدة مركزة أو محتوية على سكر مضاف أو مواد تحلية" عام ٢٠٢٢ م مبلغ \$28,272,879,000 ثمانية وعشرون مليار ومائتان واثنان وسبعون مليون وثمانمائة وتسعة وسبعون ألف دولار أمريكي، بناءً على البيانات المنشورة بمركز التجارة الدولية التابع للأمم المتحدة بالموقع الإلكتروني [www.trademap.org](http://www.trademap.org) ، مرتفعا عن العام السابق ٢٠٢١ م بحدود تقترب من ١٧% ، ومرتفعا بحدود تقترب من ٢٦% مقارنة بعام 20٢٠م، وبنسبة تقترب من ٣١% مقارنة بعام ٢٠١٩.

– تعد دولة الصين أكبر الدول المستوردة للحليب المجفف يليها (الجزائر – المكسيك – إندونيسيا – الإمارات العربية المتحدة).

## ٣- الصادرات المصرية إلى العالم جدول رقم (٣)

Unit: US Thousand Dollars

بلدان الاستيراد	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
عالم	20,276	21,330	13,920	8,908
المملكة العربية السعودية	4,417	6,613	3,736	2,400
موريتانيا	2,469	661	462	782
الجمهورية العربية السورية	1,692	683	950	554
كوت ديفوار	84	0	61	530
لبنان	0	739	1,802	474
اليمن	659	1,238	998	433
زامبيا	5	177	204	410
العراق	2,408	3,162	1,129	336
نيجيريا	200	270	67	325
فنزويلا (جمهورية - البوليفارية)	106	218	314	296
ملاوي	309	549	249	282
ليبيا	333	77	191	232
مدغشقر	0	32	98	201
تشاد	33	134	66	197
بنن	33	161	38	141
غانا	0	0		140
غينيا	0	0	33	117

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
الأردن	975	1,091	874	92
دولة فلسطين	62	47	302	89
إسرائيل	0	0	34	88
مخازن السفن والمستودعات	88	102	53	86
جمهورية الكونغو الديمقراطية	51	256	108	76
ملديف	28	66	30	69
عمان	335	308	217	65
جزر القمر	0	0		64
سودان	104	45	8	60
بوركينافاسو	58	225	63	59
غرينادا	0	0		57
أنتيغوا وبربودا	0	0	36	53
تركيا	978	335		48
مالي	510	303		34
الإمارات العربية المتحدة	1,912	221	50	28
الصومال	45	82	24	25
الكويت	41	0	28	20
المنطقة غير محددة في مكان آخر	0	0	1,108	13
كندا	0	0		10
غامبيا	66	329	18	10
سيشيل	0	0		7
البحرين	1	57		2
السنغال	889	528		1

الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
جمهورية تنزانيا المتحدة	0	0		1
أفغانستان	53	49		
أنغولا	63	0		
النمسا	0	0	0	
بنغلاديش	0	1,009		
بوروندي	39	0		
الكونغو	0	58		
دومينيكا	0	28		
الجمهورية الدومينيكية	0	0	2	
إثيوبيا	485	540	402	
إريتريا	126	75		
جيبوتي	0	0		
هايتي	159	433		
كينيا	0	0		
موريشيوس	0	127		
المغرب	0	0	79	
موزامبيق	0	48	85	
النيجر	300	0		
باكستان	0	50		
البرتغال	0	38		
رواندا	45	48		
جنوب أفريقيا	60	0		
توغو	55	67		



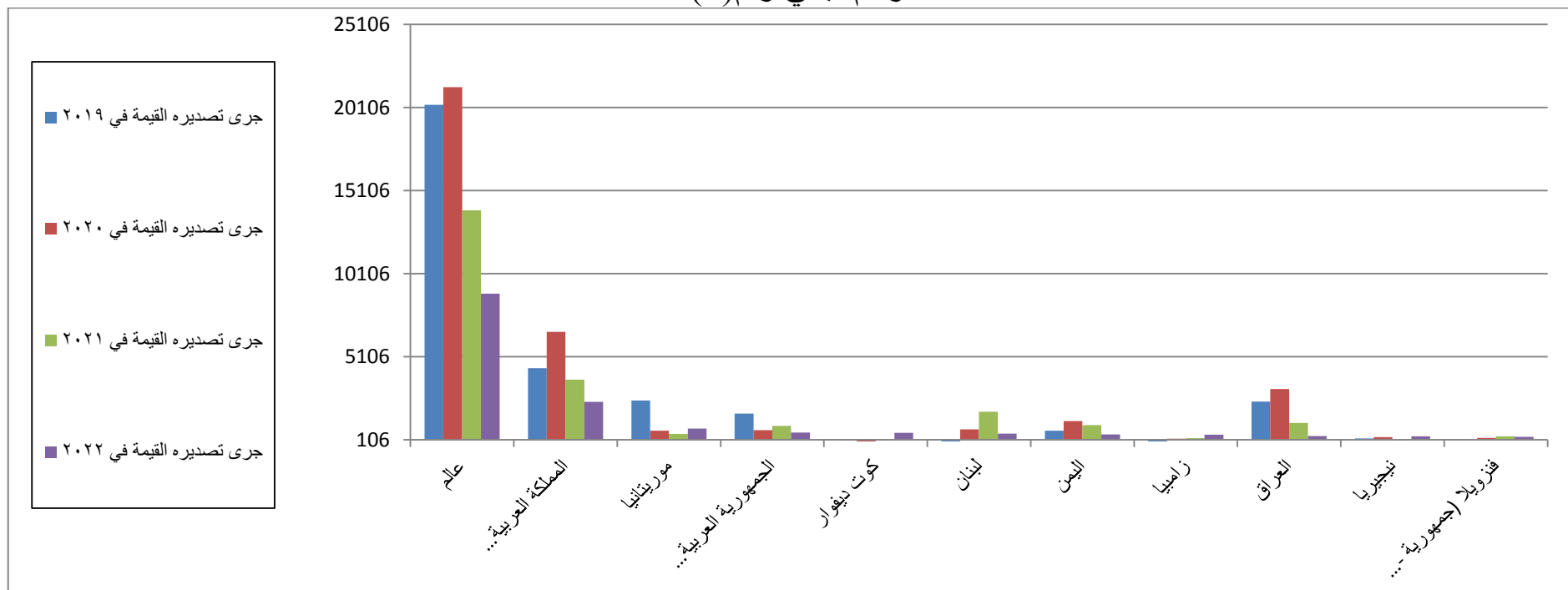
الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان الاستيراد	جرى تصديره القيمة في ٢٠١٩	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٠	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢١	جرى تصديره القيمة في ٢٠٢٢
أوغندا	0	49		
المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية	0	1	0	

المصدر: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

المصادر: تقديرات مركز التجارة الدولية بناء على قاعدة بيانات إحصائيات تجارة السلع الأساسية (كومتريد) التابعة للأمم المتحدة وإحصائيات مركز التجارة الدولية.

### تابع ٣- الصادرات المصرية إلى العالم رسم بياني رقم (٣)



المصدر: بناء على البيانات الواردة بالجدول رقم (٣).

### التعليق على الجدول رقم (٣):

- سجل حجم الصادرات المصرية إلى دول العالم في عام ٢٠٢٢ قيمة 8,908,000 ثمانية ملايين وتسعمائة وثمانية آلاف دولار أمريكي بنسبة انخفاض -٣٦% مقارنة بعام ٢٠٢١م، وبحدود -٥٨% مقارنة بعام ٢٠٢٠م، وبحدود -٥٨% مقارنة بعام ٢٠١٩.
- مصر تصدر إلى العديد من الدول يأتي على رأسها المملكة العربية السعودية يليها (موريتانيا - سوريا - كوت ديفوار - لبنان - اليمن).

## ٤- الواردات المصرية من العالم جدول رقم (٤)

**Unit: US Thousand Dollars:**

بلدان التصدير	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
عالم	275,891	246,938	261,188	337,313
نيوزيلندا	69,754	27,179	26,263	74,543
تركيا	7,441	4,958	35,185	50,083
فرنسا	32,893	32,230	24,183	46,098
ألمانيا	51,444	36,350	22,439	38,698
كندا	21,064	23,866	8,946	30,194
المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية	14,071	11,234	11,492	17,166
السويد	10,470	7,816	12,642	16,641
الولايات المتحدة الأمريكية	6,850	51,742	53,095	14,381
بلجيكا	9,593	8,167	4,034	10,638
أوروغواي	6,723	6,542	3,869	10,628
الدانمرك	8,671	8,572	10,823	7,357
فنلندا	9,467	8,071	6,175	5,950
أيرلندا	11,069	8,149	7,295	4,877
سنغافورة	4,378	2,870	3,689	4,511
هولندا	2,695	2,949	4,457	914
المملكة العربية السعودية	376	1,099	1,552	757
بولندا	2,364	1,098	1,623	644

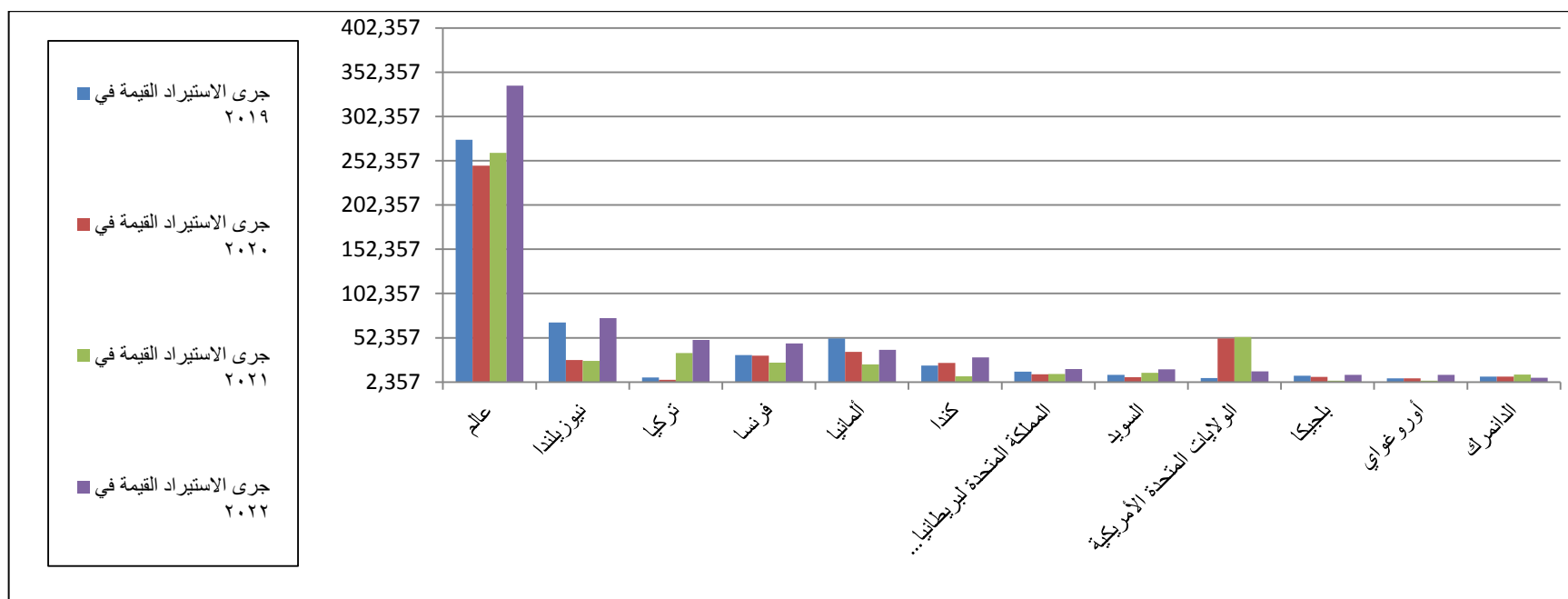
الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة الشؤون الاقتصادية

بلدان التصدير	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠١٩	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٠	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢١	جرى الاستيراد القيمة في ٢٠٢٢
أوكرانيا	3,282	1,054		641
إسبانيا	212	794	1,216	489
ليتوانيا	1,165	688	1,141	482
بيلاروس	895	1,183	336	364
الأرجنتين	0	0	325	361
أستراليا	154	0	373	309
تشيكيا	95	0	63	275
أوروبا غير محدد في مكان آخر	0	63	348	236
الهند	8	72	8	75
الإمارات العربية المتحدة	0	0	1	1
الكويت	0	0	0	0
المنطقة غير محددة في مكان آخر	0	0	19,206	
النمسا	0	0	4	
سري لانكا	0	0	84	
الصين	12	1		
إستونيا	29	0		
اليونان	79	166	80	
إيطاليا	0	0	141	
ماليزيا	0	24		
سويسرا	632	0	102	

المصدر: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

المصادر: تقديرات مركز التجارة الدولية بناء على قاعدة بيانات إحصائيات تجارة السلع الأساسية (كومتريد) التابعة للأمم المتحدة وإحصائيات مركز التجارة الدولية.

## تابع ٤- الواردات المصرية من العالم رسم بياني رقم (٤)



المصدر: بناء على البيانات الواردة بالجدول رقم (٤).

### التعليق على الجدول رقم (٤):

- سجل حجم استيراد مصر من دول العالم في عام ٢٠٢٢م بقيمة 337,313,000 ثلاثمائة وسبعة وثلاثون مليون وثلاثمائة وثلاثة عشر ألف دولار أمريكي بنسبة ارتفاع بحدود ٢٩% مقارنة بعام ٢٠٢١م، ونسبة ارتفاع بحدود ٣٧% مقارنة بعام ٢٠٢٠م، ونسبة ارتفاع بحدود ٢٢% بحدود ٢٠١٩م.
- مصر تستورد من العديد من الدول يأتي على رأسها (نيوزيلندا) يليها (تركيا - فرنسا - ألمانيا - كندا).

## خامسا:

### كيفية التغلب على المشكلات التي تواجه إنتاج وصناعة الألبان:

- ١- أهمية زيادة معامل السلامة في المواصفات القياسية للألبان ومنتجاتها زيادة في معايير السلامة، ووضع (علامة سلامة مصرية) ثابتة على كافة منتجات الألبان .
- ٢- إنشاء شبكة من المعامل المعتمدة، ويكون دورها الأساسي اختيار الألبان ومنتجاتها ، وتكون موزعة في كافة المحافظات .
- ٣- إنشاء مراكز متكاملة بتكنولوجيا حديثة لتجميع الألبان في كافة مراكز الجمهورية ، ويلتزم بها المربي "صاحب المزرعة" وذلك إذا لم يكن لدى المربي مكان لتجميع الألبان معتمد وبه رقابة من وزارة الزراعة (هيئة الخدمات البيطرية) ووزارة الصحة .
- ٤- بالنسبة للفلاح المربي عليه أن يلتزم بحلب ماشيته في مراكز التجميع، إذا قام ببيع شيء منها، وذلك حتى لا يعرض نفسه للمسائلة القانونية .
- ٥- إن الفلاح ما هو إلا مزارع يملك عدد قليل من الماشية لمساعدته في أعمال الفلاحة، وله نشاطه الخاص ومشاكله من سماد ومياه وتقاوي ... الخ ، فمن غير المنطقي أن نعتبره منتجا للألبان أو للحوم ولا يمكن أن تعتمد عليه الدولة كمستثمر في تلك المجالات، إنما يجب وجود مصنعين مؤهلين ومتخصصين.
- ٦- إن كل ما يضر صحة المواطن يعتبر مخالفة وعمل مجرم، وهذا مبدأ تعتمد عليه وزارة الصحة، وعلى الدولة تجريم تداول الألبان بطرق عشوائية (مجهولة المصدر).
- ٧- على وزارة البحث العلمي بالتعاون مع وزارة الزراعة لاستحداث سلالات من الماشية ذات مواصفات جديدة عالية الإنتاج.
- ٨- ضرورة القيام بعمل حملات توعية للمستهلك لتحويله إلى الألبان المعبأة.

## النتائج والتوصيات:

- بناء على الجداول السابقة لاحظنا أن حجم صادرات العالم من الألبان المجففة " عام ٢٠٢٢ مبلغ 26,749,805,000 ستة وعشرون مليار وسبعمائة وتسعة وأربعون مليون وثمانمائة وخمسة ألف دولار أمريكي"، وذلك بناءً على البيانات المنشورة بمركز التجارة الدولية التابع للأمم المتحدة بالموقع الإلكتروني [www.trademap.org](http://www.trademap.org) ، مرتفعا عن العام السابق ٢٠٢١م بزيادة تقترب من ١٠%، ويلاحظ أن أكبر الدول تصديرا للألبان المجففة هي دولة "نيوزيلندا". لاحظنا أن من أكبر الدول المصدرة بعد نيوزيلندا من سلعة الألبان المجففة هي (الولايات المتحدة الأمريكية – ألمانيا – هولندا – فرنسا) على مستوى العالم.
- جاء ترتيب مصر متأخرا للغاية بما لا يتعدى نسبة 0,03% من إجمالي صادرات العالم من الألبان المجففة، أي أنه لا يتعدى نسبة ثلاثة من عشرة آلاف من حجم صادرات العالم من هذه السلعة، كما لوحظ أن حجم الصادرات المصرية لعام ٢٠٢٢م منخفضة بنسبة ٣٦% عن عام ٢٠٢١م، ومنخفضة بنسبة ٥٨% عن عام ٢٠٢٠م، ومنخفضة بنسبة ٥٦% مقارنة بعام ٢٠١٩م، ويرجع ذلك نتيجة زيادة معدل الاستهلاك خصوصاً بعد انتشار جائحة كورونا، حيث أن (فيتامين د) الموجود في الألبان يعتبر أحد أهم عناصر مقاومة لفيروس كورونا Covid19.
- لاحظنا أن حجم واردات العالم من الألبان المجففة لعام ٢٠٢٢ م مبلغ 28,272,879,000 ثمانية وعشرون مليار ومائتان واثنان وسبعون مليون وثمانمائة وتسعة وسبعون دولار أمريكي، حيث ارتفع بحدود تقترب من ١٧% مقارنة بعام ٢٠٢١، ومرتفعا بحدود تقترب من ٢٦% مقارنة بعام ٢٠٢٠م، وبنسبة تقترب من ٣١% مقارنة بعام ٢٠١٩م.
- لوحظ أن من أكبر الدول المستوردة للحليب المجفف هي الصين يليها (الجزائر – المكسيك – إندونيسيا – الإمارات العربية المتحدة).
- لوحظ أن هناك العديد من الدول التي تقوم بإعادة تصدير جزء من كمياتها المستوردة، على سبيل المثال (دولة ألمانيا) حيث قامت بتصدير كميات تفوق الكميات المنتجة لديها من خلال الاستيراد من دول أخرى، مع وضع قيمة مضافة للمنتج وإعادة تصديره.  
"المصدر: بيانات [www.fao.org](http://www.fao.org)".
- لوحظ أن حجم الصادرات المصرية انخفض في عام ٢٠٢٢ بقيمة 8,908,000 دولار أمريكي بنسبة انخفاض -٣٦% مقارنة بعام ٢٠٢١م ، و بحدود -٥٨% مقارنة بعام ٢٠٢٠م ، و بحدود -٥٨% مقارنة بعام ٢٠١٩.
- تتركز الصادرات المصرية في الدول العربية والإفريقية، وعلى رأسها المملكة العربية السعودية يليها (موريتانيا – سوريا – كوت ديفوار – لبنان – اليمن).

- توجد فرصة استثمارية جيدة للدخول إلى هذا المجال لتلبية الطلب المحلي، الذي يتزايد مع ارتفاع مستوى المعيشة.
- توجد فرصة كبيرة للتصدير، خصوصا لتلبية طلب دول الخليج والدول الأفريقية، التي تتزايد احتياجاتها من هذه السلعة باضطراد، حيث يرتبط مصر مع هذه الدول العديد من اتفاقيات التجارة التي يمكن الاستفادة منها مثل (اتفاقية أغادير – الكوميسا .. وغيرها).
- الدخول في تصنيع هذه السلعة يحتاج إلى دقة، ومراعاة للشروط الصحية بصرامة.
- ضرورة إعطاء مزايا لتحفيز الاستثمارات المحلية في هذا المجال والعمل على جذب الشركات الأجنبية المتخصصة، للدخول في شراكات داخل مصر.



١- [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

٢- [www.fao.org](http://www.fao.org)

٣- **شركة تصنيع خطوط إنتاج لمصنع حليب مجفف GEA**

**شركة GEA العاملة في تصنيع (خطوط إنتاج) مصنع حليب مجفف (البودرة) وبياناتها**

Company Name:	GEA Germany Düsseldorf
Operational Address:	Peter-Müller-Str. 12 40468 Düsseldorf Germany
Website:	<a href="https://www.gea.com">https://www.gea.com</a>
Tel :	الهاتف +٤٩ ٢١١ ٩١٣٦ ٠- الفاكس +٤٩ ٢١١ ٩١٣٦-٣١٠٨٧
الوكيل بالشرق الأوسط (دولة الإمارات)	GEA United Arab Emirates
Operational Address:	Jebel Ali Free Zone, gate 4, LB 15, office 601 P.O. Box 262952DubaiUnited Arab Emirates
Website:	<a href="https://www.gea.com/united-arab-emirates">https://www.gea.com/united-arab-emirates</a>
Tel:	الهاتف +٩٧١ ٤ ٨٨٧ ٥٦٥٠ الفاكس +٩٧١ ٤ ٨٨٧ ٥٦٥١

٤- **بعض الشركات بدولة "بولندا" التي تقوم بتصدير الألبان المجففة :**

**فئة المنتجات: لبن مجفف للأطفال**

اسم الشركة	البلد	المدينة	الموقع الالكتروني
Aber Sp. z o.o.	بولندا	Warszawa	<a href="http://www.aber.pl">http://www.aber.pl</a>
BALTIMA SP. Z O.O.	بولندا	Gdynia	<a href="http://www.baltima.com.pl">http://www.baltima.com.pl</a>
BARTEX SP. Z O.O.	بولندا	Pasłęk	<a href="http://www.bart-ex.pl">http://www.bart-ex.pl</a>
CONTRACTUS SP. Z O.O.	بولندا	Warszawa	<a href="http://www.contractus.pl">http://www.contractus.pl</a>
COTTON-TEX SP. Z O.O.	بولندا	Łódź	<a href="http://www.cottontex.pl">http://www.cottontex.pl</a>
CP TEMAR SP. Z O.O.	بولندا	Warszawa	<a href="http://www.candia.com.pl">http://www.candia.com.pl</a>
DANOPOL SP. Z O.O.	بولندا	Gdynia	<a href="http://www.danopol.com.pl">http://www.danopol.com.pl</a>
ECOVAL POLSKA SP. Z O.O. W LIKWIDACJI	بولندا	Warszawa	<a href="http://www.ecoval.com">http://www.ecoval.com</a>
HOOGWEGT POLAND SP. Z O.O.	بولندا	Warszawa	<a href="http://www.hoogwegt.com.pl">http://www.hoogwegt.com.pl</a>
JANSEN SP. Z O.O.	بولندا	Warszawa	<a href="http://www.jansen.com.pl">http://www.jansen.com.pl</a>
KOMPROSERWIS SP. Z O.O.	بولندا	Warszawa	<a href="http://www.unipolcom.com.pl">http://www.unipolcom.com.pl</a>

MAS SP. Z O.O.	بولندا	Mikołów	<a href="http://www.mas.pl">http://www.mas.pl</a>
MLEKOMA SP. Z O.O.	بولندا	Warszawa	<a href="http://www.mlekoma.com">http://www.mlekoma.com</a>
PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO - HANDLOWE EKSPORTOWO - IMPORTOWE AGROTRADE SP. Z O.O.	بولندا	Warszawa	<a href="http://www.agrotrade.com.pl">http://www.agrotrade.com.pl</a>
Rotr Spółdzielnia Mleczarska w Rypinie	بولندا	Rypin	<a href="http://www.rotr.pl">http://www.rotr.pl</a>
Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek	بولندا	Radzyń Podlaski	<a href="http://www.spomlek.pl">http://www.spomlek.pl</a>
SPÓLDZIELNIA MLECZARSKA WRZEŚNIA	بولندا	Września	<a href="http://www.smw.com.pl">http://www.smw.com.pl</a>
WIDAMID SP. Z O.O.	بولندا	Łańcut	<a href="http://www.widamid.com.pl">http://www.widamid.com.pl</a>

مع تحيات الغرفة التجارية بالشرقية  
إدارة البحوث الاقتصادية

## معرض الطاقة الشمسية والتخزين - (SOLAR & STORAGE LIVE MENA)

بمركز مصر للمعارض الدولية .. القاهرة - بدءا من يوم ٢٩ مايو : ٣٠ مايو ٢٠٢٤م

م	اسم الشركة	النشاط	العنوان	التليفون	الموقع الالكتروني
١	شركة : Solar space مدير الشركة : Benjamin Han	تصنيع الخلايا والوحدات الشمسية	29 Gaoxin Road, Economic and Technological Development Zone, Xuzhou, China	+8613901541522 +8651668000567	www.solarspacepower.com
٢	شركة طاقة المصرية العالمية للسيارات EIM مهندس: كارلوس عادل سعد	وكيل لماركة رينو لصناعة السيارات بالإضافة إلى الصناعات المختلفة مثل المركبات التجارية والمركبات البحرية والخفيفة ومعدات نقل التربة وأنظمة الطاقة	القطعة ٩٧٧ - المنطقة الصناعية - أبو رواش - طريق القاهرة الاسكندرية الصحراوي - الجيزة	01552352717 0224552559 0224526616 0222595810 0235392141 0235392144 F: 0225106245	www.eim-eg.com
٣	شركة فارم - ان د/محمد جمال	العمل في مجال الخدمات الزراعية والطاقة الشمسية والرعي الحديث	الوادي الجديد - موط - حي الجنابن - خلف ابراج الاوتوبيس - عقار وقم ١٥٥ - مدخل ب - الدور الارضي	٠١٠٢٦١٥٦٤٦٣	_____
٤	شركة باور جلوبال للتجارة العامة ش.ذ.م.م PCT	تعمل في مجال حلول الطاقة النظيفة والمتجددة (الطاقة الشمسية وطاقة الرياح)	برج عبد الرحمن محمد يوسف - طريق نايف - بجوار نايف بارك - محطة السوبر ماركت - دبي	+971528159587 +97148343845 +9 9051161666	www.tandhangroup.com

م	اسم الشركة	النشاط	العنوان	التليفون	الموقع الالكتروني
			<b>Martin Burn Business Park, 18th floor, Plot 3, Salt Lake Bypass, BP Block, Sector V, Bidhannagar, Kolkata, West Bengal</b>		
٥	شركة المروة وكيل شركة جنكو العالمية مهندس : كريم أحمد	رائدة في مجال الطاقة المتجددة	70 المريوطية - فيصل - ابراج النيل برج ٥	0237457993 01205400006 01006254040 01050088418	www.elmarwaenergy.com
٦	شركة <b>LVX PIONEERING LIVING SOLUTIONS</b> مهندس: عمرو أنور	صيانة المعدات الدقيقة والإلكترونية - حلول الطاقة النظيفة	٤٠١ طريق العروبة - القاهرة الجديدة	٠١٢٢٧٧٠٦٣٣٢ ٠١٢٠٨٨٨٦٨٨٨	www.lv.business.com
٧	المركز الاقليمي للطاقة المتجددة وكفاءة الطاقة <b>RCREEE</b> فطومة حنيني	هو منظمة حكومية دولية تسعي الى تفعيل وزيادة الاستفادة من ممارسات الطاقة المتجددة وكفاءة الطاقة في المنطقة العربية	مبنى المحطات المائية - الدور الثامن - عمارات ملسا - أرض الجولف - مدينة نصر	0224154755 F: 0224154661 01065439729	www.rcreee.org
٨	شركة <b>IPS</b> intelligent power solution مهندس: وليد توفيق	شركة تعمل في مجال تقديم حلول الطاقة المتجددة	٧٩ برج عثمان - شارع علي أمين - متفرع من مصطفى النحاس - القاهرة	01001592078	_____

م	اسم الشركة	النشاط	العنوان	التليفون	الموقع الالكتروني
٩	شركة المتحد جروب ALMOTAHDA GROUP مهندس: عبد الرحمن جمعة	متخصصون في الأعمال الكهروميكانيكية والتمديدات الكهربائية للمنشآت الصناعية (مصانع - مباني - منشأة سياحية)	اول شارع محمد عبد الرقيب - محطة المطبعة - شارع الهرم - الجيزة - مصر	01001782954 01050515844 01028078287 0237798671 0237796872	www.almotahdagroup.com
١٠	شركة : YouTaiXi Electronic Technology (Ningbo) Co.,Ltd. مدير المبيعات: Jack Wang	منتجات تخزين الطاقة مثل (بطاريات تخزين الطاقة المنزلية - بطاريات تخزين الطاقة الصناعية والتجارية - بطاريات الطاقة الميكانيكية)	No.99 Majia, Dajiahe Town, Ninghai County, Ningbo, Zhejiang, China	+86-574-65238017 +86 13506889767 +86 1338665912 +86 13777296729 F: +86-574-65238020	www.youtaixi.com
١١	شركة : Aeron المدير المسنول : Shrut palaskar	تصميم أنظمة إلكترونية لأجهزة الاستشعار، وتقنيات التوجيه، أنظمة الملاحة بالقصور الذاتي الخاصة بها للطائرات المقاتلة ، توريد وتركيب محطات الأرصاد الجوية الخاصة بها	Plot no. 7, Lane no.5, Laxman nagar,Balewadi, Pune - 411045 Maharashtra, India	020 29911228 +91 9168613672 +91 9588495304	www.aeronsystems.com
١٢	شركة : TOPAK ShenZhen Topak New Energy Technology CO.LTD	أنظمة تخزين الطاقة (بطاريات جافة لكافة وسائل النقل الخفيفة - السيارات - الشاحنات - المنازل ..وغيرها)	26 Yingfeng 1st Road, Dalang Town, Dongguan City, Guangdong Province (Tuopai Industrial Park)	+86 13688963831 +8615118204372 076985637669	www.en.topakpower.com
١٣	Solaplanet	أنظمة تخزين الطاقة	دبي - الامارات العربية المتحدة	Tel: +971 52 620 6917	www.Solplanet.net

الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
voltronicpower.com	Taiwan: Tel: +886-2-27918296 Fax: +886-2-87918216 China: Tel: +86-755-86016601 Fax: +86-755-86016603	No. 406, Xihu 1st Road, Neihu District, Taipei, Taiwan, R.O.C.  1-5F, Building 5, RunDongSheng Industrial Park, No.467, Section Xixiang, National Highway 107, Xixiang, Bao An District, Shenzhen, China	أنظمة تخزين الطاقة	Voltronic Power	١٤
www.trinasolar.com	United States: Tel: +1800 6967114 Chile: Tel: +56 2 2594 7586 Mexico: Tel: ++56 2 2594 7586	United States: 7100 Stevenson Blvd, Fremont, CA 94538 Chile: Trina Solar (Chile) SpAAv. Nueva Tajamar 555, oficina 1501, Las Condes, Santiago – Chile México: Trina Solar MéxicoAv. Presidente Masaryk 61, piso 10, oficina 1002, Col. Polanco V Sección C.P.		Trinasolar	١٥

م	اسم الشركة	النشاط	العنوان	التليفون	الموقع الالكتروني
			11560 Del. Miguel Hidalgo, CDMX, México		
١٦	Mesia Middle East Solar Industry Association جمعية الشرق الأوسط لصناعات الطاقة الشمسية	تعزيز نمو الطاقة الشمسية في منطقة الشرق الأوسط	مكتب رقم ١٦، مجمع دبي للاستثمار ١، دبي، الإمارات العربية المتحدة، دبي ص.ب. ٥٥٢ الإمارات العربية المتحدة	م. زلفي رشيد +971562626159	www.mesia.com Email: info@mesia.com Zulfa@mesia.com
١٧	AK POWER EGYPT	إنتاج البطاريات الليثيوم – بطاريات للطاقة – بطاريات الموتوسيكل الجافة	٣٧ شارع محمد طلعت سالم – المنطقة الصناعية الأولى – مدينة نصر - القاهرة	Tel: 01026553777 01024386898	www.akbattery.co
١٨	SUN SYNK	توليد الطاقة واستخدامها وتخزينها	South Africa Office: 80 Highview Blvd, Ferndale, Randburg, 2160, South Africa United Kingdom Office: 17, Turnstone Business Park, Cheshire, Widnes, WA8 0WN	South Africa Office: +27 10 100 3589 United Kingdom Office: +44 151 832 4300 Hong Kong Office: +852 3704 4979 Australia Office: +61 7 3155 5555 Mainland Europe Office: +31 40 798 7136 Canary Islands Office: +34 822 112 079	www.sunsynk.com Email: Sales@sunsynk.com

الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
www.dmdpower.com www.dmdsolar.com	Contact: Jack Mobile: +86 15899956967 Sales Manager: Daisy Long WhatsApp& Wechat: +86 15899956967	No.16, Luogang Huangang Second Road, Junhe Street, Baiyun District, Guangzhou, Guangdong, China	تكنولوجيا الطاقة الجديدة العملية والمبتكرة والحيوية ذات التقنية العالية، تصنيع المنتجات المتعلقة بأنظمة الألواح الشمسية خارج الشبكة، ومحطات الطاقة المحمولة، وأجهزة التحكم في الشحن بالطاقة الشمسية	DEMUDA	١٩
www.geosun.co.za info@geosun.co.za	Phone: +27 (0) 21 882 8354	21 Quantum Street, Techno Park, 7600, South Africa	خراطط الطاقة الشمسية وبيانات الأقمار الصناعية الخاصة بالموقع وأدوات التنقيب عن الطاقة الشمسية بناء وتركيب محطات مراقبة SCADA وخدمات اختبار وفحص الوحدات الكهروضوئية، وعمليات الصيانة أثناء تشغيل المصانع وفحص الوحدات الكهروضوئية المختلفة.	Geosun	٢٠
www.tigfox.com Email: peter@aisun-power.com	Phone: +86 18688647365	No. 2 Qinghe Road, Huangjingkeng Village, Huangjiang Town, Dongguan City, Guangdong Province, China.	أنظمة الطاقة الشمسية	TIGFOX Dongguan CHY Power Technology Co., Ltd.	٢١



الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
chintglobal.com Email: global-sales@chint.com	Tel: +86-400-1177797	No. 1, CHINT Road, CHINT Industrial Zone, North Baixiang, Yueqing, Zhejiang, 325603, P.R.China	مجال توفير حلول الطاقة الذكية	CHINT	٢٢
www.ae-solar.com Email: sales@ae-solar.com	Tel: +49 8231 9782680	Messerschmittring 54 Königsbrunn 86343 Germany		AESOLAR	٢٣
www.v-cell.com Email: Sunny@v-cell.com info@v-cell.com	Phone: +86 27 83636686 Fax: +86 27 83639466 Mobile: +86 27 83639466	NO.1805, BAOFENG SHIDAI PLAZA,BAOFENG ROAD,QIAOKOU DISTRICT, WUHAN, HUBEI, CHINA	مجال الطاقة النظيفة	Vcell	٢٤
www.timetech-eg.com Email: info@timetech-eg.com	Phone: +2 0109 248 4381 +2 0100 656 3389 +2 0109 200 1706	٨٢ شارع شهاب - الدور الثالث - شقة ٣ - المهندسين - القاهرة ٥١ شارع كمال عناب - الفسطاط - القاهرة	الوكيل الحصري لانفتر FRECON في مصر الوكيل الحصري لشركة KAYAL الوكيل الحصري لأنظمة تتبع DEGERnergie الوكيل الحصري لمنتجات BLUE CARBON وكيل REFUSOL Inverter موزع لمضخات & KPS Power tech مصنع كابلات التيار المستمر	شركة: Time Technology For Industrial Solution & Contracting	٢٥

الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
			والتيار المتردد		
www.sungrowpower.com Email: info@sungrow-mena.com	Tel: 00971 (04) 580 9863 Mohamed Abuelhadeed Account Manager Tel: +971 45800 9863 Mob: +201000459363	Sungrow Middle East DMCC Unit 2702, JBC 4, Cluster N, JLT, Dubai, UAE	عاكسات كهروضوئية	SUNGROW	٢٦
Nuukopower.com Email: info@ Nuukopower.com Nuk20@nuukopower.com	Mob/WhatsApp/Wechat: +8613855447433	Hefei City, China	ألواح شمسية	NUUKO	٢٧
www.sunwaypv.com Email: info@sunwaypv.com	Tel/WhatsApp: +8613866931144 Bob Xu / Sales Manager Tel: +8617718157811	Room 403, Floor 4, Building 7, Cross-Border E-Commerce Supervision Zone, 50 Meters North Of Huguang Road And Qianzhang Road, Hefei, Anhui, China	تصنيع الألواح الشمسية ومحولات الطاقة الشمسية	SUNWAY GROUP	٢٨

الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
www.huasunsolar.com	Tel: +865633318095 <u>Sales Center:</u> +86-25-86216170	<b>Headquarters:</b> <b>customerservice@huasunsolar.com</b> <b>No.99 Qingliu Road,</b> <b>Xuancheng Economic Development Zone,</b> <b>Xuancheng, Anhui,</b> <b>China</b> <b>sales@huasunsolar.com</b> <b>info@huasunsolar.com</b> <b>14F, Jingfeng Center, 1698</b> <b>Shuanglong Blvd.,</b> <b>Jiangning District,</b> <b>Nanjing, Jiangsu, China</b>	البحث والتطوير والتصنيع على نطاق واسع للطاقة الشمسية ذات الكفاءة العالية للغاية من النوع N السيليكون غير المتجانس (HJT)	HUASUN	٢٩
www.longi.com	Tel: +864008601012	<b>No.8369 Shangyuan Road,</b> <b>Economic And Technological</b> <b>Development</b> <b>Zone,Xi'an,Shaanxi,China</b>	تكنولوجيا الطاقة الشمسية	LONGI	٣٠
www.q-sunsolar.com Email: info@q-sunsolar.com	Phone: +8618862485952 Tel: +8605502391617	<b>D5 Greenland Window</b> <b>Building, Nonghua Road,</b> <b>Yuhuatai District, Nanjing,</b> <b>China</b>	مجال الإنتاج والتصنيع الذكي للوحدات الكهروضوئية	<b>QCL ENERGY</b> <b>Q-SUN Solar</b>	٣١

الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
fogtec-international.com	Tel: +4922196223-0 Fax: +4922196223-30	FOGTEC Brandschutz GmbH Schanzenstraße 19A 51063 Cologne Germany	تطوير وإنتاج وتسويق الأنظمة الثابتة والمتنقلة للكشف عن الحرائق ومكافحتها	FOGTECH	٣٢
powdrive.com.cn	Tel: +864001107992 +86075523013455	2 Building, Tongkangfu Industrial Park, Yingrenshi Community, Shiyan Street, Bao' an District, Shenzhen, Guangdong Province, China	متخصصة في محولات الطاقة الجديدة تطوير وإنتاج العواكس في مجال الطاقة الجديدة	POWDRIVE	٣٣
www.jet-solar.com	Tel/WhatsApp: +01234534333	طريق الإسكندرية الصحراوي - كرداسة - الجيزة	ألواح طاقة شمسية	JET SOLAR	٣٤
www.suntech-power.com	Suntech Headquarters Tel: +86 510 8531 8888 Suntech Deutschland GmbH Tel: +49/6196 58655 580 Fax: +49/6196 58655 500 Japan Tel: +81 3 3342 3838 Fax: +81 3 3342 6534 South Africa Tel: +86 510 8531 8888 Tel: +27 845876420	Suntech Headquarters Address: 9 Xinhua Road, Xinwu District, Wuxi, China Suntech Deutschland GmbH Address: Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn, Germany Japan Address: 6F, Nishishinjuku KS Building 3-6-11,	البحث والتطوير وإنتاج الخلايا والوحدات الشمسية المصنوعة من السيليكون البلورية	SUNTECH	٣٥

الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
	Australia Tel: +61 2 8188 2450	Nishishinjuku Shinjuku, Tokyo 160-0023 Japan South Africa Address: 15 Celtis Crescent, Fourways Gardens, 2055 Sandton, Johannesburg Australia Address: Level 11, 66 Clarence Street Sydney NSW 2000 Australia			
www.lessosolar.com	WhatsApp: +8618098165448	LESSO New Energy Global Trading Private Limited One Raffles Quay, North Tower, #19-03, Singapore 048583 Guangdong Lesso Banhao New Energy Technology Group Co., Ltd.: The 1st and 2nd floors of the workshop in Zone 2, No. 58, Longzhou West Road, Longjiang Town, Shunde District,	تصنيع الألواح الشمسية، والعاكسات، وأنظمة تخزين الطاقة، وتوفير حلول الطاقة الشمسية	LESSO	٣٦

م	اسم الشركة	النشاط	العنوان	التليفون	الموقع الالكتروني
			Foshan City, Guangdong Province, P.R.China		
٣٧	Wincle Energy Storage Technology Co., Ltd	انتاج البطاريات ونظم تخزين الطاقة المتنوعة للمصانع والشركات والشاحنات .. الخ	Room 2501, Jinmao North Tower Office Building Yuelu District, Changsha City, Hunan Province, China	+8618175896293 +8673182568827 +8615074976013	www.en.wincle.cn
٣٨	شركة Rees Tech مهندس / أحمد عصام	تعمل في مجال توريد منتجات الطاقة الشمسية والألواح الضوئية	الأول من مدينة السادس من أكتوبر، الجيزة، مصر المنطقة الصناعية ٢ – محور أكتوبر بلازا – مبنى رقم ١ – الطابق الثالث – السادس من أكتوبر	0238368696 01116495066 01275172546 01144377758	www.rees-tech.com
٣٩	شركة SL Rack schletter ludwig	انتاج القواطع والتركيبات الحاملة للألواح الضوئية بكافة أنواعها ومقاساتها (مسطحة – مائلة .. الخ)	SL Rack GmbH Münchener Straße 1 83527 Haag i. OB - germany	+49 807237670 +49 80723767217 +49 80723767218 +49 80723767173 +49 80723767201 +49 80723767178 +49 80723767176	www.sl-rack.com
40	شركة BENESHTY Solid foundations limitless possdilities	تطوير تصميمات الطاقة الشمسية - انشاء المشروعات المتصلة بشبكات الطاقة الشمسية	المصنع : القطعة رقم ٢١٢ – المنطقة الصناعية السادسة – السادس من أكتوبر – الجيزة المكتب الرئيسي : الشيراتون – القاهرة فرع دبي :	01201375557	www.beneshtysolar.com

الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
		Office No WS 18, Wafi Residence, Dubai Plot.	– الألواح الكهروضوئية - صناعة شاسيهاات الطاقة الشمسية		
www.policrown-solar.com	008613967820346 008657486161022 Fax: 057486199819	Address:No.363 Xiani Bridge,Xiaojia River Rd.,Xiaogang Street,Ningbo,China  Address:in Germany Steinstr. 15, 81667 M&uuml;nchen ,Germany	إنتاج وتركيب منتجات الطاقة الشمسية ، والألواح الكهروضوئية	شركة Ningbo Polycrown Solar Tech Co, Ltd	41
www.ae-solar.com	+4982319782680  +995322880601	AE Alternative Energy GMBH Messerschmittring 54, D-86343, Königsbrunn, Germany  AE Solar LLC Lvovi str.,2nd Close №13, Tbilisi, Georgia	حلول الطاقة الشمسية وصناعة الطاقة المتجددة – إنتاج وتركيب ألواح الطاقة الكهروضوئية	شركة AESOLAR	42
www.hzkuvo.com	+86-15395848017 +86-17357762692	NO.5, Yaojia Road, Yuhang District, Hangzhou, Zhejiang, China	إنتاج أجهزة تخزين التيار الكهربائية وإنتاج أجهزة تنظيم وتوحيد	شركة HANGZHOU KUVO ELECTRONICS	43

الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
			الجهد الكهربائيية للوحدات الشمسية، وذلك للاستخدامات الخارجية (المزارع والمصانع والألات ..الخ)	CO.,LTD	
www.mustenergy.com www.mustpower.com	+8675583657660 +8675583651325 +8675782629306 +8675583658583 +8675583657661	Address: Building 8. No. 115. zhangcha 1st road.South China power innovation Science Park, Foshan, China	انتاج أجهزة توحيد وتخزين الطاقة - توزيع الطاقة الكهروضوئية من خلال أحدث أجهزة التوزيع ماركة (MUST)	شركة MUST ENERGY (GUANDONG) TECHNOLOGY CO., LTD	44
www.nppower.com.cn	02037887390 +86 2087547193 +86 2087547233 +8613609094842	Add: NO.67,Lianglong Rd, Huashan Town, Huadu District, Guangzhou, Guangdong Province, P.R.China.	انتاج البطاريات الجافة الحمضية للالات والشاحنات والسيارات	شركة NPP CLEAN ENERGY, SAFE POWER	45
www.phylion.com	0512-68094266 0512-68418341 +31 26 3114793 0550-3055888 +91 124 4047593	No.181, Jinshajiang Road, Suzhou New District, Jiangsu, China  Impact 24, 6921 RZ Duiven, The Netherlands  1118 Budapest villanyi yt 47,hungary	انتاج وحدات التخزين (بطاريات الشحن)	شركة Phylion Battery Co., LTD	46



الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
www.eastups.com	+86-769-22898801 +86-769-22898802 Fax : +86-769-87920552	No. 6 Northern Industry Road, Songshan lake Sci.&Tech. Industry Park, DongGuan, Guangdong, China. 523808	حلول الطاقة الذكية (الخلايا الكهروضوئية). أنظمة توليد الطاقة، وبطاريات الليثيوم وأنظمة تخزين الطاقة، وأنظمة الشحن، شبكة التوزيع الذكية للطاقة.	شركة EAST GROUP CO., LTD	47
www.bescore-ess.com	+4917615626870	Wollgrasweg 27, D-70599 Stuttgart-Plieningen, Germany  125 Wood Street, London, United Kingdom, EC2V 7AWgham B3 3AS, UK	انتاج وحدات التخزين	شركة BESCORE	48
www.fe-cable.com	+8651087241999 +8651087243666 +8651087242500 F: +86251087241518 +86251087243200 +86251087241200	No.8 Yuandong Road, gaocheng town, Yixing city, china	شركة رائدة في مجال انتاج الأسلاك العلوية وكابلات الطاقة والكابلات السلكية المعزولة من البولي ايثيلين للمعدات الكهربائية والكابلات الخاصة لنقل الطاقة	شركة Far East Cable Co., Ltd	49

الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
www.gclsi.com	0512-69832999	No28, xinqing road, Suzhou industrial park, Jiangsu, CHINA	انتاج وحدات تخزين الطاقة	GCL SL شركة	50
www.jasolar.com	+862160955999 +862160955858 +861063611888 +861063611999	JA Solar Marketing Center No. 36, Jiangchang Third Road, Shanghai Northern Industrial Park, Zhabei District, Shanghai	شركة متخصصة في مجال الطاقة المتجددة (الرياح - الكهروضوئية) واجهزة تخزين الطاقة والألواح الكهروضوئية	JA SOLAR شركة	51
www.solisinverters.com/eg	+8657465802188 +34914430810 +18664388408	No.188 Jinkai Road,Binhai Industrial Park,Xiangshan,Ningbo,Zh ejiang,315712,China  Calle de Serrano, 240 - 1 <sup>a</sup> planta 28016 Madrid, Spain  12333 Sowden Rd Ste B #30327, Houston TX 77080 USA	انتاج محولات الطاقة الكهروضوئية - انتاج العاكس الكهروضوئي (ألواح الخلايا الشمسية) - أجهزة تخزين الطاقة - أجهزة توزيع الطاقة	Ginlong (Solis) شركة	52

الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
www.thaihuaweibattery.com	+66982659559 +6638111299 +6638111414 +6638111266 +66856071269 +66653798078	88/1-3, 88/5 Moo 8, Bo Win, Si Racha District, Chon Buri Province 20230, Thailand	انتاج البطاريات الجافة الحمضية	شركة CCO OUTDO Thaihuawei Battery Co.,Ltd	53
www.astronergy.com www.astro-energy.com	+8657156031888	Room 724, Building 2, No.1335, Binan Road, Puyan Residential District, Binjiang District, Hangzhou City, Zhejiang Province	شركة متخصصة في مجال الطاقة المتجددة ، والطاقة الكهروضوئية	شركة Astronergy	54
www.saj-electric.com	Hotline 02066608588	SAJ Innovation Park, No.9, Lizhishan Road, Science City, Guangzhou High-tech Zone, Guangdong, P.R.China	انشاء الوحدات المنزلية الذكية – الأجهزة الكهربائية الذكية – اللوحات العاكسة (الالواح الشمسية – وأجهزة التحكم والتوصيل – اجهزة تخزين الطاقة)	شركة SAJ Guangzhou Sanjing E LECTRIC Co., Ltd	55
www.leapting.com	+86 021-60450950	6th Floor, Tower 5, 519 Shenchang Road, Shanghai. China	شركة متخصصة في تقديم الحلول الذكية لصناعة الطاقة الشمسية الكهروضوئية.	شركة : LEAPTING	56

الموقع الإلكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
www.electro-led.net	TEL: (+202)26710626 (+20)1002197945	٧٠ ش مكرم عبيد - مدينة نصر - القاهرة المقر الرئيسي : ٨ ش عبد الوهاب النجار- مصر الجديدة - القاهرة - مصر	تصنيع و إنتاج لمبات اليد	Electro LED	57
www.infypower.com	+86-75529459541 Mop: +4915170335679 TEL: +49(0)89/20197755 81829 +8618600291908 Tel: +86(0755)29459541 518108	First Floor .NO.1Building.Linoyo industrial Park.Tangtaou NO.1Rood.Shiyan.Baoan District.Shenzhen.China	انظمة تخزين الطاقة	INFY POWER	58
www.byuenergy.com	+8657488496755 Mob: +8618058545552 Wechat: +8618058455552 Whatsapp: +8618058545552: +8618058545552	Floor1-3.Building 1.No.188 ChunyuanRoad .Ningbo.CHina	تصميم أنظمة توليد الطاقة الشمسية وتخزين البطاريات	BYU ENERGY	59

الموقع الالكتروني	التليفون	العنوان	النشاط	اسم الشركة	م
www.shaobosolar.com	86-319-7719688 +86-17745771185	North of beixiaojing Village.Baixiang County.Xingtai City.Hebei Province.China	أبحاث وتطوير الطاقة الشمسية المصنوعة من السليكون البلوري وتصنيعها وبيعها، وهي السوق الرئيسية للخلايا الشمسية والوحدات وأنظمة توليد الطاقة الشمسية، وما إلى ذلك ، المنتجات يتم تطبيقه على نظام توليد الطاقة السكنية والتجارية.	HEBEI SHAOBO PHOTOVOL TAIC TECHNOLOGY CO.LTD	60
Sales@oursunprogram.com	+201000705167	٣ النرجس- القاهرة الجديدة المنطقة السياحية ٦ أكتوبر	انتاج بطاريات الليثيوم من داينيس	شمسنا GCICG	61
www.bescore-ess.com	+491761526870	Wollgrasweg 27, D-70599 Stuttgart-Plieningen, Germany 125 Wood Street, London, United Kingdom, EC2V 7AWgham B3 3AS, UK	بطاريات تخزين الطاقة	BESCORE	62
www.techfinesolar.com	0086-757-82624113 Fax: 0086-757-82624112	NO.6Foluo Road Industrial Par;.Foshan.Guangdong.C hina	انتاج اجهزة توزيع وتخزين الطاقة	Techfine	63

م	اسم الشركة	النشاط	العنوان	التليفون	الموقع الالكتروني
64	حلوان للصناعات غير الحديدية	كابلات كهربائية معزولة - مسبوكات - محولات كهربائية زيتية-	القاهرة عين حلوان منافذ البيع : الجيزة حى الهرم - نصر الدين - عمارة ٦ مساكن القوات المسلحة	0227841694 0227841714 0227841708 0227841718 خط ساخن: ١٩٨٢٧	www.fac63.momp.gov.eg
65	YINGFA RISEN	الواح الطاقة الشمسية واجهزة توزيع الطاقة وشاحن السيارة الكهربائية	27Building. LANE 3609. Huqingping Road.Qingpu District.Shanghai	0550-2382091 0550-2382079	www.yingfarisen.com
66	DAS SOLAR	تصنيع الخلايا الكهروضوئية	No. 43 South Bailing Road, Quzhou City, Zhejiang Province, 324000, China	+864008516856	www.das-solsr.com
67	hdlegypt	تصنيع الاجهزة المنزلية والكهربائية الذكية	فيلا ٤٠١ أ جنوب الاكاديمية - القاهرة الجديدة	+20120 888 6 888	www.hdlegypt.com
68	Solartech	تصنيع أنظمة ضخ الطاقة الشمسية، ومزود الحلول التكنولوجية لنظام الحفاظ على المياه بالطاقة الشمسية	4Fl., Building 9, Jiu-Xiang- Ling Industrial Park, Xi- Li, Shenzhen, China	+86(0)75586151888 +86-755-8615-1728 +86-189-8876-3703	www.solartech.cn